

2022年10月17日

株式会社コラボス

(東証グロース 証券コード：3908)

株式会社コラボス 創業 20 周年を記念しお客様謝恩イベントを開催 DX × CallCenter ユーザーカンファレンス 2022 年 10 月 18 日、19 日 オンライン開催

株式会社コラボス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：茂木 貴雄、以下「当社」）は、2022 年 10 月 18 日（火）と 19 日（水）の 2 日間、創業 20 周年を記念し、お客様への日ごろの感謝を込めて、「DX × CallCenter ユーザーカンファレンス」を無料オンライン開催する運びとなりましたので、お知らせします。

なお、本イベントの参加対象者は、当社サービスのご利用ユーザー様のみとなります。



The banner features the Collabos logo at the top left. The main text reads '2022 10/18 Tue · 19 Wed 13:00-16:00' and 'DX x CallCenter ユーザーカンファレンス コールセンター最新事例紹介'. A circular badge says 'オンライン無料開催'. Below the main text, it says 'セミナー参加後アンケートに答えると もれなくデジタルギフト500円分プレゼント'. On the right side, there are six portraits of speakers with their names and company names: 津村 潤氏 (株式会社エビデント), 稲生 竜氏 (三和シャッター工業株式会社), 植草 健吾氏 (パーソルワークスデザイン株式会社), 田中 茂樹氏 (Mamasan&Company 株式会社), 馬場谷 英司氏 (ロード製菓株式会社), and 平井 大生氏 (株式会社ヤマミュージックジャパン).

EVIDENT

パーソルワークスデザイン

ROHT

三和シャッター

mamasan & company

YAMAHA
Make Waves

■ 「DX × CallCenter ユーザーカンファレンス」について

本イベントは、昨今の DX やデジタルシフトにおけるコンタクトセンターの最新事例を、当社サービスをご利用いただいている 6 社の企業のご担当者様に登壇いただき、ご紹介いただくイベントです。

また、当社代表取締役社長である茂木貴雄による創業 20 周年を迎えてのご挨拶と、当社取締役兼戦略

開発部長である齋藤一紀による「DX 時代を勝ち残る製品戦略」のプログラムも同日開催いたします。

■「DX × CallCenter ユーザーカンファレンス」開催概要

開催日時 : 2022年10月18日(火)、10月19日(水) 両日とも 13:00~16:00

参加費 : 無料

開催形式 : オンライン開催

主催 : 株式会社コラボス

参加条件 : 当社サービスご導入企業の皆様

申込方法 : 当社営業担当までお問い合わせください。

■プログラム概要

<10月18日(火)>

第1部

内容 : 開会のご挨拶~20周年を迎えて~

登壇者 : 株式会社コラボス 代表取締役社長 茂木 貴雄

内容 : 株式会社エビデントにおける TechSee 導入とその経過

登壇者 : 株式会社エビデント

セールス&マーケティング部門 セールス&カスタマーサポート ナレッジセンター

津村 潤 氏

第2部

内容 : 音声認識システムの活用による対応品質評価のデジタルシフト

登壇者 : パーソルワークスデザイン株式会社

サービスデザイン本部 サービス戦略部 サービスイノベーション課

植草 健吾 氏

内容 : システム連携によるコンタクトセンターDXの実現

登壇者 : ロート製薬株式会社

顧客製品情報部 お客様サポートセンター

馬場谷 英司 氏

第3部

内容 : DX 時代を勝ち残る製品戦略

登壇者 : 株式会社コラボス 取締役 齋藤一紀

<10月19日(水)>

第1部

内容 : 開会のご挨拶～20周年を迎えて～

登壇者 : 株式会社コラボス 代表取締役社長 茂木 貴雄

内容 : 24時間365日のセンター運用を支える仕組みとVOCの取り組み

登壇者 : 三和シャッター工業株式会社
品質保証部 修理受付センター
稲生 竜 氏

第2部

内容 : ママさんにはこだわりません～ママさん在宅コールセンターで効果を出す仕組みとは～

登壇者 : Mamasan&Company 株式会社
代表取締役
田中 茂樹 氏

内容 : 株式会社ヤマハミュージックジャパンにおける、お客様コミュニケーションの変遷と
音声認識活用

登壇者 : 株式会社ヤマハミュージックジャパン
カスタマーサポート部 お客様コミュニケーションセンター
平井 大生 氏

第3部

内容 : DX時代を勝ち残る製品戦略

登壇者 : 株式会社コラボス 取締役 齋藤一紀

■ご登壇企業（順不同）

- ・株式会社エビデント
- ・パーソルワークスデザイン株式会社
- ・ロート製薬株式会社
- ・三和シャッター工業株式会社
- ・Mamasan&Company 株式会社
- ・株式会社ヤマハミュージックジャパン

【株式会社コラボス 会社概要】 (<https://www.collabos.com/>)

本 社 : 東京都千代田区三番町 8 番地 1 三番町東急ビル 8 階

設 立 : 2001 年 10 月 26 日

代 表 者 : 代表取締役社長 茂木 貴雄



事業内容 : 企業等で利用されるコールセンターシステムを開発し、日本で初めて月額料金制のクラウド型で提供した会社です。300 席超えの大規模コールセンターから 5 席前後の小規模コールセンターまで、約 960 拠点の導入実績があり、常時 11,000 席以上が稼働しています。(電気通信事業者 : 届出番号 A-13-5032)

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社コラボス 管理部 総合企画課 広報担当 : 多田 (ただ)
メール : ir@collabos.com