

日本最大級のワイン専門店『WINE MARKET PARTY』と  
フランスワイン専門店『LA VINEE』の公式アプリに『betrend』が採用  
～店舗・ネットショップ共通ポイントで利便性を向上～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭)が提供するスマートCRMプラットフォーム『betrend』が、株式会社恵比寿ワインマート(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:木暮 文雄)が提供するスマートフォンアプリ『WINEMARKET PARTY&LA VINEE アプリ』(以下 本アプリ)に採用されました。

■本アプリ概要

本アプリは、日本最大級のワイン専門店『WINE MARKET PARTY』とフランスワイン専門店『LA VINEE (ラ・ヴィネ)』共通の会員向けアプリです。会員証機能を搭載し、従来のポイントカードで貯めたポイントの移行にも対応しています。店舗毎にお買い物金額に応じて、ポイント(1P=1円)が付与されます。また、アプリメニューから手軽に利用できる公式ネットショップ『YEBISU WINEMART ONLINE』でお買い物をする際にもポイントが貯まります。貯まったポイントは相互に利用が可能です。

その他にも、会員限定クーポンやお得な最新情報がプッシュ通知で届くなど、会員様にとって嬉しい機能をご用意しています。



図1 『WINEMARKET PARTY&LA VINEE アプリ』アイコンとトップ画面

## ■本アプリの主な機能

- ・会員カード 会員証/ご利用可能ポイント数を表示。
- ・クーポン 会員限定クーポンを一覧表示。
- ・お知らせ クーポン/ポイントアップキャンペーンなど、最新情報をプッシュ通知にてご案内。

公式ネットショップ『YEBISU WINEMART ONLINE』は、GMO メイクショップ株式会社が提供する EC サイト構築 SaaS 『MakeShop byGMO』を採用しています。『MakeShop byGMO』と『betrend』はシステム連携しており、店舗とネットショップの会員情報連携をすることでポイント/購買情報を統合管理でき、きめ細やかな CRM 施策を実施することができます。



※店舗における購買情報の取得は、POSレジとの連携が必要です。

図 2 『MakeShop byGMO』連携イメージ

・『WINEMARKET PARTY&LAVINEE アプリ』ダウンロード URL

Android/iOS : <http://advs.jp/cp/appredir/ywm1st>

## ■株式会社恵比寿ワインマートについて

当社はサッポロビールのグループ企業として、恵比寿ガーデンプレイス(東京都渋谷区)内に2つのワインショップと、ネットショップを運営しています。

一つは「WINE MARKET PARTY」(ワインマーケットパーティー)。

WINE MARKET PARTY は 1994 年の開業から 28 年となる本年 10 月 11 日にリニューアルオープン致しました。

コンセプトは“お客様の何気ない日常が「PARTY」のように楽しい時間となるように”。

これまでもご好評いただいていた日本トップクラスの品揃えは継続し日本を含めた世界各国の産地から選りすぐった独自性が高く、こだわりのワインを 2,000 種類以上ご用意しています。

また、店内「テイastingバー」を更に拡充させ、常に 16~20 種類のワインを“バイ・ザ・グラス”で提供し、

ひらめきに、わくわく。

厳選して仕入れた食品とのフードペアリングお楽しみいただくことができます。

もう一つがフランスワイン専門店「LA VINEE」(ラ・ヴィネ)。

パリの三ツ星レストラン「タイユヴァン」が運営するフランスワイン専門店「LES CAVES TAILLEVENT」東京店を前身とし、その後、店名を「LA VINEE」に変えて現在に至っています。スタッフ全員がソムリエというスタイルは 24 年間変わらぬ姿であり、毎月フランスから直接取り寄せられる希少なワインが登場いたします。

毎日の食卓にワインが当たり前と並んでいる、そんな日常の生活を目指して、今後もワインの世界を広めていきたいと思っています。

ウェブサイト：<https://www.winemart.jp/>

## ■『MakeShop byGMO』について

『MakeShop byGMO』は、GMO メイクショップ株式会社が運営する EC サイト構築 SaaS です。2021 年には年間総流通額が 2,749 億円に達し、10 年連続で SaaS 業界 No.1 を獲得しました。また、主軸となる「プレミアムプラン」とカスタマイズ対応 EC ソリューション『GMO クラウド EC』の「MakeShop エンタープライズプラン」を合わせた導入店舗数が 2021 年 12 月末時点で 11,000 件以上となっています。『MakeShop byGMO』では、「予約販売機能」や「定期購入オプション機能」、BtoB サイト構築を可能にする「BtoB オプション」、社内販売専用ショップを構築できる「シークレットショップ機能」など、店舗様のご要望に応じた様々な機能を提供しています。

ウェブサイト：<https://www.makeshop.jp/>

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

## ■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

ビートレンド株式会社が提供する、スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャンネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画：<https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画：<https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

## ■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS (ISO27001)) 認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・永田・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>