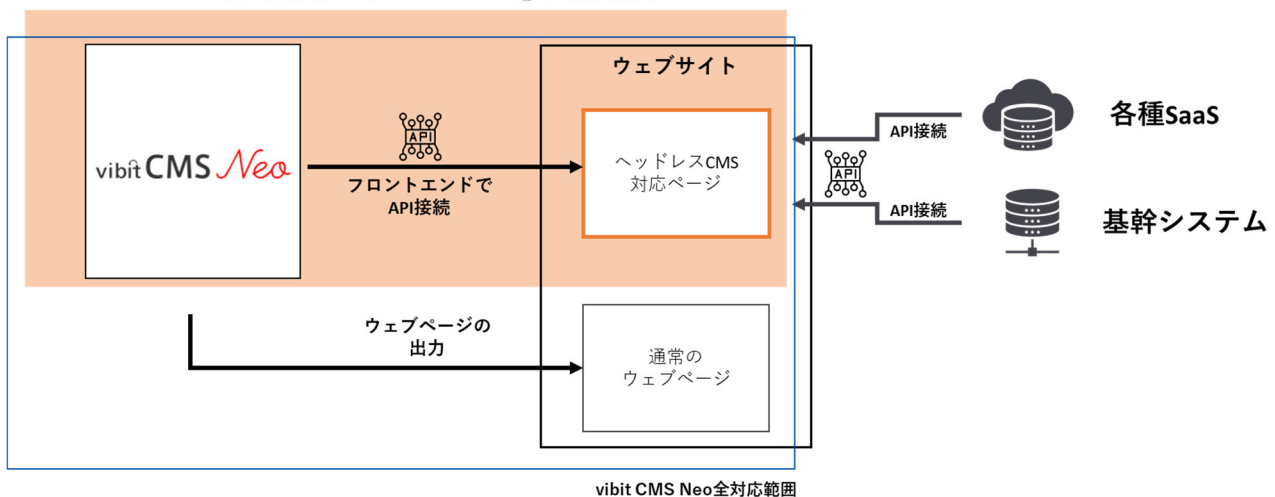


シャノン「vibit CMS Neo」に 新機能「見たままヘッドレス CMS 機能」を追加

株式会社シャノン（代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976、以下シャノン）は、「vibit CMS Neo」に、各種クラウドサービスや基幹システム等と連携した Web サイト構築が容易になる「見たままヘッドレス CMS 機能」を追加したことを発表します。これにより、CMS で管理されたコンテンツをローコード/ノーコードで高度な Web サイトに利用することが可能になります。

「見たままヘッドレスCMS」対応範囲



■ 「見たままヘッドレス CMS 機能」とは

「見たままヘッドレス CMS 機能」は、vibit CMS Neo の「コンテンツ DB」に登録された情報を、専用 API を通じてフロント側ページの JavaScript で参照・書込をすることができる機能です。これにより、サーバー側でアプリケーションプログラムを開発することなく、ローコード/ノーコードで高度な Web サイトを短期間・低コストで作ることが可能になります。

■ 機能提供の背景

近年の Web サイトはより高度でより専門的なアプリケーションプログラム開発が求められるようになってきています。また、他システムとの情報連携のニーズも多様で、複雑なカスタマイズを伴う Web サイト構築案件の開発費は増加する傾向にあり、開発スケジュールも長期化していきま

す。このような状況のため、CMSには単純なWebページの生成だけでなく、高度なコンテンツマネジメントや他システムとの連携、複雑なカスタマイズ要件にローコード/ノーコードで対応できることが求められています。

これらの課題を解決するため、vibit CMS Neoのノーコードで見たままDBテーブル編集ができる「コンテンツDB」機能に、テーブル間のリレーション設定や任意の条件によるソートやレコード抽出機能などUIを改良しました。

さらに今回、「見たままヘッドレスCMS機能」を追加したことで、管理されているコンテンツをもとに、各種クラウドサービスや基幹システム等と連携したWebサイトをローコード/ノーコードで構築することが可能となり、より高度なコンテンツ管理ができるCMSとなりました。

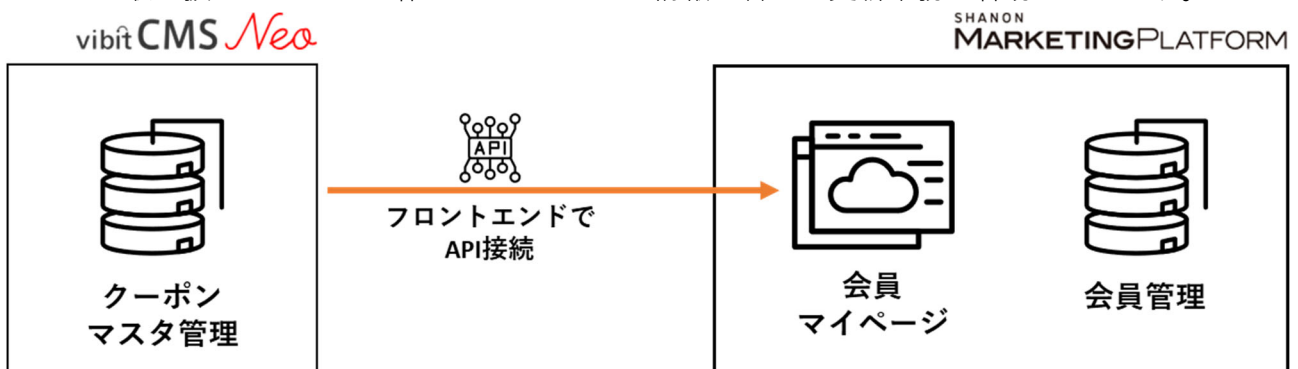
シャノンの先行実績では、2ヶ月程度かかっていた高度な検索を伴う複雑なWebアプリケーションの開発工程が、「見たままヘッドレスCMS機能」を使用することで約2週間程度にまで短くなり、大幅な工数・スケジュールの削減に成功しています。

■ 利用イメージ

<会員サイトとの連携例>

「SHANON MARKETING PLATFORM」と連携することで、会員サイトの構築から、会員属性によるクーポンの出し分けまでがローコード/ノーコードで構築可能に。

シャノンが提供するMAツール「SHANON MARKETING PLATFORM」を活用すると、お客様の個人情報やグレードなどの会員情報が管理可能になります。ここにvibit CMS Neoを組み合わせることでクーポンマスタを「コンテンツDB」で一元管理し、「見たままヘッドレスCMS機能」で会員情報の属性ごとに異なるクーポンを表示・おすすめするWebページの作成が可能で、これにより取り扱いクーポンの増加によるクーポン情報の管理や更新業務が容易になります。

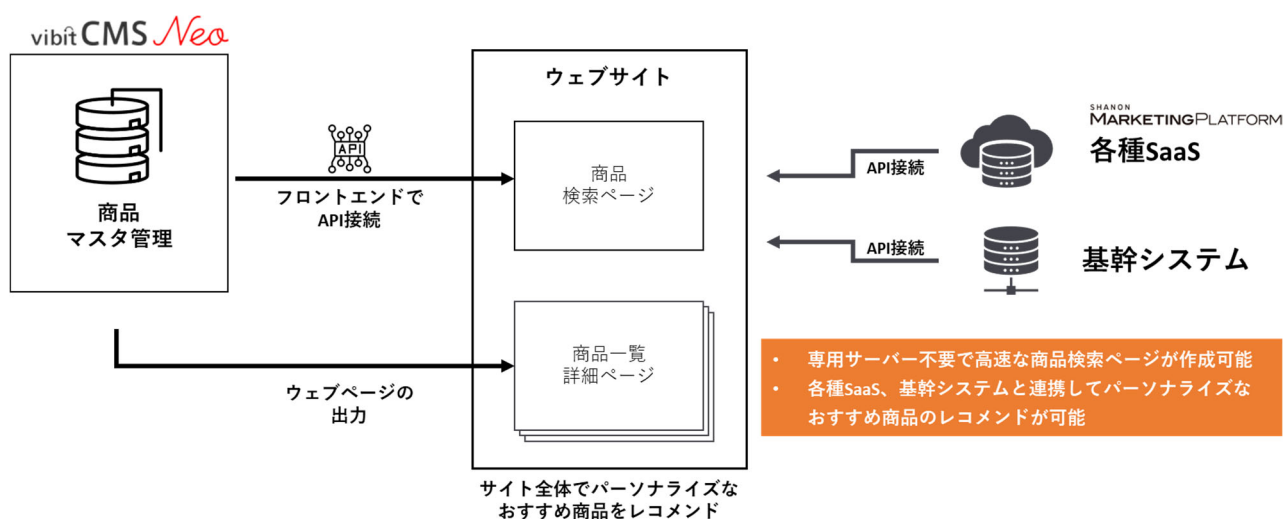


- 専用サーバー不要で、会員管理・クーポン管理・マイページが構築可能
- マイページでは、パーソナライズされたおすすめクーポンを表示

< 製造業での製品マスタ例 >

データベースに登録するだけで複数サイトへ一括更新

「見たままヘッドレス CMS 機能」が追加された vibit CMS Neo を使うと、数万点を超える製品マスタ情報であっても、複雑な検索や複数ページでの参照が可能になります。さらに「SHANON MARKETING PLATFORM」や既存基幹システムと連携することで、顧客情報や特性に合わせた商品の掲出が実現します。



■ vibit CMS Neo とは

vibit CMS Neo は、実際のブラウザ画面を見たまま簡単にページ作成・更新ができる CMS です。2007 年のリリースより、官公庁や公共施設、大手・中小企業をはじめ業界を問わず 1,000 以上の Web サイトに導入されてきました。今も選ばれる理由は「使いやすく高機能」だから。Web の知識が浅い方でも見たまま直感的な UI 操作でページ編集～公開予約までカンタンに操作できて、さらにニュースや製品情報の発信に便利なコンテンツ DB 機能、ファイルマネージャー機能、本格的な承認ワークフロー機能なども標準搭載しています。

■ 株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■ 本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp

■ 製品に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン CMS ソリューション部

TEL：0800-123-5760

応対時間:平日 10:00～18:00

E-mail：cms_info@shanon.co.jp

URL：<https://www.vibitcms.com/>

■ 報道関係者からのお問い合わせ先

シャノン PR 事務局（イニシャル内） 担当：小山・小野・山田

TEL：03-5572-6316

FAX：03-5572-6065

E-mail：shanon@vectorinc.co.jp