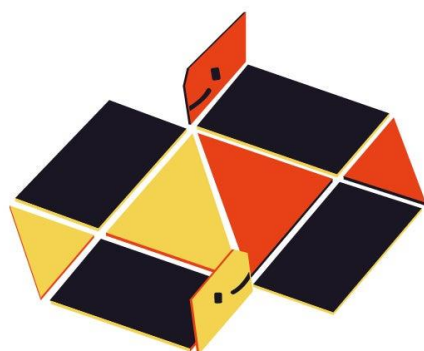


アイリッジ、Python エンジニアのためのカンファレンス 「PyCon JP 2022」に Gold スポンサーとして協賛

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、2022 年 10 月 14 日（金）～16 日（日）に開催されるカンファレンス「PyCon JP 2022」に、Gold スポンサーとして協賛します。アイリッジではアプリ内行動の分析・可視化および、高トラフィック処理に強いファン育成プラットフォーム「FANSHIP」の主たる開発言語として、また、マーケティング効果の高い O2O/OMO アプリのアプリサーバーの開発言語として Python を採用しています。PyCon JP へは、Pythonista（Python エンジニア）や Python コミュニティへの還元を目的として、2013 年より協賛を行なっています。



PYCON JP 2022

PyCon JP 2022 開催概要

日程	カンファレンス：2022 年 10 月 14 日（金）～15 日（土） スプリント：2022 年 10 月 16 日（日）
場所	TOC 有明コンベンションホール
対象	Python および関連技術のエンジニア
主催	一般社団法人 PyCon JP Association
Web サイト	https://2022.pycon.jp/
公式 Twitter	@pyconjapan

アイリッジでは今後も、Python エンジニアコミュニティへの貢献を続けてまいります。

FANSHIP（ファンシップ）とは

「FANSHIP」は、顧客を優良顧客へと育成し売上・利益を最大化するファン育成プラットフォームです。顧客のオンライン行動履歴やオフライン行動履歴、CRM データを取得・分析して結び付きの強さ（ファンレベル）ごとにセグメンテーションし、自社アプリや LINE などの外部プラットフォームを通じたコミュニケーションが行えます。リテール業界や、メガバンクをはじめとする金融業界、MaaS 関連企業を中心にさまざまな業界の 300 アプリ以上に導入されています。

<https://www.fanship.jp/>

株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業のOMO (Online Merges with Offline) 支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、VUI (音声インターフェース)、業務支援等、幅広い領域でDXを支援しています。OMO支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリマーケティングにも強みを持ち、データに基づく施策でユーザーを優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進やCX改善の支援を行っています。

<https://iridge.jp/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。