

2022年10月24日

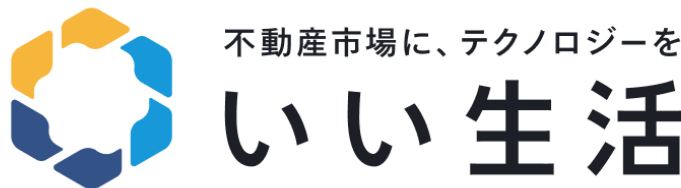
各位

株式会社いい生活

不動産市場特化型 SaaS のいい生活がブランドリニューアル

～テクノロジーと心で、たくさんのいい生活を～

不動産市場のDXを推進するクラウドサービス(SaaS)を開発、提供する株式会社いい生活（東京都港区、代表取締役 CEO：前野 善一、東証スタンダード：3796、以下：いい生活）は、このたびコーポレートロゴを含むブランド全体のリニューアルを行います。



■ ブランドリニューアルの背景

いい生活は2000年4月の創業以来、一貫して不動産領域に特化したクラウドサービス(SaaS)を提供してまいりました。現在では、1,400法人、4,400店舗を超えるお客様に当社サービスをご利用いただいています。また取り扱う業務範囲も年々拡大しており、毎年のように新しいサービスを開発し続けています。

こうした背景から、今後もさらに多くのお客様に「当社の目指す世界観」や「果たすべき使命」をご理解いただけるよう、改めてこれを明確にし、わかりやすいメッセージとして発信していく必要があると考えました。

■ 変更内容

- ミッション・ビジョン・バリュー
- サービス名・サービスロゴ
- コーポレートロゴ

なお、社名、所在地、連絡先等の変更はありません。

■ 新ミッションとビジョン

Mission

テクノロジーと心で、たくさんのいい生活を

Vision

心地いい暮らしが循環する、社会のしくみをつくる

わたしたちは、早くから不動産マーケットの最適化に貢献し、データと信頼を積み重ねてきました。テクノロジーにしかできないこと、人にしかできないこと。その両方の魅力を掛け合わせることができるのが、わたしたちの大きな強みです。

仲介業務から賃貸管理業務まで、あらゆる接点において豊かで明快な選択肢をもたらし、とぎれなくデータがつながり、人といい生活をむすんでいく。この目指すべき世界観が、上記のミッションとビジョンの言葉に込められています。

■ 新サービス名、サービスロゴ



中央に「不動産プラットフォーム」群があり、それを「業務支援 SaaS」群が取り囲む構造となっています。

不動産プラットフォームは、不動産市場に参加する様々なプレイヤーをつなぐことで情報流通を加速させ、新たなビジネス機会を創出します。一方の業務支援 SaaS は、不動産会社の業務のデジタル化を促進し、生産性向上に寄与します。両者が接する境界にはスキマがあり、これらが相互に連携することで、くらしとデータの循環が発生します。

今回のリニューアルにより、各種サービスの名称やデザインに一貫性が生まれ、よりよいユーザ体験をご提供できるものと考えています。

■ 新コーポレートロゴ



当社の社名に含まれる「いい」が循環する様子から、前述のミッションとビジョンの世界観を体現しています。

ロゴに使用されている3色は、ひとやデータが行き交う流れを「かぜ (BLUE)」、不動産の本質である土地を「つち (YELLOW)」、建物やシステムのような秩序を「まち (NAVY)」とすることで、プラットフォームの要素を色でも表現しています。

■ 変更日

- コーポレートサイト・採用サイト
 - 11月1日（火）変更予定
- 各種クラウドサービス
 - 10月24日（月）以降、サービスごとに順次変更予定
- 名刺・封筒・ノベルティグッズ等
 - 10月24日（月）以降、順次切り替え予定

 いい生活について <https://www.e-seikatsu.info/>

いい生活は「テクノロジーと心で、たくさんのいい生活を」をミッションに掲げ、不動産プラットフォームサービス、不動産業務支援 SaaS を提供する「不動産テック」企業です。不動産市場の未来を切り拓くクラウドサービス(SaaS)で巨大な不動産市場の DX を力強く推進しています。

- 商 号： 株式会社いい生活
- 所 在 地： 東京都港区南麻布五丁目 2 番 32 号
- 設 立： 2000 年 1 月 21 日
- 資 本 金： 628,411,540 円（2022 年 3 月末現在）
- 事 業 内 容： 不動産市場向け SaaS の開発・提供

本件に関するお問い合わせ先 株式会社いい生活 マーケティング部

TEL：03-5423-7836

E-Mail：pr.info@e-seikatsu.co.jp