

2022年9月22日

各位

会社名 株式会社 東京通信
代表者名 代表取締役社長CEO 古屋 佑樹
(コード番号：7359 東証グロス市場)
問合せ先 取締役 CFO 赤堀 政彦
(TEL. 03-6452-4523)

ライブコマースサービス「PCAN Live」正式版リリース及び
初回配信に関するお知らせ

当社子会社の株式会社ティファレット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島 勇人、以下ティファレット）の子会社である株式会社ピーカン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島 勇人、以下ピーカン）は、株式会社ANAP（本社：東京都港区、代表取締役社長：家高 利康、証券コード：3189、以下、ANAP）と共同で開発を行っているライブコマースサービス「PCAN Live」の正式版リリース及び初回配信が2022年9月28日（水）に決定したことを以下のとおりお知らせいたします。

1. 本件の概要

(1) 本件の背景及び内容

ティファレットとANAPは2022年4月にアパレル商品を中心に扱うライブコマース事業を行う合弁会社ピーカンを設立し、ライブコマースサービス「PCAN Live」の正式版リリースを2022年9月28日（水）に予定しております。

「PCAN Live」は、国内で1.4万トンに及ぶ衣類が新品の状態ですら事業所側により廃棄されている社会問題※1に着目し、モデルや、SNS等で著名なインフルエンサーをコマーサー※2として起用したライブ空間を活用することで、各アパレル商品の認知度向上と販売機会の最大化を目的としたサービスとなります。ライブコマースを通じて、ユーザーに対して今まで知る機会がなかった商品との出会いと、コマーサーとリアルタイムにコミュニケーションをとりながらショッピングを行うというエンターテインメント要素を盛り込んだ新たな購買体験を提供いたします。

記念すべき第1回目の配信は雑誌モデルで話題の大人気モデル『AN』の出演が決定いたしました。ANAPが今回の配信に合わせて、『AN』のコーディネート商品を数量限定で販売する予定です。以降の配信についても5名のモデルがアンバサダーに就任することが決定しており、Z世代等の若者世代を牽引するモデルたちが垣根を超えた新しいステージへと挑戦してまいります。

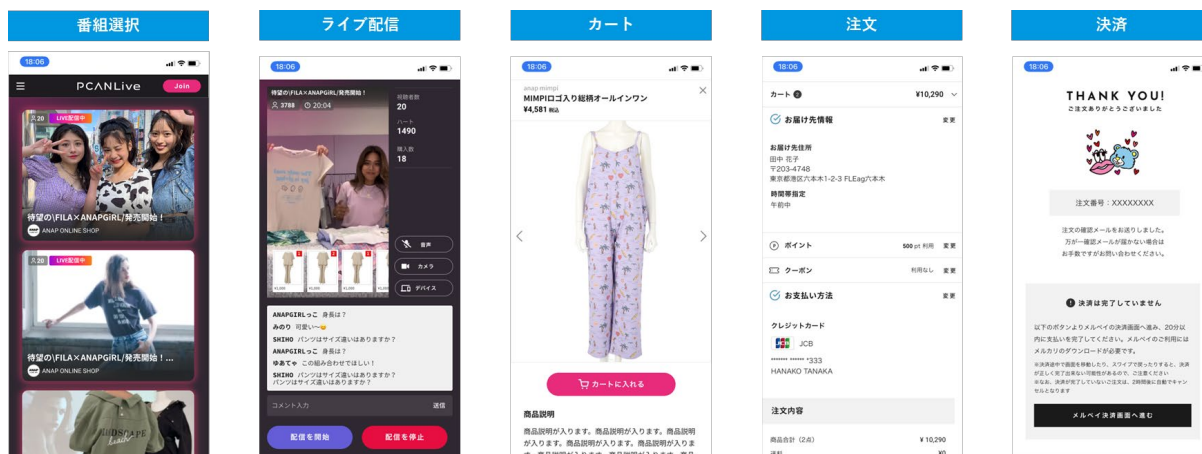
※1. 出典：環境省 令和2年度 ファッションと環境に関する調査業務-「ファッションと環境」調査結果

※2. コマーサーとは、ライブコマース番組の進行役・販売役のことをいう

(2) ロゴ

PCANLive

(3) サービスキャプチャー



2. 配信日

2022年9月28日(水) 20:00~20:45(予定)

3. サイト情報

URL : <https://pcan.live>

Instagram公式アカウント : https://www.instagram.com/pcan_official/

※公式Instagramアカウントでは今後の最新情報を発信してまいります。

4. 今後の見通し

本件による2022年12月期の当社連結業績への影響は軽微であると見込んでおります。

以上