

2023年2月期 2Q 決算説明資料

株式会社エスエルディー
(3223)



目次

1. 第2四半期の業績
2. 第2四半期のトピックス

1. 第2四半期の業績

1. 第2四半期 決算概況

売上高 1,479百万円

(前年同期 1,088百万円)

営業利益 ▲ 163百万円

(前年同期 ▲ 409百万円)

経常利益 ▲ 103百万円

(前年同期 82百万円)

当期純利益 ▲ 108百万円

(前年同期 79百万円)

2. 第2四半期の業績概要（累計期間）

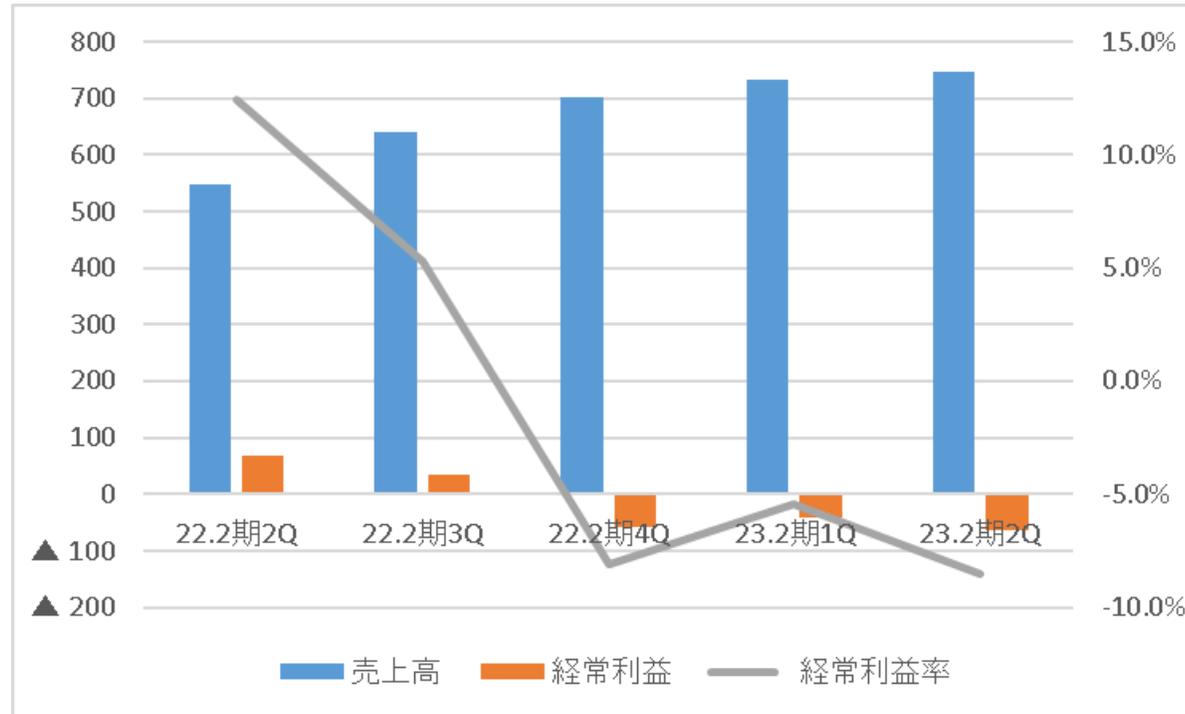
（単位：百万円）

項目	2022年2月期 2Q	2023年2月期 2Q	コメント
売上高	1,088	1,479	コロナ感染者数は増加傾向にあったものの、前年度と比べ売上高は増収となりました。
売上原価	306 (28.1%)	332 (22.5%)	
売上総利益	782 (71.9%)	1,147 (77.5%)	増収効果により、売上総利益は前年同期比46.7%増益となりました。
販売費及び一般管理費	1,190 (109.4%)	1,310 (88.6%)	水道光熱費、販売促進費などの増加により、販管費は増加となりました。
営業利益	▲ 409 (-)	▲ 163 (-)	増収効果により、営業損失額は前年同期比245百万円の減少となりました。
経常利益	82 (7.6%)	▲ 103 (-)	昨年度と比べ時短協力金の営業外収入が減少となったため、経常利益は減益となりました。
四半期純利益	79 (7.3%)	▲ 108 (-)	

（注1）当第1四半期会計期間より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を当期首から適用しており、当四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となったことから、前年同四半期に対する増減率は記載しておりません。

3. 四半期の業績推移

(単位：百万円)



科目	22.2期2Q	22.2期3Q	22.2期4Q	23.2期1Q	23.2期2Q
売上高	549	641	703	733	747
売上原価	160	172	189	165	168
売上総利益	389	469	514	568	579
販管費	588	605	656	657	654
営業利益	▲ 199	▲ 135	▲ 142	▲ 89	▲ 75
経常利益	68	34	▲ 57	▲ 40	▲ 63
純利益	67	33	▲ 98	▲ 41	▲ 67
EBITDA	▲ 194	▲ 130	▲ 136	▲ 37	▲ 62

(注1) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

(注2) 端数は四捨五入しております。

4. サービス別業績概要（累計期間）

（単位：百万円）

項目	売上高		本社費等配賦前営業利益	
	2023.2期 2 Q	構成比	2023.2期 2 Q	構成比
飲食サービス	1,082	73.1	-45	-
コンテンツ企画サービス	398	26.9	20	-
計	1,479	100.0	-25	-

（注）当第1四半期会計期間より、コラボサービスを飲食サービスからコンテンツ企画サービスへ変更したことに加え、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を、当期首から適用しており、当四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となったことから、前年同四半期の数値および増減率は記載しておりません。

5. 販売費及び一般管理費 内訳

(単位：百万円)

項目		2022年2月期 2Q (累計)	2023年2月期 2Q (累計)
販管費		1,190	1,310
店舗	人件費	545	616
	経費	501	532
本社	人件費	86	99
	本社関連費用	14	10
	その他	42	53

6. 貸借対照表

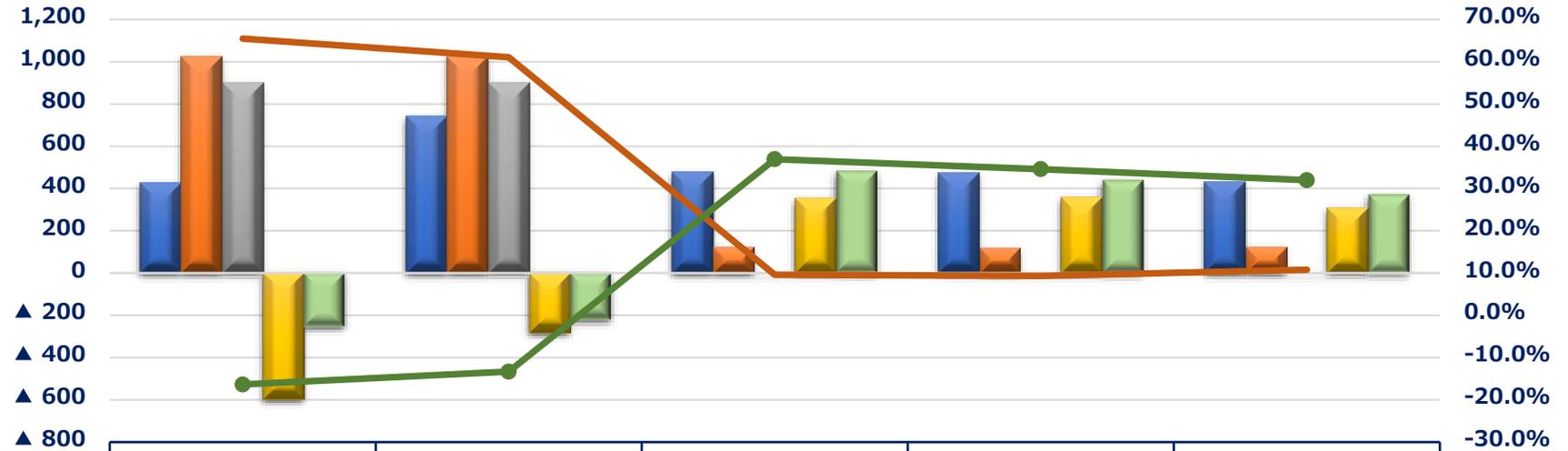
(単位：百万円)

項目	2022年2月期 期末	2023年2月期 2Q
流動資産	899	753
うち現預金	477	432
固定資産	378	389
有形固定資産	87	82
無形固定資産	1	1
投資	289	305
繰延資産		13
資産合計	1,294	1,155

項目	2022年2月期 期末	2023年2月期 2Q
流動負債	616	628
固定負債	196	157
純資産	481	370
株主資本	478	369
新株予約権	2	1
負債・純資産合計	1,294	1,155

7. 財務状況 四半期推移

(単位：百万円)



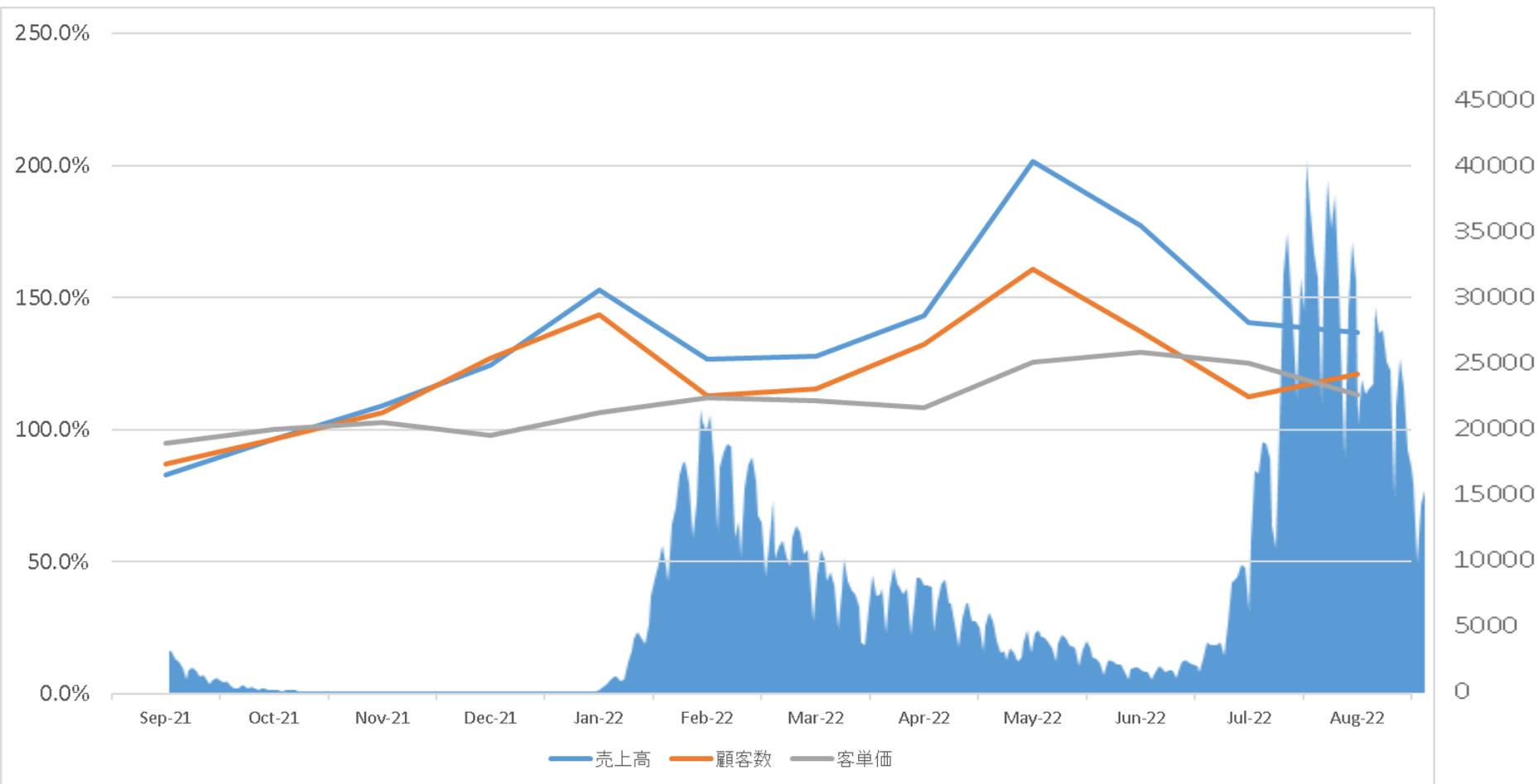
	22.2期2Q	22.2期3Q	22.2期4Q	23.2期1Q	23.2期2Q
■ 現預金 (百万円)	427	742	477	476	433
■ 有利子負債残高 (百万円)	1,024	1,024	124	118	125
■ (うち親会社からの借入) (百万円)	900	900	0	0	0
■ ネットキャッシュ (百万円)	▲ 597	▲ 282	353	358	308
■ 純資産残高 (百万円)	▲ 253	▲ 220	481	438	370
● 有利子負債依存度 (%)	65.5%	61.1%	9.6%	9.3%	10.8%
● 自己資本比率 (%)	-16.4%	-13.3%	36.9%	34.6%	32.0%

(※ 1) 有利子負債残高 = 短期及び長期借入金の合計額

(※ 2) 有利子負債依存度 = 総資産に占める有利子負債の比率

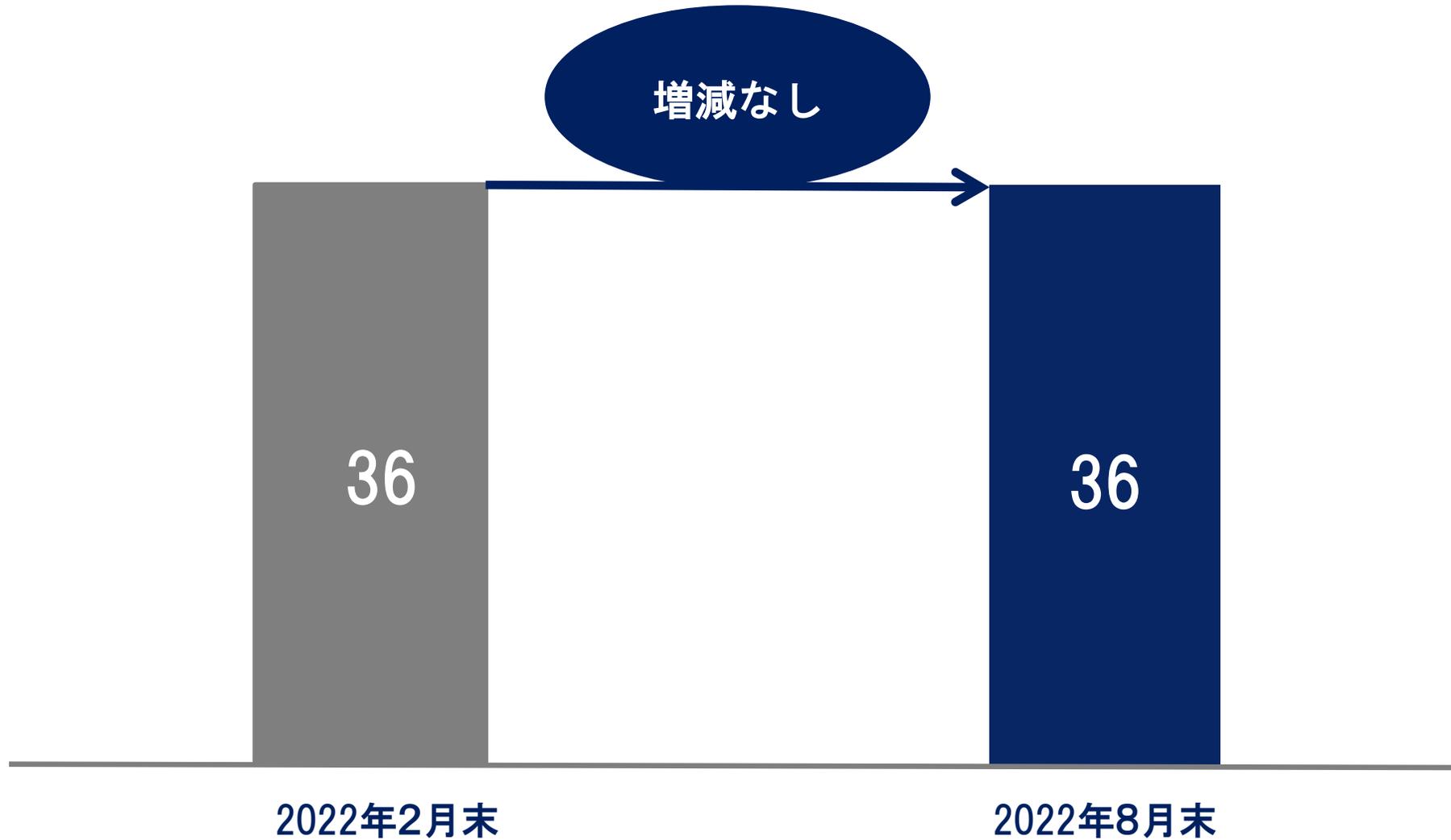
8. 月次売上高・顧客数・単価の推移（飲食・コラボサービス、既存店舗、前年同月比）

左軸：前年同月比（%）、右軸：コロナ陽性者数（東京都：日別）（人）



前年同月比			
対象月	売上高	客数	客単価
2021年9月	82.7%	87.1%	95.0%
2021年10月	96.5%	96.5%	99.9%
2021年11月	109.2%	106.3%	102.7%
2021年12月	124.5%	127.2%	97.9%
2022年1月	152.9%	143.7%	106.4%
2022年2月	126.7%	113.0%	112.1%
2022年3月	127.8%	115.3%	110.8%
2022年4月	143.2%	132.1%	108.4%
2022年5月	201.4%	160.5%	125.4%
2022年6月	177.0%	137.0%	129.2%
2022年7月	140.6%	112.5%	125.1%
2022年8月	136.7%	120.9%	113.1%

9. 直営店舗数の推移



2. 第2四半期のトピックス

2023年2月期 第2四半期のトピックス

1. 夏場の需要を取り込むビアガーデン、屋外イベントでの出店
2. 新スイーツメニューの投入による販売強化
3. 売上好調な鎌倉材木座のキコリ食堂
4. ポップアップショップの強化

1 - 1. 夏場の需要を取り込むビアガーデン、屋外イベントでの出店

#702 CAFE&DINER なんばパークス店でのビアガーデンの開催



1 - 2. 夏場の需要を取り込むビアガーデン、屋外イベントでの出店

横浜赤レンガ倉庫にて開催された「RED BRICK BEACH 2022」にタイ屋台を出店



2. 新スイーツメニューの投入

チーズ料理専門店「Cheese Table」のスイーツメニューをリニューアル



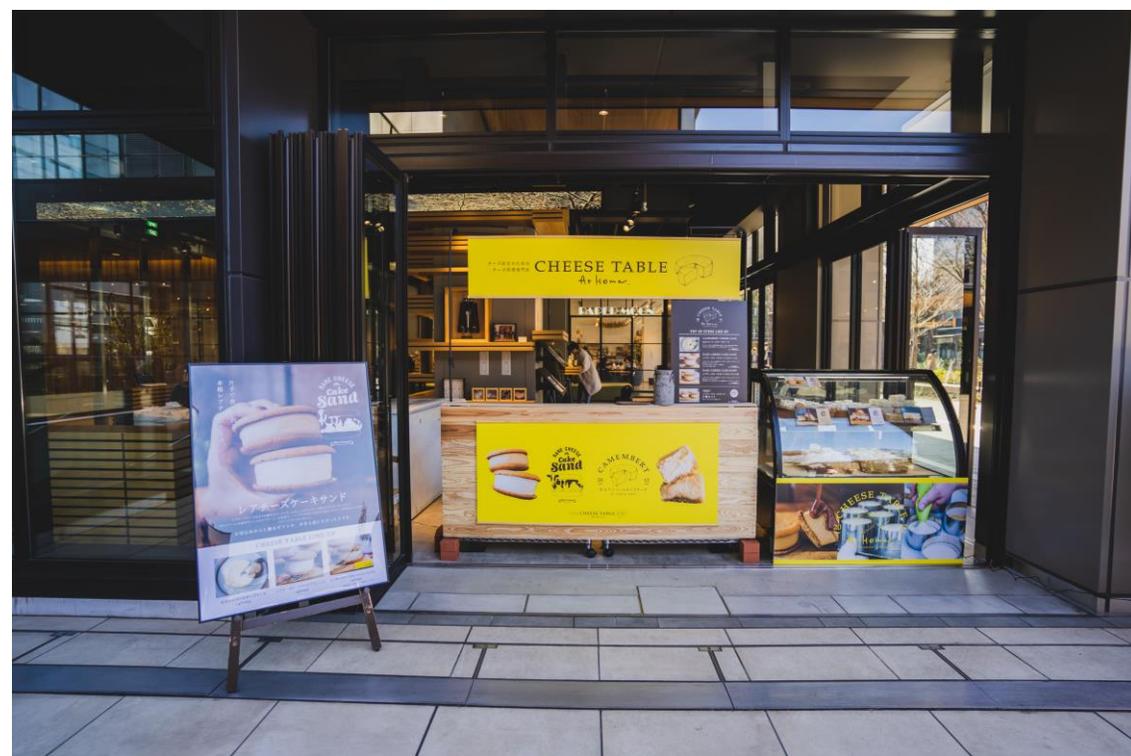
3. 売上好調な鎌倉材木座のキコリ食堂

TV番組での紹介、SNSでの発信等により、来店客数の大幅増加



4. ポップアップショップ（催事）の強化

アトレ吉祥寺、ルミネ立川にてポップアップショップ（催事）を開催



(注) 写真は、イメージ図となります。

本資料は、株式会社エスエルディー（以下、当社）の事業及び業界動向に加えて、当社による現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しております。

本資料に記載された内容は、本資料の作成時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

本資料において提供される情報は、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的に当該情報とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

本資料における将来の展望に関する表明は、今後の将来の出来事や状況を反映して、将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新・変更するものではなく、また、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料の更新・変更をおこなう義務を負うものではありません。

本資料は投資家の参考に資するため、当社の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。