

2022年9月22日

各位

会社名 株式会社ANAP
 代表者名 代表取締役社長 家高 利康
 (コード3189・東証スタンダード)
 問合せ先 専務取締役 管理本部長 竹内 博
 電話番号 03-5772-2717

ライブコマースサービス「PCAN Live」正式版リリース 及び初回配信に関するお知らせ

当社は、2022年4月14日付の「合弁契約締結に関するお知らせ」にてお知らせしたとおり、株式会社東京通信（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：古屋 祐樹、以下「東京通信」）の子会社である株式会社ティファレット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島 勇人、以下「ティファレット」）との間で株式会社ピーカン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島 勇人、以下「ピーカン」）を設立し、ライブコマースサービスの開発を行ってまいりましたが、2022年9月28日に当該ライブコマースサービスとして「PCAN Live」正式版のリリース及び初回配信を決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

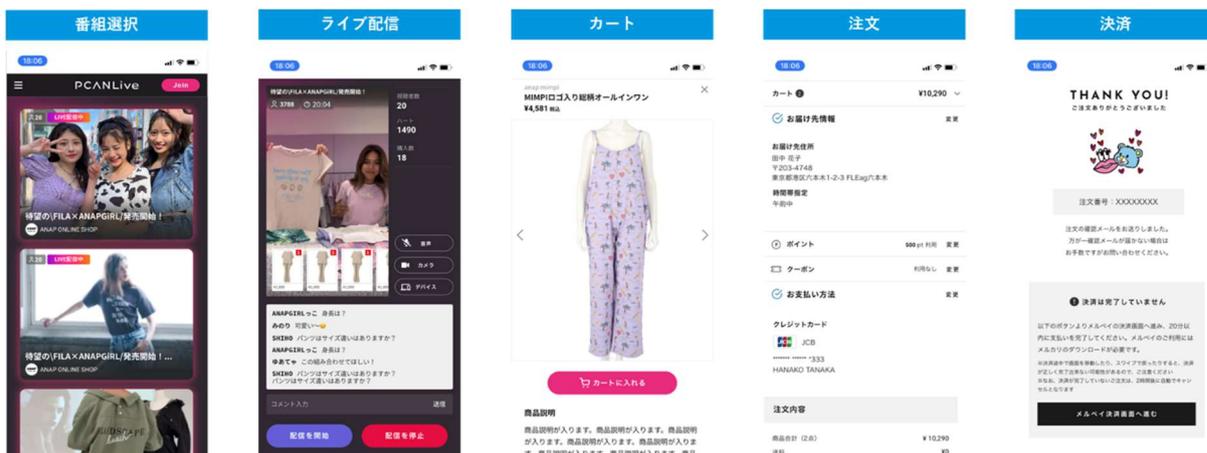
記

1. 本件の概要

(1) 本件の背景及び内容

当社とティファレットは2022年4月にアパレル商品を中心に扱うライブコマース事業を行うピーカンを設立し、2022年9月28日にライブコマースサービス「PCAN Live」の正式版のリリースをすることとなりました。

記念すべき第1回目の配信は、雑誌モデルで話題の大人気モデル『AN』の出演が決定いたしました。当社が今回の配信に合わせて、『AN』のコーディネート商品を数量限定で販売する予定です。以降の配信についても5名のモデルがアンバサダーに就任することが決定しており、Z世代等の若者世代を牽引するモデルたちが垣根を超えた新しいステージへと挑戦してまいります。



※サービスキャプチャー

なお、「PCAN Live」は、国内で新規供給される1.4万トンに及ぶ衣類が新品の状態^{*}で事業所側により廃棄されている社会問題^{*}に着目し、モデルや、SNS等で著名なインフルエンサーをコマーサーとして起用したライブ空間を活用することで、各アパレル商品の認知度向上と販売機会の最大化をコンセプトとしたサービスとなります。ライブコマースを通じて、ユーザーに対して今まで知る機会がなかった商品との出会いと、コマーサーとリアルタイムにコミュニケーションをとりながらショッピングを行うというエンタメ要素を盛り込んだ新たな購買体験を提供してまいります。

※出典:環境省 令和2年度 ファッションと環境に関する調査業務-「ファッションと環境」調査結果(2020)

(2) ロゴ

PCANLive

2. 配信日

2022年9月28日(水) 20:00~

3. サイト情報

URL : <https://pcan.live>

Instagram公式アカウント : https://www.instagram.com/pcan_official/

※公式Instagramアカウントでは今後の最新情報を発信してまいります。

4. 今後の見通し

本件による当社の連結業績への影響は軽微であると見込んでおります。

以上