

報道関係者各位

2022年9月9日

株式会社イード

(東証グロース：コード 6038)

**イード、映像業界向けの新ビジネスメディア  
「Branc (ブラン)」を9月9日オープン**

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、映像業界に特化したビジネスメディア「Branc (ブラン)」を本日オープンいたしました。

「Branc」-Brand New Creativity- は、“映像制作・発信”に関わる全ての人々が、新しいクリエイティビティを生み出していくハブとなるような、映像業界向けのビジネスメディアです。映画・ドラマ・アニメなどの主要映像コンテンツを軸に、ビジネス視点で映像業界の最新情報を発信してまいります。

URL : <https://branc.jp/>

# Branc

Brand New Creativity

**■映像業界を“共に”大きくしていく**

新型コロナウイルスの感染拡大や、動画配信サービスの台頭などにより、映像業界は急速に業界構造が変化しています。日本の映像業界にはビジネス構造や働き方において課題も多く、「良質なコンテンツの生産と利益の最大化」において、業界全体で変化に対応していく力が求められています。課題も多い一方で、コンテンツの舞台が対・世界に広がり、日本独自のコンテンツカルチャーやテクノロジーとのコラボレーションなど、これから業界が拡大していく可能性も大きいと考えています。

「Branc」は映像業界に携わる・関わりたい皆さんに向けて、映画・ドラマ・アニメといった主要映像コンテンツを軸に、映像ビジネスの最新トピックを国内外から多様な視点で発信し、映像コンテンツを“生み出す”、そして“広める”ための新しい視点を提供する媒体を目指します。

「Branc」では最新情報をいち早くお届けするほか、業界人・注目クリエイターへのインタビューや、国内外の企業動向、ビジネストレンドの分析など、「映像業界」を広義的に捉えたオリジナルコンテンツを配信し、「BRANC MEMBERSHIP」会員に向けたスペシャルコンテンツの配信にも力を入れていく予定です。

さらに、映画情報サイト「シネマカフェ（<https://www.cinemacafe.net/>）」、アニメ情報サイト「アニメ！アニメ！（<https://animeanime.jp/>）」などとも連携し、映像コンテンツ領域の専門メディアを運営するイードの強みを活かした横断的な展開にも取り組んでまいります。

URL : <https://branc.jp/>

公式 Twitter : <https://twitter.com/BRANCJP>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/brancjp/>

■ **本リリースに関するお問合せ**

メディア事業本部 Branc 編集部 担当：谷本（タニモト）

URL : [https://www.iid.co.jp/contact/media\\_contact.html?recipient=branc](https://www.iid.co.jp/contact/media_contact.html?recipient=branc)

■ **取材などのお問合せ** : 広報担当

URL : [https://www.iid.co.jp/contact/pr\\_contact.html](https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html)