

のびのび[®]サロンシップ[®]フィット[®](ポケシップ[®])が
「2022年度グッドデザイン賞」を受賞

久光製薬株式会社(本社:佐賀県鳥栖市、代表取締役社長:中富一榮、以下「当社」)は、「のびのび[®]サロンシップ[®]フィット[®]」、「のびのび[®]サロンシップ[®]フィット[®]H」、「のびのび[®]サロンシップ[®]フィット[®]α」が、このたび、2022年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

【受賞商品】



のびのび[®]サロンシップ[®]フィット[®]



のびのび[®]サロンシップ[®]フィット[®]H



のびのび[®]サロンシップ[®]フィット[®]α

商品紹介ページ <https://www.hisamitsu.info/nobisalo/>

「のびのび[®]サロンシップ[®]フィット[®]」は、環境に配慮した取り組みとして、シップ剤のサイズはそのまま、従来品^{※1}からパッケージのサイズを縮小することで包材使用量を削減し、持ち運びやすいコンパクトさと、シップ剤をティッシュのように1枚ずつ簡単に取り出すことができる利便性の高さを兼ね備えた、地球にやさしい「エコ&コンパクト」パッケージ(ポケシップ[®])として開発されました。

当社は、様々なお客様のQOL^{※2}向上に貢献できますよう、今後もお客様にご満足いただける商品開発に努めてまいります。



■審査委員の評価

誰もが一度はお世話になったことがある馴染みのあるサロンシップ。このような大きな変化の余地があったのかと感心する。今までの梱包形態が大きく進化し、ティッシュのように一枚一枚引き出せることが驚きである。シップの厚みや粘着質など、素材として難しい条件の中でこのような機構を生み出したことは相当の苦勞だったに違いない。しかもシップの仕様は変わっていない。置き場をとらず、持ち運びやすい、大きさの変化が使用の範囲を広げる。デザインの力である。環境においても進化を遂げている。この仕様は梱包材の使用料を約24%も減らすことができる。たゆまぬ努力で商品の進化を積み重ねる1971年から50年以上も継続して取り組む姿勢も高く評価したい。



■グッドデザイン賞について

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

※1: のびのび[®]サロンシップ[®]F 10枚入

※2: Quality Of Life (生活の質)

本商品に関するお問い合わせは、下記の窓口までお願いいたします。

【報道各社様からのお問い合わせ先】

企業戦略室 広報・IR 課 TEL:03-5293-1732

【お客様からのお問い合わせ先】

お客様相談室 TEL.0120-133250

受付時間／9:00－17:50(土日・祝日・会社休日を除く)