

【報道関係各位】

unerry、「LP (ロケーションプライバシー) マーク」を取得

～一般社団法人 LBMA Japan が規定する「デバイスロケーションデータ共通ガイドライン」に準拠し、
位置情報データ活用等におけるプライバシーに配慮した適切なガバナンスが評価・認定～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry (東京都港区: 代表取締役社長 CEO 内山 英俊、以下 unerry) は、一般社団法人 LBMA Japan (東京都千代田区: 代表理事 川島邦之、以下 LBMA Japan) より「LP (ロケーションプライバシー) マーク」を取得いたしました。



「LP (ロケーションプライバシー) マーク」について

「LP マーク」は、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的に活動する 50 社以上の企業連合である LBMA Japan が認定、株式会社プライバシーテック (東京都千代田区: 代表取締役 山下大介) が運営を行う「LP (ロケーションプライバシー) 認定制度」において、認定取得企業に付与されます。

「LP 認定制度」は、LBMA Japan が規定する「デバイスロケーションデータ共通ガイドライン」に準拠した組織と個人を認定する制度です。同ガイドラインに準拠し、プライバシーに配慮した適切なガバナンスを行っていることが客観的な審査により認められる組織に対して「LP マーク」を付与し、事業活動にその使用を認めています。

ロケーションプライバシー(LP)認定制度ウェブサイト: <https://www.locationprivacy.jp/>

認定機関: 一般社団法人 LBMA Japan <https://www.lbmajapan.com/>

運営事業者: 株式会社プライバシーテック <https://privacytech.co.jp/>

プライバシー配慮の考え方と「LP マーク」取得の背景

デバイスロケーションデータ（※）の利活用は人びとの生活を豊かにする反面、プライバシーに関連した様々な議論が行われてきました。過去の議論を見れば、法令遵守だけでは社会や人びとの信頼を獲得するのに十分でなく、業界共通ガイドラインの制定や企業各社による事業内容に即した慎重な対応が求められています。

そうした背景の中、LBMA Japan は、業界共通ガイドラインを策定し、自主的に健全な利活用の推進を図ることを目的に 2020 年に設立。unerry も設立企業の 1 社として当初より参画してまいりました。

unerry は、創業以来、プライバシーへの配慮を企業活動における最重要事項の一つと捉えています。「Beacon Bank」に蓄積する人流ビッグデータ（スマートフォン位置情報）のデータ量が月間 300 億件を超え、その利活用幅が拡大する中、今後も安心してデータをご活用いただけるようこの度「LP マーク」の取得に至りました。

「LP マーク」取得企業 3 社（2022 年 10 月 26 日現在）のうちの 1 社として、プライバシーに配慮した位置情報データ活用について一層の啓蒙に努めて参ります。

※スマートフォン等の各種デバイスを通じて取得・活用される位置情報等のデータを、LBMA Japan は「デバイスロケーションデータ」と呼称しています。

株式会社 unerry 代表取締役社長 CEO 内山英俊のコメント

個人情報保護法や電気通信事業法などの法律を超えて、高い基準のプライバシー配慮と、それに対する審査と認証を行うことは意欲的な取り組みだと考えています。「LP 認定制度」が消費者や利用企業の方々に人流ビッグデータを安心していただくための礎になることを期待するとともに、「LP マーク」取得の各社と連携し業界エコシステムの拡大に努めてまいります。

一般社団法人 LBMA Japan 川島代表理事のコメント

位置情報事業を展開される各事業者の方々に安心して事業を推進して頂くために、一番大切なプライバシーとの向き合いを指標化できる仕組みの提供ができれば、と考えて本制度を 10 月より開始・導入させて頂いております。unerry 社に初期の段階で導入頂けたことは大変ありがたく、是非各ステークホルダーへの向き合いの中で最大限ご活用頂ければと思います。

*本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry について(<https://www.unerry.co.jp>)

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する 2015 年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、スマートフォンアプリから取得する月間 300 億件超、約 1.1 億 ID の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。