

あじかんは継続して「レッドカップキャンペーン」に参加し、 国連 WFP の「学校給食支援」を応援します 対象商品「機能性表示食品 国産焙煎ごぼう茶 28包」

株式会社あじかん（社長：足利 直純 本社：広島市西区）は、国連の食料支援機関である国連WFPの「学校給食支援」に賛同し、2020年9月から「レッドカップキャンペーン」に参加しています。今年も引き続き、「機能性表示食品 国産焙煎ごぼう茶28包」を対象商品として売上の一部を国連WFPに寄付することで、子どもたちの飢餓問題を多くの人に伝え、一人でも多くの子どもたちに学校給食を届けることを応援します。

■ 対象商品

商品名：機能性表示食品 国産焙煎ごぼう茶 28包
内容量：28g（1.0g×28包）
希望小売価格：1,210円（税込）
発売地域：全国のドラッグストアなど



■ 対象期間

2022年9月1日～2023年8月31日

■ 国連WFPと「学校給食支援」

国連WFPは、飢餓をなくすことを使命に活動する国連唯一の食料支援機関として、2021年には、120カ国 1億2,820万人に440万トンの食料支援を行いました。その活動の柱の一つが「学校給食支援」であり、これは途上国の学校で栄養価の高い給食を提供するというもので、子どもたちの健全な発育を助けると同時に就学率・出席率の向上に寄与しています。2021年には57カ国1,550万人に直接、学校給食を提供しました。

■ 「レッドカップキャンペーン」とは

国連WFPの「学校給食支援」に賛同した企業が、給食を入れる容器として使っている「赤いカップ」のマークをつけて寄付つき商品を販売し、売上の一部を学校給食支援に寄付する取り組みです。



《本公表に関するお問い合わせ先》

株式会社あじかん 経営企画部（担当：山本）

【TEL】082-277-7010

《本商品に関するお問い合わせ先》

株式会社あじかん ヘルスフード事業部（担当：岩本）

【TEL】082-535-5050