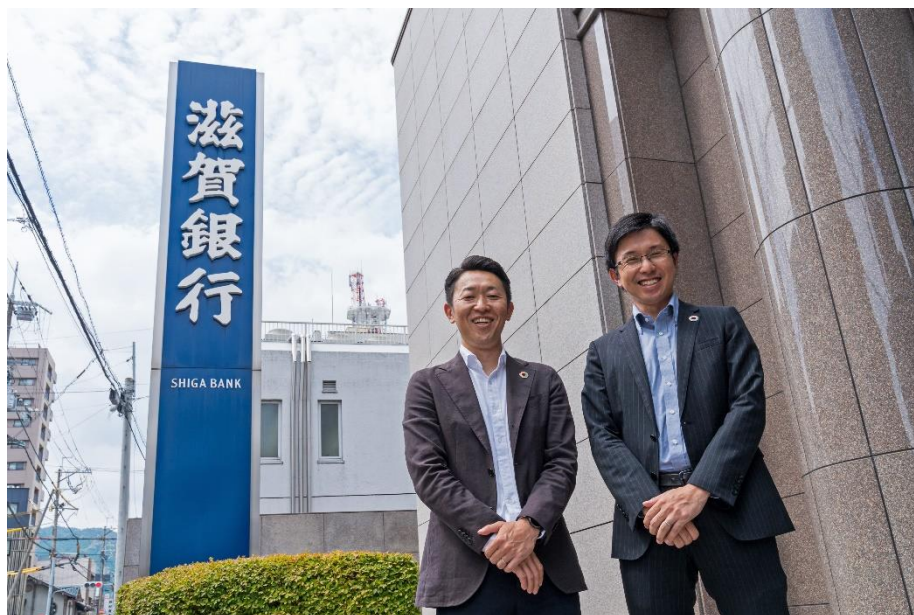


報道関係各位（計3枚）

2022年9月29日  
株式会社インフォマート

### 滋賀銀行、「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」導入で 鮮度の高い業界・企業情報をスキマ時間に収集可能に

BtoB ビジネスを革新する信頼のリーディングカンパニーを目指す、株式会社インフォマート（本社：東京都港区 代表取締役社長：中島 健、以下「当社」）は、当社が提供する営業・マーケティング向けの情報プラットフォームサービス「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」が、滋賀県に本店を置く唯一の地方銀行かつ最大の金融機関である株式会社滋賀銀行（本社：滋賀県大津市 取締役頭取：高橋 祥二郎、以下「滋賀銀行」）に導入されたことをお知らせします。



（写真左から）

営業統轄部 ソリューション営業室地域振興グループ調査役 中川 陽介氏  
営業統轄部 ソリューション営業室地域振興グループ 大隅 雄太氏

■滋賀銀行 営業統轄部 中川氏、大隅氏より伺った導入理由・効果等

＜「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」導入前の課題＞

新規営業の面談や、コンサルティング業務で使用する提案資料・融資案件の審査で使用する事業性評価シート等の作成の際には、その業界のトレンド、より踏み込んだ情報収集、個社の企業情報等が必要になります。

これまでは金融業界で利用されている情報収集ツールを複数採用し、担当者は各種ツールやインターネットを活用して、業界情報と個社情報をそれぞれ収集していました。膨大な文章を読み込んだり、グラフ等の図表も一から作成したりする必要があったため、経験の浅い行員は、資料作成に相当な時間を要しました。新規のお客様を訪問する際は情報収集だけで半日ほどかかりました。

業界全体を俯瞰しつつ、有力な企業個社の状況を一元的に調べられるツールがあれば、という思いがありました。

## < 導入の決め手 >

もともと滋賀銀行はインフォマートとパートナー企業の契約を締結しており、その流れで「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」を知りました。

機能の1つである「業界レポート」では、PEST や5フォースをはじめとする様々な分析がなされており、業界動向も簡潔に図式化されています。非常に分かりやすく、短時間で業界を理解できるうえ、情報としてそのまま使えるツールだと感じました。

さらに、資料として二次利用できる便利さも興味深い点でした。企業毎の提案書作成や審査でも、グラフや図を引用して視覚的に訴求できます。

また、「何人で利用しても月額5万円」というリーズナブルな価格設定も決め手のひとつでした。事業性の取引先を担当している行員約500名全員がいつでも利用でき、作業効率も上げられる「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」に大きな価値を感じました。

## < 導入効果 >

導入効果を図るため、利用している行員を対象にアンケートを実施しました。

### ①作業時間を短縮しながら質の高い資料作成が可能に

一番多かったのは、「データが分かりやすくまとまっているので、作業効率の向上につながっている」という声です。作業時間短縮以上に、これまで作りたくても手間がかかってしまうため諦めていたクオリティの高い資料作成が可能になった点に意義を感じます。

### ②スキマ時間での情報収集、知識向上、自己研鑽に活用

訪問前の電車移動中をはじめとするスキマ時間で情報収集できる点が大変便利です。

また、様々な業界のビジネスモデルや市場規模、トレンドや取り巻く環境等が分かるため、知識向上、自己研鑽に有効だという声もあります。

### ③高い更新頻度で新規事業の提案にも有効

多くの情報収集ツールの情報更新が年単位であるのに比べ、年に複数回更新されるため情報鮮度が高く、新しい時代に向けて業界の展望を描く際や、新規事業の提案にも有効だと考えています。

## < 今後の展望 >

より多くの行員に「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」を活用してもらえるよう、行内で再周知すると共に、勉強会を開催していこうと考えています。

デジタル庁の設立等、国の方針もありますし、金融関係でいえば2023年10月にはインボイス制度も始まり、これからもデジタル化はますます進んでいくでしょう。経営資源は従来の「ヒト・モノ・カネ」に加えて、「情報」が不可欠な時代です。「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」も含め、「BtoBプラットフォーム」シリーズは、これからの経営4大資源にも有効だと、実際に使った我々自身が良さを実感できました。お客様の事業成長に資する提案ができるよう活用していきます。

▼事例インタビュー全文はこちら

<https://www.infomart.co.jp/case/0210.asp>



< 「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」について >

短時間に、安価で業界動向と主要企業が把握できる営業・マーケティング部門のための情報プラットフォームです。営業先や競合他社等、いち早く知りたい企業のニュース・決算情報・展示会情報の自動収集機能と豊富な情報量と読みやすさを追求した業界レポートで営業・企画を強化します。

また、ユーザーの商品・サービスをPRする機能も搭載。新たなビジネスチャンスを創出し、企業間取引の活性化に貢献します。

URL : <https://www.infomart.co.jp/channel/>

< 会社概要 >

【滋賀銀行】

1	会社名	株式会社滋賀銀行
2	代表者	取締役頭取 高橋 祥二郎
3	本社所在地	滋賀県大津市浜町1-38
4	設立	1933年10月
5	資本金	330億円
6	事業内容	普通銀行業務（預金、貸出、内外国為替、証券、信託、その他付随業務）、コンサルティング業務
7	従業員数	1,965人
8	URL	<a href="https://www.shigagin.com/">https://www.shigagin.com/</a>

【インフォマート】

1	会社名	株式会社インフォマート（東証プライム市場：2492）
2	代表者	代表取締役社長 中島 健
3	本社所在地	東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
4	設立	1998年2月13日
5	資本金	32億1,251万円
6	事業内容	BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
7	従業員数	665名（2022年6月末現在）
8	URL	<a href="https://www.infomart.co.jp/">https://www.infomart.co.jp/</a>

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート 広報部 矢内・亀田・盛  
 TEL : 03-6681-0632 E-mail : [im-pr@infomart.co.jp](mailto:im-pr@infomart.co.jp)