

地元企業の悩みに、PRの力を。西日本8エリア別TV-CM放映と 各地域PRコミュニティづくりをPR TIMESが開始

静岡「春華堂」、愛知「KINTO」、京都「京都タワー」、大阪「パインアメ」、徳島「グリラス」、岡山「青木被服」、福岡「資さんうどん」、沖縄「ブルーシール」が、地域で奮闘する企業を象徴してCM出演！

地元で奮闘する一社一社の、悩みに応え、PRの力で成功を後押ししたい。

PR TIMES ご利用企業様と共に創り上げたCMに映るのは、

地域に根差し働く、PR TIMES をご利用いただいている一社、一社の企業様の想いや姿でもあり、その悩みや、夢と一緒したいというメッセージが込められています。

PR活用がより広まり、地域に活力が増すことを願い、

PR TIMES はエリア別TV-CM放映と各地域PRコミュニティづくりを開始いたします。



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922、以下 PR TIMES）は、静岡、愛知、京都、大阪、岡山、徳島、福岡、沖縄のそれぞれの府県で「PR TIMES」をご利用いただいている企業様の導入事例CMを、それぞれの府県、地域を中心に西日本8エリア別27府県（*1）で、2022年9月13日（火）よりTV放映いたします。CMには各出演企業で実際に働く役員社員の方々に出演いただいております。それぞれのCM放映地域は後述いたします。

また、新CMの放映をきっかけに、地域内で企業様のお悩みにPRの力で応え、学び合い、そして企業様が交流できる場になることを目的としたPRコミュニティづくりを各地域で本格展開してまいります。

*1 放映府県一覧（都道府県コード順）（エリアごとの放送局は後述）

岐阜県／静岡県／愛知県／三重県／滋賀県／京都府／大阪府／兵庫県／奈良県／和歌山県／鳥取県／島根県／岡山県／広島県／山口県／徳島県／香川県／愛媛県／高知県／福岡県／佐賀県／長崎県／熊本県／大分県／宮崎県／鹿児島県／沖縄県

CM放映期間：2022年9月13日（火）～11月21日（月）

本日12:00より、新CM放映に先立ち、「西日本8エリア別PR TIMES新CM&地域展開発表会」を東京都内で開催します。

発表会LIVE配信URL <https://youtu.be/U1W8wCs0WNw>

新CMはPR TIMES公式YouTubeにて本日公開：

<https://youtube.com/playlist?list=PLm4kavwp0eQa8YkytCQLcyLVSx-8TwQle>

地元企業の悩みに、PR の力を

日本全国各地域が抱える社会課題の中には、販路の拡大や関係人口の創出など PR TIMES が関与できる課題があると考えています。一方で、「PR TIMES」の昨年度1年間（2021年3月1日～2022年2月28日）の利用企業は東京都所在企業が62.8%と、東京都に一極集中する傾向にあります。この東京一極集中の構造を変え、地方地域における「PR TIMES」の活用、ひいては地域事業者による PR 活動を通じた地域発の情報流通を活発にし、地域に活力が増すことを目指し、TV-CM 放映と PR コミュニティづくりという具体的な施策を開始します。

実際に地域には PR 活動を実施し、その効果を実感されている企業様がいらっしゃいます。今回制作した CM には、沖縄～静岡の西日本エリア8社の「PR TIMES」ご利用企業様に出演いただいております、それぞれのエリア別に放映します。静岡銘菓「うなぎパイ」でお馴染みの有限会社春華堂、トヨタ車「クルマのサブスク」の株式会社 KINTO、古都のランドマーク「京都タワー」の京阪ホテルズ&リゾーツ株式会社、大阪から地域を超え愛される「パインアメ」のパイン株式会社、デニムの聖地岡山の「デニムファクトリー」青木被服株式会社、徳島大学発スタートアップで「食用コオロギ」を扱う株式会社グリラス、北九州のソウルフード「資さんうどん」の株式会社資さん、沖縄育ち「ブルーシールアイス」のフォーモストブルーシール株式会社に、地域で奮闘する企業を象徴して出演いただきました。 ※出演企業と放映エリアは後述します。

また、当社はこの地域 CM をきっかけに、地域内の企業同士や地域に縁のある PR パーソンらが、学び合い協力し合える交流の場になることを目的に、PR コミュニティづくりを本格展開いたします。これまで当社も、PR の民主化が社会の前進につながると信じ、PR の持つ可能性を広く伝える活動を続けています。日本全国に PR が広まり、地域が抱える事業課題を PR の力で前進させられると信じ、PR TIMES の地方展開を進めてまいります。

PR TIMES の地方展開と地域 CM 放映への思い

株式会社 PR TIMES 代表取締役社長 山口 拓己

PR TIMES は、お客様に恵まれてきました。お客様のプレスリリースに魅力があるから、メディア様に PR TIMES を報道素材として活用いただけますし、一般のユーザー様にも情報源としてご覧いただけるようになりました。そして、多くのメディア様と一般のユーザー様が PR TIMES に集まってくださるから、お客様にも役立つことができ、さらに新しいお客様が増える原動力になっています。本当にありがたい限りです。

しかし、大きな課題があります。そのひとつが、PR TIMES のお客様が東京に集中していることです。これまで、地方金融機関様、地方新聞様、地方自治体様との提携を通じて、地方の企業様にも PR TIMES の活用を促してきました。もっと早く、もっと多くの地方の企業様の力になれるようにしたいと思い、地方での提携に加えて、TV-CM 放映と PR コミュニティづくりを日本全国各地域で展開することにしました。PR には働く人を元気にし、生活する人が豊かになっていく力があります。東京だけでなく、日本全国の各地域を拠点とされる企業様によって経済も、文化も、暮らしも、それぞれの地域らしく豊かになっていく。PR TIMES はそういったことにお役に立ちたいと願っています。

本来ならば PR TIMES をご利用いただいているすべての地方の企業様の導入事例 CM をつくり放映するべきです。しかし、大変申し訳ありませんが、私たちにはまだそれを実現する力がありません。今回 8 つの地域それぞれの企業様の CM は、PR TIMES をご利用いただいている一社、一社の企業様の想いや姿でもあり、その悩みや、夢と一緒したいというメッセージが込められております。

今後とも、皆様により貢献できますように、行動してまいります。



8 エリア別 CM と出演企業および放映エリア・放映局

今回制作した CM と出演企業およびその放映エリアと放映局を以下にお知らせいたします。出演企業および画像提供企業(*2)は「PR TIMES」のご利用企業です。(*2)提供画像は CM 終盤に登場します。

※局の放映エリアの関係で重複する県がございます。放映県は出演企業の所在府県以下は県番号順に記載。

出演企業 | 有限会社春華堂 (今年2月に放映したCMを一部修正)

放映県 | 静岡県

放映局 | 静岡放送/テレビ静岡/静岡朝日テレビ

画像提供 | 浜松市/浜松磐田信用金庫/株式会社伊豆シャボテン公園/株式会社エスパルス/ニチフリ食品株式会社/丸富製紙株式会社/株式会社治一郎/株式会社フジドリームエアラインズ/ひらの園/株式会社池田屋/株式会社河合楽器製作所/フジコー株式会社/静岡県

『PR TIMES ピーアールタイムズオが聞く 鈴木さん篇』(30秒)

<https://youtu.be/nqa5KfHes4g>

『PR TIMES 春華堂は困ったあ!篇』(30秒)

<https://youtu.be/BNLa-KeXbds>



出演企業 | 株式会社 KINTO

放映県 | 愛知県、岐阜県、三重県

放映局 | 中京テレビ / 中部日本放送 / 東海放送 / 名古屋テレビ放送 / テレビ愛知

画像提供 | 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション / 株式会社おやつカンパニー / 株式会社物語コーポレーション / 中部国際空港株式会社 / 中日本エクス株式会社 / 株式会社鈴木栄光堂 / リス株式会社 / 志摩観光ホテル / 株式会社サガミホールディングス / 井村屋グループ株式会社

『PR TIMES ピアールタイムズオが聞く 島田さん篇』(30秒)

https://youtu.be/cv_N-x3fkS0

『PR TIMES KINTO は夢を見たあ！篇』(30秒)

<https://youtu.be/bl4PViy2YM>



出演企業 | 京阪ホテルズ&リゾート株式会社 (京都タワー)

放映府県 | 京都府、滋賀県、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

放映局 | 読売テレビ / 朝日放送 / 毎日放送 / 関西テレビ

画像提供 | 株式会社よーじや / 株式会社わかさ生活 / 京都ハンナリーズ / 株式会社京都一の傳 / 株式会社王将フードサービス / 株式会社祇園辻利 / 株式会社鼓月 / 株式会社平和堂 / 大橋珍味堂株式会社 / 滋賀レイクス

『PR TIMES ピアールタイムズオが聞く 乾さん篇』(30秒)

https://youtu.be/0PfoYlS_qU

『PR TIMES 京都タワーは心配したあ！篇』(30秒)

<https://youtu.be/qXZBiXN7F4>



出演企業 | パイン株式会社

放映府県 | 大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

放映局 | 読売テレビ / 朝日放送 / 毎日放送 / 関西テレビ / テレビ大阪

画像提供 | FC 大阪 / UHA味覚糖株式会社 / オルファ株式会社 / コクヨ株式会社 / 株式会社赤ちゃん本舗 / 株式会社阪急阪神百貨店 / 株式会社ユーハイム / 白鶴酒造株式会社 / 奈良市 / 有限会社紀州梅本舗

『PR TIMES ピアールタイムズオが聞く 上田さん篇』(30秒)

<https://youtu.be/-hV108DPAq8>

『PR TIMES パインアメは悩んだあ！篇』(30秒)

<https://youtu.be/h3stZ-GLhol>



出演企業 | 青木被服株式会社

放映県 | 岡山県、鳥取県、島根県、広島県、山口県

放映局 | 西日本放送 / 瀬戸内海放送 / 山陽放送 / 岡山報道 / テレビせとうち / 広島

ホームテレビ / 中国放送 / テレビ新広島 / 山陰中央テレビ / 山口朝日放送

画像提供 | 岡山大学 / 株式会社山田養蜂場 / 菅公学生服株式会社 / 株式会社サンマルクカフェ / 大山乳業農業協同組合 / 島根県庁 / 株式会社八天堂 / 中国電力株式会社 / 株式会社すぐる / 株式会社秋川牧園

『PR TIMES ピアールタイムズオが聞く 青木さん篇』(30秒)

<https://youtu.be/9nkq8XFZKoM>

『PR TIMES 青木被服は考え続けたあ！篇』(30秒)

<https://youtu.be/e23nLhMPDUK>



出演企業 | 株式会社グリラス

放映県 | 徳島県、香川県、愛媛県、高知県

放映局 | 四国放送 / 愛媛朝日テレビ / 高知放送 / 西日本放送 / 瀬戸内海放送 / 山陽

放送 / 岡山放送 / テレビせとうち

画像提供 | 徳島県 / 徳島インディゴソックス / さとの雪食品株式会社 / 有限会社井上誠耕園 / レオマワールド / 株式会社愛媛新聞社 / IKEUCHI ORGANIC 株式会社 / 酔鯨酒造株式会社 / 機能素材株式会社 / 澁谷食品株式会社

『PR TIMES ピアールタイムズオが聞く 柿内さん篇』(30秒)

<https://youtu.be/nY48kH-Tzfc>

『PR TIMES グリラスは燃えていたあ！篇』(30秒)

<https://youtu.be/fbA3IY1eobk>



出演企業 | 株式会社資さん

放映県 | 福岡県、佐賀県、熊本県、大分県、宮崎県

放映局 | 福岡放送 / 九州朝日放送 / RKB 毎日放送 / テレビ西日本 / TVQ 九州放送

/ サガテレビ / 熊本県民テレビ / テレビ熊本 / テレビ大分 / 大分朝日放送 / テレビ大分 / テレビ宮崎

画像提供 | 福岡市 / 株式会社関家具 / 株式会社ピエトロ / 株式会社香蘭社 / 白玉饅頭元祖吉野屋 / グリーンランドリゾート株式会社 / 高橋酒造株式会社 / 大分トリニータ / 立命館アジア太平洋大学 / 霧島酒造株式会社

『PR TIMES ピアールタイムズオが聞く 原田さん篇』(30秒)

<https://youtu.be/KnKo0s4G4M>



『PR TIMES 資さんうどんは不安になったぁ！篇』（30秒）

<https://youtu.be/5E4Zj8Wren4>

出演企業 | フォーモストブルーシール株式会社

放映県 | 沖縄県、長崎県、鹿児島県

放映局 | 琉球朝日放送/琉球放送/沖縄テレビ/長崎国際テレビ/鹿児島放送/南日本放送

画像提供 | 株式会社 琉球銀行/有限会社ジャッキーステーキハウス/久米仙酒造株式会社/琉球アスティータ/ダブルツリーby ヒルトン那覇首里城/株式会社御菓子御殿/忠孝酒造株式会社/壱岐イルカパーク&リゾート/薩摩酒造株式会社/株式会社健康家族



『PR TIMES ピーアールタイムズオが聞く 松田さん篇』（30秒）

<https://youtu.be/URROLd3j7V0>

『PR TIMES ブルーシールは熱かったぁ！篇』（30秒）

<https://youtu.be/XFcWrP95i4s>

■制作スタッフ

CD/コピーライター：武藤雄一

演出：萩原将司

撮影：梅根秀平

アートディレクター：北林達也

プロデューサー：渡辺泰宇

アシスタントコピーライター：石黒早恵実

制作：植田賢/小川さくら

音楽：ミスターミュージック

ナレーター：山田誠一郎

PR TIMES が地方展開に力を入れる背景と「そこで、PRゼミ！」について

PR TIMES はこの地域 CM をきっかけに、地域内で広報 PR へ興味を持っていただけるようなリアルイベントを開催し、地域内の企業同士や地域に縁のある PR パーソンらが、学び合い協力し合える交流の場になることを目的に PR コミュニティづくりに取り組みます。

【そこで、PRゼミ！について】

今回、各地域で実施するイベントと運営コミュニティを「そこで、PRゼミ！」と総称し、各地域で広報 PR 活動への関心が高まり、学び合い交流できる場となることを目指します。「そこで、PRゼミ！」では、広報 PR のノウハウを伝えることよりも、様々な事業者の様々な課題に広報 PR が役に立つことを知っていただくことを目指しており、その名称にはどんな事業の悩みにも「そこで、PRゼミ！」と想起される存在にしたいという思いを込めています。

「そこで、PRゼミ！」のスタートとして、今回 CM に出演いただいた企業と協力し、順次各地域内にて、リアルイベントの開催、コミュニティ作りを進めてまいります。

そこで、
PRゼミ!

【そこで、PRゼミ！さあ福岡】 開催のお知らせ

「そこで、PRゼミ！」の第一弾として、福岡エリアの CM に出演いただいた株式会社資さん代表取締役社長佐藤崇史氏が登壇する「そこで、PRゼミ！さあ福岡」を2022年10月17日（月）に開催し、「福岡のうどん屋が九州、そして全国からファンを集めているワケ（仮）」をテーマにお話いただきます。また、参加者の交流の場を設け、福岡県の PR コミュニティとして展開していく「そこで、PRゼミ！福岡研究室」の交流イベントとして実施します。

【そこで、PRゼミ！さあ福岡 開催概要】

開催日時 2022年10月17日（月）17:00～18:30

開催会場 TKP ガーデンシティ博多新幹線口 （〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街5-14）

定員 150人

登壇者 株式会社資さん 代表取締役社長 佐藤崇史氏

株式会社西日本新聞社（登壇依頼中）

株式会社 PR TIMES PR TIMES MAGAZINE 編集長 丸花由加里（モデレーター）

内容 佐藤氏講演、トークセッション、交流イベント

申込フォーム <https://tayori.com/f/przemi-fukuoka20221017/> ※締め切り10月10日（月）

今後、地域 CM に出演いただいた企業をはじめとする各地域企業にご登壇いただく、「そこで、PRゼミ！」を各地域で実施していく予定です。開催が決まり次第、改めてお知らせいたします。

CM 制作に寄せて

クリエイティブディレクター／コピーライター 武藤雄一氏

CM をきっかけとしてこれから始まっていく PR TIMES さんの壮大なプロジェクトに携わせていただき、今も、ホントに心臓がバクバクしています。企業と企業がつながって、メディアに広がり、地域に広がり、経済や生活の一部になっていく。パブリック・リレーションズのひとつの答え。それは、行動することで、わかっていくものなんだと、感じています。撮影にご協力いただいた企業の方々には、「初めまして」のご挨拶から撮影まで。時間を費やしていくうちに、いつしか一緒につくっていく仲間になっていただきました。その一体感があってこそ生まれた CM です。PR TIMES さんとそれぞれの企業さんとの新しいカタチの共創。その真っ只中にいたことに、ただ、ただ、うれしいです。ありがとうございます。



株式会社 PR TIMES PR・IR チーム PR リード 杉本 秋

27 府県で PR TIMES の CM を放映します。一度に 7 社の撮影を行うために、各社にはハードなスケジュールにご対応いただくことばかりでした。社内の調整から撮影まで出演企業の皆さまには多大なるご協力をいただいたことに改めて感謝申し上げます。

今回私は PR TIMES を代表して、新たに制作した 7 社の CM 撮影すべてに立ち会わせていただきました。出演企業の皆さまのそれぞれの思いを聞かせていただき、現場では制作チーム、撮影チームのプロフェッショナルを見ました。絶対に良い CM ができると感じました。実際に最高の CM ができました。PR TIMES の地方展開とともに、PR の可能性を全国に広げてまいります。地域事業者が抱える悩みに PR の力が活用される。そんな流れを生み出していきたいと思えます。



株式会社 PR TIMES パートナービジネス開発室 セールスリード 舛田 貴司

2月21日に静岡県で放送を開始した、地域限定CMに関してエリアを広げ西日本8エリアで放送させていただくこととなりました。ご出演いただいた各社様、また画像提供いただいた各社様へ改めて深く御礼を申し上げます。私自身も地方出身で上京するまで、自分が暮らしていた地域が好きではなく都会に憧れをもって過ごしていました。しかし上京してその土地を離れると見えなかった地元の魅力に少しずつ気づき今では大好きで、周りの友人に少しでも自分の生まれ育った地を知ってほしいという気持ちに溢れています。今回ご出演いただいた各社様をはじめ、地域には多くの魅力をお持ちの企業・団体・事業主がいらっしゃいます。ただ一方で、自らの事業をどのように改善・維持・成長していくかでお悩み企業様も多くあるかと存じます。このCMをきっかけにしながら皆様のお悩みにPRが持つ力をお伝えし、少しでもお役に立てできればと思います。一緒に、活躍の後押しをさせていただきます。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み: ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は7万社を突破、国内上場企業50%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万3000人超、サイトアクセス数は月間6000万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア220媒体以上にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っていきます。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション: 行動者発の情報、人の心を揺さぶる時代へ

会社名: 株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード: 3922)

所在地: 東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立: 2005年12月

代表取締役: 山口 拓己

- 事業内容:
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL: <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES