

報道関係者各位

2022年9月29日
株式会社インティメート・マージャー
(コード番号：7072：東証グロース)

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー 共通 ID ソリューション「IM-UID」に対応した「Prebid.js」の User ID モジュール Google アド マネージャーの PPID をサポート ～3rd party cookie が使えないブラウザでも CPM 向上が可能に～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供する 3rd Party Cookie を利用せずに、異なるドメイン間で 3rd Party Data を連携する共通 ID ソリューション「IM-UID（以下 IM-UID）」に対応したヘッダー・ビディングソリューション「Prebid.js」の User ID モジュールを Google アド マネージャー（以下アド マネージャー）のパブリッシャー指定の識別子（以下 PPID）と連携したことをお知らせします。

昨今、Web ユーザーのプライバシー保護の高まりとともに、欧州では「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などによるデータ収集・活用の規制強化が行われています。また、Apple のブラウザである Safari は 2020 年 3 月に ITP（Intelligent Tracking Prevention）のアップデートにより 3rd Party Cookie はブロックされるほか、Google は Chrome での 3rd Party Cookie サポート終了を 2023 年に延長することを発表しましたが実施自体には変わりはない方針を発表しています。これらの影響により、国内外問わずインターネット広告における広告配信や効果計測において、これまで活用されてきた 3rd Party Cookie に代わる対策が早急に必要とされています。

そこでこれらの対策として、当社では 3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM-UID」を 2020 年 12 月より提供開始し、「IM-UID」を活用できるパブリッシャー拡大を目指して、SSP(Supply Side Platform)や DSP (Demand Side Platform) と連携するほか、さらに多くのパブリッシャーに活用していただけるよう、2021 年 8 月に「Prebid.js」の User ID モジュールの対応を行い、「Prebid.js」に「IM-UID」が組み込まれたことで「Prebid.js」に対応している国内外のサービスやパブリッシャーは User ID モジュールとして「IM-UID」を選択し、簡単に連携が可能になりました。

そして今回、当社が提供する「Prebid.js」の User ID モジュールにおいて、「IM-UID」を活用して、アド マネージャーの PPID との連携対応を行いました。これにより、「Prebid.js」に対応している国内外のサービスやパブリッシャーは User ID モジュールとして「IM-UID」を選択し、設定を追加するだけで、「IM-UID」をベースとした PPID を利用できるようになり、3rd Party Cookie が使えないブラウザにおいて CPM（インプレッション単価）を向上させることができます。

今後も国内・海外問わず、より多くのパブリッシャーに「IM-UID」を活用していただけるよう Ad Tech 領域におけるポスト Cookie 時代の対応をしていく予定です。また、プライバシーに配慮しながら当社は時代の変化に対応しながら、さまざまな領域でのデータ活用も目指し、今後も“データと AI 技術”を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援も推進してまいります。

<【超簡単】機械学習を活用したリアルタイムデータ解析技術ヘッダー・ビディングソリューション「Prebid.js」の Google アド マネージャー PPID をサポート対応について>

■ https://youtu.be/c2QmZ1I2_qI

<【超簡単】5分でわかる共通 ID ソリューション「IM-UID」って何？ポスト Cookie 時代のターゲティング広告代替技術！>

■ <https://youtu.be/kspdEyPQrU8>

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※2)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※3)と高度な分析技術を掛け合

わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※2 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※3 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email:pr@intimatemerger.com