

「トクバイ」が小売店の販促支援をさらに強化！ 配信対象をセグメントしてクーポンを配信できる機能 「セグメントクーポン」が登場！

～第一弾は富士薬品ドラッグストアグループ！
「ドラッグセイムス」「スマイルドラッグ」のクーポンが登場～

くふうカンパニーグループにおいて、チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を運営する株式会社ロコガイド(以下「ロコガイド」)は、アプリ「トクバイ」に、商圈ユーザーや新規ユーザーなど、配信対象をセグメントしてクーポンを配信できる機能「セグメントクーポン」を追加しました。

従来は、フォローしているユーザーやお店の近くのユーザーへの配信でしたが、新たに任意のユーザーに絞り込んで配信できるようになります。過去にクーポンを利用していないユーザーや、お店の近くにいないながらフォローしていないユーザーに絞って配信することで、クーポン原資費用を抑えながら対象顧客にアプローチすることができます。また、「トクバイ」アプリ内での表示はもちろん、対象ユーザーへのプッシュ通知を送ることもでき、小売店が独自に運営するアプリ等では接触しづらい層への積極的なリーチも可能となります。



富士薬品
ドラッグストア
グループ

「セグメントクーポン」が登場！

配信対象をセグメントして
クーポンを配信できる機能！

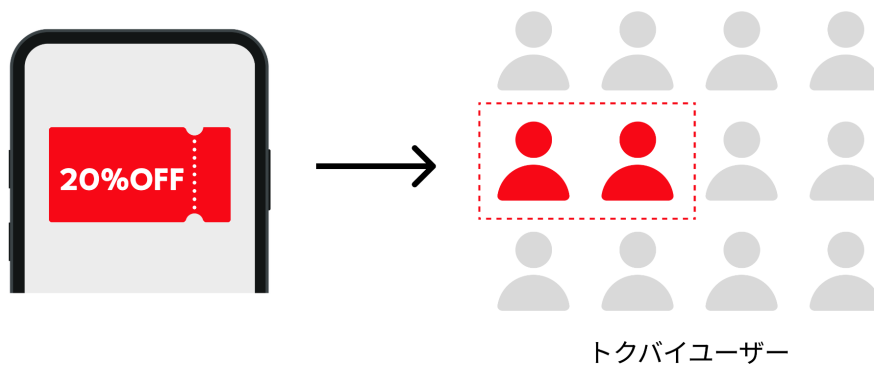


「トクバイ」は、食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しているWebサービス・アプリです。パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能です。掲載店舗数は約57,000店以上(2022年6月現在)、30～50代の女性を中心にご利用いただいています。

2022年4月にはアプリ「トクバイ」のクーポン機能をリニューアルし、端末の位置情報やフォロー店舗の情報などをもとに、ユーザーのお住まいの地域に根ざした「近くのお店」「よくいくお店」のクーポンを掲載しています。

今回新たに提供を開始した「セグメントクーポン」は、第一弾として富士薬品ドラッグストアグループに採用いただきました。特定のユーザーに向けて、ドラッグストア「ドラッグセイムス」「スマイルドラッグ」などの限定クーポンを配信します。

任意のユーザーに絞り込みが可能



ロコガイドは「トクバイ」を通じて生活者のニーズに寄り添いながら、小売・流通事業者の新しい地域マーケティングやデジタルマーケティングを支援していくことを通じて、小売・流通業界全体のDXを推進してまいります。

- チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」とは <https://tokubai.co.jp/>



2013年にスタートした、食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しているWebサービス・アプリです。パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能です。掲載店舗数は57,000店以上（2022年6月現在）、30～50代の女性を中心にご利用いただいています。

「トクバイ」アプリのダウンロードはこちら

https://tokubai.co.jp/mobile_application_redirections/redirect?event=newsrelease

「トクバイ」に情報掲載をご希望の企業様はこちら

<https://biz-lp.tokubai.co.jp/lp1>

●会社概要

社名：株式会社ロコガイド (<https://locoguide.co.jp/>)

本社所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル1階

資本金：50百万円（2021年12月末時点）

設立年月日：2016年7月1日

主要事業：チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」の運営、暮らし情報メディア「ヨムーノ」の運営、地域のよりみち情報サービス「ロコナビ」の運営、くふうグループ内メディアの企画・運営・支援、その他関連事業

●リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ロコガイド 広報担当

電話：03-6368-1052 FAX：03-6368-1046

メールアドレス：pr@locoguide.co.jp