

2022年9月27日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」スタート ～ 阪急阪神百貨店×高島屋×ラッキー商会 3社共同企画～

株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長）は、株式会社高島屋（大阪市中央区、村田善郎社長）、株式会社ラッキー商会（甲府市湯田、望月代表取締役）と共同で、新たなジュエリーブランドの誕生を目指す「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」を、2022年9月27日にスタートしました。

ジュエリー業界では、長引くコロナ禍の影響や、地金・ダイヤモンド価格の高騰、円安等の影響を受け、新しいブランドがマーケットに参入しにくい環境にあります。

そうした中、阪急阪神百貨店・高島屋の百貨店2社と、老舗ジュエリーメーカーのラッキー商会が、次世代のジュエリーブランドを育てたいという共通の思いのもと、本プロジェクトを共同で立ち上げました。この取り組みにより、ジュエリー産業の活性化を目指します。

### ◎ プロジェクト概要

選考を経て採用された個人または企業は、ブランド開発に向けて、阪急阪神百貨店および高島屋のバイヤーから商品開発（デザイン、プライシングなど）のアドバイスを受けながらブランド立ち上げの知見を得ることができます。

また、商品開発にかかる費用（デザイン画、ジュエリーの金型やサンプルの製作、出店にあたっての商品製作費用など）は、ジュエリーメーカーならではのノウハウをもつラッキー商会が無償で提供するため、商品開発の初期コストの負担がなく、マーケットに進出することができます。

ブランド開発によって新たに誕生した商品は、WEB販売や、阪急百貨店・高島屋各店でのPOP UPストア出店、実店舗への常設出店を目指します。



プロジェクト詳細  
<https://j-lucky.co.jp/jb>

## ◎ 応募方法・スケジュール等

採用人数・企業数：3～10名（企業および個人の場合副業でも可）

応募方法：専用フォーム（以下 URL）にて必要事項を入力、申し込み

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxQ0pjcVCdyqmGIXuAmnj1ETX6u009YmWsQwn1BftZWB\\_Ykw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxQ0pjcVCdyqmGIXuAmnj1ETX6u009YmWsQwn1BftZWB_Ykw/viewform)

応募条件：新ブランドの立ち上げに強い意欲をお持ちの方（企業、および個人の場合副業でも可）

応募費：無料

その他：経験、年齢、性別、居住地域、個人/法人不問

交通費、宿泊費など選考に係る実費は各自のご負担

※詳しくは、ラッキー商会 公式サイトをご確認ください。 <https://j-lucky.co.jp/jb>

応募期間：2022年9月27日（火）～2023年1月20日（金）

※応募多数の場合、早期終了する場合がございます。

※応募受付後、順次選考を開始します。

選考ステップ：

一次審査：応募内容による審査（一次審査合格者のみ二次審査、三次審査を行います）

二次審査：対面もしくはリモート面接による審査

三次審査：対面もしくはリモート面接による審査

※審査員は、阪急阪神百貨店・高島屋バイヤー 他。

応募結果（採用者）の最終発表：2023年2月20日（月） 予定

## ◎ 具体的な支援内容

<第1段階>

- (1) 初回製作のサンプル開発費用が無料（1～5型製作します）
- (2) 商品開発について百貨店バイヤー等よりアドバイスの機会を設けます
- (3) WEB 販売サイトでの期間限定販売および関連費用が無料

上記製作商品の WEB 販売成果を見て POP UP ストア出店の可否を決定いたします。

<第2段階（POP UP ストア出店決定者のみ）>

- (1) POP UP ストア出店用の商品開発費用が無料（約30型製作します）
- (2) POP UP ストア出店関連費用が無料

販売条件等につきましては、別途契約書を締結します。

<この件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部

TEL 06-6367-3181