



2022年10月11日

株式会社ライフコーポレーション

TEL 03-5807-5111

## 2023年2月期 第2四半期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移（連結・単体） . . . . . P 2
2. 売上高の状況（単体） . . . . . P 2～5
3. 設備投資の実績・計画（連結） . . . . . P 6
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . . P 6
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） . . . . . P 7
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） . . . . . P 7
7. 主要財務指標（連結・単体） . . . . . P 8
8. 会社の概要 . . . . . P 8

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

|                        | 2020年8月期 |       | 2021年8月期 |       | 2022年8月期※ |       | 2023年2月期(予)※ |       |
|------------------------|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|--------------|-------|
|                        |          | 増減率   |          | 増減率   |           | 増減率   |              | 増減率   |
| 営業収益                   | 386,738  | 9.4   | 387,093  | 0.1   | 377,563   | —     | 763,000      | —     |
| 売上高                    | 375,213  | 9.5   | 375,382  | 0.0   | 364,251   | —     | 736,000      | —     |
| 営業利益                   | 16,914   | 204.0 | 15,251   | -9.8  | 8,914     | -41.6 | 17,000       | -25.9 |
| 経常利益                   | 17,335   | 190.4 | 15,603   | -10.0 | 9,331     | -40.2 | 18,000       | -24.0 |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期当期純利益 | 11,705   | 205.3 | 10,782   | -7.9  | 6,412     | -40.5 | 11,500       | -24.4 |
| 1株当たり配当(円)             | 25.00    |       | 30.00    |       | 35.00     |       | 70.00        |       |

(単体)

(単位 百万円、%)

|          | 2020年8月期 |       | 2021年8月期 |      | 2022年8月期※ |       | 2023年2月期(予)※ |       |
|----------|----------|-------|----------|------|-----------|-------|--------------|-------|
|          |          | 増減率   |          | 増減率  |           | 増減率   |              | 増減率   |
| 営業収益     | 386,302  | 9.4   | 386,630  | 0.1  | 377,476   | —     | 762,800      | —     |
| 売上高      | 375,213  | 9.5   | 375,382  | 0.0  | 364,251   | —     | 736,000      | —     |
| (純既存増減率) |          | 8.5   |          | -1.8 |           | -1.3  |              | -0.3  |
| 営業利益     | 16,817   | 201.0 | 15,201   | -9.6 | 8,784     | -42.2 | 16,700       | -26.8 |
| 経常利益     | 17,244   | 187.5 | 15,558   | -9.8 | 9,180     | -41.0 | 17,700       | -24.9 |
| 四半期当期純利益 | 11,626   | 201.0 | 10,726   | -7.7 | 6,279     | -41.5 | 11,200       | -25.7 |
| 新規出店     | 2        |       | 2        |      | 6         |       | 11           |       |

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。

各金額の算出方法が従前と異なるため、営業収益及び売上高の増減率は記載しておりませんが、営業利益、経常利益及び当期純利益への影響額は僅少のため、増減率は前年との単純比較として記載しております。

2022年8月期の影響額(連結)は、営業収益▲10,254百万円、売上高▲11,841百万円、営業利益▲6百万円、経常利益▲6百万円となります。なお、純既存増減率は従前の算出方法により記載しております。

## 2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

|     | 2020年8月期 |       | 2021年8月期 |       | 2022年8月期※ |       |
|-----|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
|     | 全店       | 既存店   | 全店       | 既存店   | 全店        | 既存店   |
| 売上高 | 109.5    | 108.5 | 100.0    | 98.2  | 100.2     | 98.7  |
| 客数  | 95.0     | 94.0  | 103.8    | 101.8 | 100.2     | 98.2  |
| 客単価 | 115.2    | 115.4 | 96.4     | 96.5  | 100.0     | 100.5 |

※増減率は収益認識基準適用前の従前の算出方法での売上高で比較しております。

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

| 部門     | 2020年8月期 |       | 2021年8月期 |       | 2022年8月期※ |     |           |       |
|--------|----------|-------|----------|-------|-----------|-----|-----------|-------|
|        |          | 前期比   |          | 前期比   | 前期比       | 既存比 | 売上<br>構成比 |       |
| 食品     | 324,508  | 110.7 | 326,564  | 100.6 | 321,133   | —   | —         | 88.1  |
| 農産     | 51,018   | 117.4 | 49,723   | 97.5  | 47,728    | —   | —         | 13.1  |
| 水産     | 28,922   | 113.0 | 29,730   | 102.8 | 28,545    | —   | —         | 7.8   |
| 畜産     | 42,110   | 117.6 | 41,459   | 98.5  | 40,475    | —   | —         | 11.1  |
| 惣菜     | 37,015   | 99.1  | 41,089   | 111.0 | 42,558    | —   | —         | 11.7  |
| 加工・日配  | 165,442  | 109.7 | 164,561  | 99.5  | 161,826   | —   | —         | 44.4  |
| 生活関連用品 | 34,301   | 109.9 | 32,352   | 94.3  | 31,831    | —   | —         | 8.7   |
| 衣料品    | 11,538   | 86.8  | 11,553   | 100.1 | 11,286    | —   | —         | 3.1   |
| その他    | 4,864    | 96.0  | 4,912    | 101.0 | —         | —   | —         | —     |
| 合計     | 375,213  | 109.5 | 375,382  | 100.0 | 364,251   | —   | —         | 100.0 |

※2022年8月期の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、前期比および既存比は記載しておりません。

## (参考)収益認識基準適用前

| 部門     | 2020年8月期 |       | 2021年8月期 |       | 2022年8月期 |       |           |       |
|--------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
|        |          | 前期比   |          | 前期比   | 前期比      | 既存比   | 売上<br>構成比 |       |
| 食品     | 324,508  | 110.7 | 326,564  | 100.6 | 327,135  | 100.2 | 98.4      | 87.0  |
| 農産     | 51,018   | 117.4 | 49,723   | 97.5  | 51,154   | 102.9 | 101.1     | 13.6  |
| 水産     | 28,922   | 113.0 | 29,730   | 102.8 | 28,854   | 97.1  | 95.2      | 7.7   |
| 畜産     | 42,110   | 117.6 | 41,459   | 98.5  | 40,821   | 98.5  | 96.6      | 10.9  |
| 惣菜     | 37,015   | 99.1  | 41,089   | 111.0 | 42,911   | 104.4 | 101.9     | 11.4  |
| 加工・日配  | 165,442  | 109.7 | 164,561  | 99.5  | 163,394  | 99.3  | 97.7      | 43.4  |
| 生活関連用品 | 34,301   | 109.9 | 32,352   | 94.3  | 32,370   | 100.1 | 100.1     | 8.6   |
| 衣料品    | 11,538   | 86.8  | 11,553   | 100.1 | 11,429   | 98.9  | 100.8     | 3.0   |
| その他    | 4,864    | 96.0  | 4,912    | 101.0 | 5,157    | 105.0 | 106.8     | 1.4   |
| 合計     | 375,213  | 109.5 | 375,382  | 100.0 | 376,092  | 100.2 | 98.7      | 100.0 |

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

|      | 2020年8月期 |         |           | 2021年8月期 |         |           | 2022年8月期※ |         |           |
|------|----------|---------|-----------|----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|
|      | 店舗数      | 売上高     | 売上<br>構成比 | 店舗数      | 売上高     | 売上<br>構成比 | 店舗数       | 売上高     | 売上<br>構成比 |
| 首都圏  | 120      | 184,406 | 49.1      | 124      | 185,731 | 49.5      | 129       | 179,643 | 49.3      |
| 東京都  | 80       | 127,564 | 34.0      | 82       | 126,723 | 33.8      | 88        | 123,675 | 33.9      |
| 埼玉県  | 8        | 11,161  | 3.0       | 8        | 10,972  | 2.9       | 7         | 9,447   | 2.6       |
| 千葉県  | 5        | 4,838   | 1.3       | 5        | 4,456   | 1.2       | 5         | 4,264   | 1.2       |
| 神奈川県 | 27       | 40,842  | 10.9      | 29       | 43,579  | 11.6      | 29        | 42,256  | 11.6      |
| 近畿圏  | 155      | 190,806 | 50.9      | 157      | 189,650 | 50.5      | 162       | 184,607 | 50.7      |
| 大阪府  | 120      | 148,119 | 39.5      | 122      | 145,657 | 38.8      | 125       | 141,348 | 38.8      |
| 兵庫県  | 16       | 20,703  | 5.5       | 17       | 22,408  | 6.0       | 17        | 21,733  | 6.0       |
| 奈良県  | 4        | 5,023   | 1.3       | 3        | 4,867   | 1.3       | 3         | 3,643   | 1.0       |
| 京都府  | 15       | 16,959  | 4.5       | 15       | 16,717  | 4.4       | 17        | 17,882  | 4.9       |
| 合計   | 275      | 375,213 | 100.0     | 281      | 375,382 | 100.0     | 291       | 364,251 | 100.0     |

※2022年8月期の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しております。

## (参考)収益認識基準適用前

|      | 2020年8月期 |         |           | 2021年8月期 |         |           | 2022年8月期 |         |           |
|------|----------|---------|-----------|----------|---------|-----------|----------|---------|-----------|
|      | 店舗数      | 売上高     | 売上<br>構成比 | 店舗数      | 売上高     | 売上<br>構成比 | 店舗数      | 売上高     | 売上<br>構成比 |
| 首都圏  | 120      | 184,406 | 49.1      | 124      | 185,731 | 49.5      | 129      | 185,950 | 49.4      |
| 東京都  | 80       | 127,564 | 34.0      | 82       | 126,723 | 33.8      | 88       | 128,086 | 34.0      |
| 埼玉県  | 8        | 11,161  | 3.0       | 8        | 10,972  | 2.9       | 7        | 10,004  | 2.7       |
| 千葉県  | 5        | 4,838   | 1.3       | 5        | 4,456   | 1.2       | 5        | 4,461   | 1.2       |
| 神奈川県 | 27       | 40,842  | 10.9      | 29       | 43,579  | 11.6      | 29       | 43,397  | 11.5      |
| 近畿圏  | 155      | 190,806 | 50.9      | 157      | 189,650 | 50.5      | 162      | 190,142 | 50.6      |
| 大阪府  | 120      | 148,119 | 39.5      | 122      | 145,657 | 38.8      | 125      | 145,485 | 38.7      |
| 兵庫県  | 16       | 20,703  | 5.5       | 17       | 22,408  | 6.0       | 17       | 22,342  | 6.0       |
| 奈良県  | 4        | 5,023   | 1.3       | 3        | 4,867   | 1.3       | 3        | 3,840   | 1.0       |
| 京都府  | 15       | 16,959  | 4.5       | 15       | 16,717  | 4.4       | 17       | 18,473  | 4.9       |
| 合計   | 275      | 375,213 | 100.0     | 281      | 375,382 | 100.0     | 291      | 376,092 | 100.0     |

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %) )

| 部門     | 2020年8月期 |       | 2021年8月期 |       | 2022年8月期※ |    |
|--------|----------|-------|----------|-------|-----------|----|
|        |          | 増減    |          | 増減    |           | 増減 |
| 食品     | 30.7     | +1.3P | 31.0     | +0.3P | 30.8      | —  |
| 農産     | 28.4     | +1.6P | 28.9     | +0.5P | 29.2      | —  |
| 水産     | 32.5     | +3.0P | 32.6     | +0.1P | 31.6      | —  |
| 畜産     | 31.0     | +2.4P | 30.9     | △0.1P | 29.9      | —  |
| 惣菜     | 54.9     | +1.2P | 55.2     | +0.3P | 55.1      | —  |
| 加工・日配  | 25.7     | +1.4P | 25.4     | △0.3P | 25.0      | —  |
| 生活関連用品 | 27.0     | +2.2P | 26.6     | △0.4P | 26.3      | —  |
| 衣料品    | 38.1     | △0.2P | 39.3     | +1.2P | 39.8      | —  |
| その他    | 10.1     | +0.2P | 10.2     | +0.1P | —         | —  |
| 合計     | 30.3     | +1.3P | 30.6     | +0.3P | 30.7      | —  |

※2022年8月期の粗利率は、収益認識基準適用後の算出方法での粗利率により記載しており、従前の算出方法と異なるため、増減は記載していません。

## (参考)収益認識基準適用前

| 部門     | 2020年8月期 |       | 2021年8月期 |       | 2022年8月期 |       |
|--------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|        |          | 増減    |          | 増減    |          | 増減    |
| 食品     | 30.7     | +1.3P | 31.0     | +0.3P | 31.3     | +0.3P |
| 農産     | 28.4     | +1.6P | 28.9     | +0.5P | 29.1     | +0.2P |
| 水産     | 32.5     | +3.0P | 32.6     | +0.1P | 32.2     | △0.4P |
| 畜産     | 31.0     | +2.4P | 30.9     | △0.1P | 30.5     | △0.4P |
| 惣菜     | 54.9     | +1.2P | 55.2     | +0.3P | 55.5     | +0.3P |
| 加工・日配  | 25.7     | +1.4P | 25.4     | △0.3P | 25.6     | +0.2P |
| 生活関連用品 | 27.0     | +2.2P | 26.6     | △0.4P | 26.9     | +0.3P |
| 衣料品    | 38.1     | △0.2P | 39.3     | +1.2P | 40.1     | +0.8P |
| その他    | 10.1     | +0.2P | 10.2     | +0.1P | 9.9      | △0.3P |
| 合計     | 30.3     | +1.3P | 30.6     | +0.3P | 30.9     | +0.3P |

### 3. 設備投資の実績・計画（連結）

（単位 百万円）

|        | 2020年8月期 | 2021年8月期 | 2022年8月期 | 2023年2月期(計画) |
|--------|----------|----------|----------|--------------|
| 新店投資   | 6,235    | 2,845    | 9,828    | 17,600       |
| 改装投資   | 1,417    | 840      | 831      | 1,200        |
| システム投資 | 524      | 1,099    | 1,301    | 3,500        |
| その他    | 5,732    | 2,620    | 1,337    | 3,900        |
| 合計     | 13,908   | 7,404    | 13,297   | 26,200       |

（注）上記は工事ベース

### 4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

（1）2023年2月期の新規出店計画

11店（首都圏7店、近畿圏4店）

|    | 店名（業態）                    | 所在地     | 売場面積（㎡） | 開店日          |
|----|---------------------------|---------|---------|--------------|
| 1  | セントラルスクエア<br>恵比寿ガーデンプレイス店 | 東京都渋谷区  | 1,765   | 2022年 4月15日  |
| 2  | 堀川北山店                     | 京都市北区   | 992     | 2022年 4月27日  |
| 3  | カメイドクロック店                 | 東京都江東区  | 1,861   | 2022年 4月28日  |
| 4  | ビオラル新宿マルイ店                | 東京都新宿区  | 231     | 2022年 5月28日  |
| 5  | 守口滝井店                     | 大阪府守口市  | 2,295   | 2022年 7月 9日  |
| 6  | 西荻窪店                      | 東京都杉並区  | 2,940   | 2022年 7月23日  |
| 7  | 豊洲店                       | 東京都江東区  | 2,172   | 2022年 9月10日  |
| 8  | 花園中央公園店                   | 大阪府東大阪市 | 1,492   | 2022年 9月17日  |
| 9  | 四条大宮店                     | 京都市中京区  | 1,328   | 2022年 9月28日  |
| 10 | ビエラ蒔田店                    | 神奈川県横浜市 | 1,699   | 2022年 10月20日 |
| 11 | 市谷薬王寺店（SM）                | 東京都新宿区  | —       | 下期           |

（2）期末売場面積

（単位 ㎡）

|        | 2020年8月期 | 2021年8月期 | 2022年8月期 |
|--------|----------|----------|----------|
| 期末売場面積 | 675,702  | 672,081  | 679,019  |

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

|       | 2020年8月期 |      | 2021年8月期 |      | 2022年8月期※ |      |     |
|-------|----------|------|----------|------|-----------|------|-----|
|       |          | 売上高比 |          | 売上高比 |           | 売上高比 | 前期比 |
| 人件費   | 50,689   | 13.5 | 52,807   | 14.1 | 55,276    | 15.2 | —   |
| 物件費   | 51,356   | 13.7 | 51,758   | 13.8 | 53,638    | 14.7 | —   |
| 減価償却費 | 6,405    | 1.7  | 6,907    | 1.8  | 7,326     | 2.0  | —   |
| 合計    | 108,451  | 28.9 | 111,473  | 29.7 | 116,241   | 31.9 | —   |

(単体)

(単位 百万円、%)

|       | 2020年8月期 |      | 2021年8月期 |      | 2022年8月期※ |      |     |
|-------|----------|------|----------|------|-----------|------|-----|
|       |          | 売上高比 |          | 売上高比 |           | 売上高比 | 前期比 |
| 人件費   | 50,641   | 13.5 | 52,755   | 14.1 | 55,221    | 15.2 | —   |
| 物件費   | 51,086   | 13.6 | 51,413   | 13.7 | 53,743    | 14.8 | —   |
| 減価償却費 | 6,384    | 1.7  | 6,892    | 1.8  | 7,320     | 2.0  | —   |
| 合計    | 108,112  | 28.8 | 111,060  | 29.6 | 116,284   | 31.9 | —   |

※2022年8月期の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。

人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため前期比は記載しておりません。

2022年8月期の影響額(連結)は、販売費および一般管理費合計2,609百万円減少となります。

## 6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

|       | 2020年8月期 |       | 2021年8月期 |       | 2022年8月期 |       |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|       | 人数       | 構成比   | 人数       | 構成比   | 人数       | 構成比   |
| 社員    | 6,621    | 23.0  | 6,881    | 22.8  | 7,163    | 23.0  |
| パートナー | 22,223   | 77.0  | 23,288   | 77.2  | 23,977   | 77.0  |
| 合計    | 28,844   | 100.0 | 30,169   | 100.0 | 31,140   | 100.0 |

※期末人数。パートナーは8時間換算人数

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

|        | 2021年入社 | 2022年入社 | 2023年入社 (計画) |
|--------|---------|---------|--------------|
| 新卒採用数計 | 264     | 337     | 340          |

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %) )

|            | 2020年8月期 | 2021年8月期 | 2022年8月期 |
|------------|----------|----------|----------|
| 営業収益営業利益率  | 4.4      | 3.9      | 2.4      |
| 営業収益経常利益率  | 4.5      | 4.0      | 2.5      |
| 営業収益当期純利益率 | 3.0      | 2.8      | 1.7      |
| 総資産経常利益率   | 6.5      | 5.9      | 3.4      |
| 総資産当期純利益率  | 4.4      | 4.1      | 2.4      |
| 自己資本当期純利益率 | 13.5     | 10.5     | 5.7      |
| 自己資本比率     | 34.2     | 41.1     | 42.1     |

(単体)

(単位 %) )

|            | 2020年8月期 | 2021年8月期 | 2022年8月期 |
|------------|----------|----------|----------|
| 営業収益営業利益率  | 4.4      | 3.9      | 2.3      |
| 営業収益経常利益率  | 4.5      | 4.0      | 2.4      |
| 営業収益当期純利益率 | 3.0      | 2.8      | 1.7      |
| 総資産経常利益率   | 6.3      | 5.7      | 3.3      |
| 総資産当期純利益率  | 4.3      | 3.9      | 2.3      |
| 自己資本当期純利益率 | 13.2     | 10.4     | 5.6      |
| 自己資本比率     | 33.6     | 40.1     | 41.4     |

## 8. 会社の概要

|         |  |
|---------|--|
| 社名      | 株式会社ライフコーポレーション<br>L I F E C O R P O R A T I O N |
| 創業      | 1910年  |
| 設立      | 1956年10月24日                                      |
| 資本金     | 10,004百万円  |
| 発行済株式総数 | 49,450,800株                                      |
| 連結子会社   | 1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス                            |

以 上



【 補 足 】

「収益認識に関する会計基準」適用の影響

(連結)

(単位 百万円)

|            | 2022年8月期 |            |         |
|------------|----------|------------|---------|
|            | 適用後 ①    | 影響額<br>①-② | 適用前 ②   |
| 営業収益       | 377,563  | -10,254    | 387,817 |
| 売上高        | 364,251  | -11,841    | 376,092 |
| 売上原価       | 252,407  | -7,637     | 260,045 |
| 売上総利益      | 111,843  | -4,203     | 116,046 |
| 営業収入       | 13,311   | +1,586     | 11,724  |
| 営業総利益      | 125,155  | -2,616     | 127,771 |
| 販売費及び一般管理費 | 116,241  | -2,609     | 118,850 |
| 営業利益       | 8,914    | -6         | 8,921   |
| 経常利益       | 9,331    | -6         | 9,337   |
| 当期純利益      | 6,412    | -4         | 6,417   |

「収益認識に関する会計基準」適用前ベースでの前年同期増減

(連結)

(単位 百万円、%)

|            | 2022年8月期 | 2021年8月期 | 増減額    | 増減率   |
|------------|----------|----------|--------|-------|
| 営業収益       | 387,817  | 387,093  | +724   | 0.2   |
| 売上高        | 376,092  | 375,382  | +709   | 0.2   |
| 売上原価       | 260,045  | 260,368  | -322   | -0.1  |
| 売上総利益      | 116,046  | 115,014  | +1,032 | 0.9   |
| 営業収入       | 11,724   | 11,710   | +14    | 0.1   |
| 営業総利益      | 127,771  | 126,725  | +1,046 | 0.8   |
| 販売費及び一般管理費 | 118,850  | 111,473  | +7,377 | 6.6   |
| 営業利益       | 8,921    | 15,251   | -6,330 | -41.5 |
| 経常利益       | 9,337    | 15,603   | -6,265 | -40.2 |
| 当期純利益      | 6,417    | 10,782   | -4,364 | -40.5 |