



2022年10月26日

会社名 株式会社Sun Asterisk
(コード4053:グロース)
東京都千代田区大手町一丁目6番1号
代表取締役 小林 泰平
問合せ先 取締役 服部 裕輔
Mail: ir@sun-asterisk.com

グループ会社NEWhより、バリューデザイン・シンタックスを活用した新規事業開発プログラムを提供開始

第一弾はANAとの事業アイデア診断ワークショップを実施

株式会社Sun Asterisk（本社：東京都千代田区、代表取締役：小林 泰平）のグループ会社である、株式会社NEWh（本社：東京都千代田区、代表取締役：神谷憲司）は、新規事業担当者が、自分たちのプロジェクトに最適なプロセスとスキルが診断できる独自フレームワーク「バリューデザイン・シンタックス」を活用した、新規事業開発支援プログラムの提供を開始しました。その第一弾として全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：井上慎一）CX推進室 業務推進部 価値創造チームとの事業アイデア診断ワークショップを実施しました。



不確実性の高い時代の到来やコロナ禍により、世界に「デジタル」が浸透し、生活者、ビジネスはすさまじいスピードで変化しています。様々な業界で既存サービスを破壊（ディスラプト）する新たなサービスが世界規模で急速に拡大しており、すべての企業が破壊される側になる可能性がある現在において、新規事業開発やイノベーション創出の重要性がかつてないほど高まっています。

新規事業開発プロジェクトは、ビジネス（B）・テクノロジー（T）・クリエイティブ（C）を融合し、不確実性を下げながら創り続けることが重要になりますが、企業が保有するリソース、新規事業担当者やプロジェクトチームの経験・スキルに依存して進められることが多く、意図せずにBTCいずれかの視点に偏って検討されているのが現状です。

こうした背景から、新規事業担当者が自分たちのプロジェクトの状況を理解し、最適なプロセスとリソースを選択できるべきであると考え「バリューデザイン・シンタックス」ツールを開発。NEWhではこのたび、この独自フレームワークを活用した、新規事業開発プログラムの提供を開始しました。

◆バリューデザイン・シンタックスとは

「バリューデザイン・シンタックス」は、ビジネスモデルを構成する要素を分解し、ひとつの構文として表現しています。フレームワークに沿って事業構想を文章化することで、全体像が可視化され構成要素の整合性や弱点を簡単に把握できます。

事業構想の「CHECK」のためのフレームワーク



◆バリューデザイン・シンタックスの活用メリット

- 自分たちの事業開発プロジェクトに必要なプロセスとリソースがわかる。
デジタル時代のビジネスモデルに必要な要素をひとつの構文にしており、ガイドを参考に記入するだけで、自分たちの事業検討に足りていない要素が可視化されます。それにより、必要なプロセスとリソースが特定され、最適な事業開発プロジェクトを実現します。
- 専門性が異なるメンバー間で、共通認識の構築ができる。
事業開発では、職位や専門性の異なる様々な方と推進をしていく中で、メンバー内で各々が思い描くビジネスモデルにズレが生じることがあります。バリュー・デザイン・シンタックスはビジネスモ

デルの全体像を文章で表している為、全体像と各要素の内容について共通認識を維持しながらのプロジェクト推進を実現します。



◆第一弾は、ANAで事業診断ワークショップを実施

全日本空輸株式会社 CX推進室 業務推進部 価値創造チームでは、未来を見据えた新規事業アイデアが数多く検討されています。事業化にむけた検証のため事業に必要な要素がわかりやすく体系化された「バリューデザイン・シンタックス」に着目。実際に新規事業に携わるメンバーの事業アイデアを、フレームワークを活用し多方面から検証を行うワークショップを実施しました。



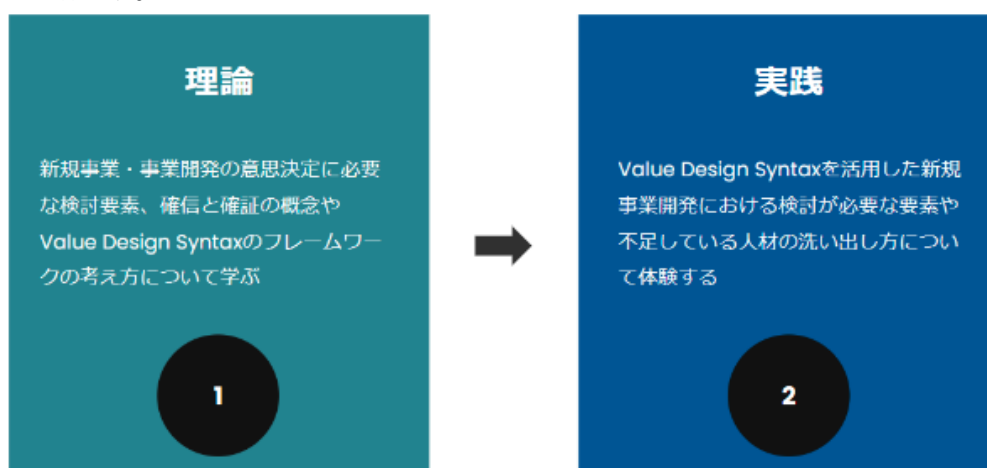


◆ワークショップに参加された新規事業担当メンバーの声

- ・「今後の様々なフェーズの思考整理に使える」
- ・「自分が持つ事業アイデアがフレームワークを活用することでロジカル（左脳）、感性（右脳）の両面から整理できているか、チェックすることができた」
- ・「バリュー・デザイン・シンタックスにより、不足箇所が明確に整理された腹落ちした。これまで点でしか捉えられなかったものが、線としてつながった」

◆事業診断ワークショップの概要

NEWhで提供する事業診断ワークショップは「バリュー・デザイン・シンタックスとは何か？」から、実際にフレームワークに書き込み、事業アイデアを検証するまでのプロセスを2日間で体験できる内容です。



・1日目：講義

新規事業開発経験やその知識の有無に関わらず、ゼロからフレームワークを解説する講義とQ&Aを中心として、その背景から事業診断に必要な観点とその要素について、網羅的・横断的に理解できる内容です。

・2日目：ワークショップ/評価

実際の事業アイデアや構想をもとに、1日目で学んだフレームワークに「書き入れてみる」ことを通して、事業に必要な要素、検討材料やリソースを整理していく内容です。このワークショップを通して事業アイデアに不足している点や、より深い検討が必要な点を把握することができて、今後のアクション課題として整理されていきます。

実際の整理結果をワークショップ参加メンバー間で共有、ディスカッションし補完し合うことで、理解がさらに深まります。

◆新規事業開発プログラムの提供概要

- ・提供内容
 - 「バリュー・デザイン・シンタックス」セミナー（講義/Q&A）
 - 「バリュー・デザイン・シンタックス」ワークショップおよび診断/講評
- ・料金：150万円～（詳しい内容や構成はお気軽にご相談ください）

◆株式会社NEWhについて

NEWhは大企業の新規事業・サービス開発に特化したデザインコンサルティング&スタジオ。独自のフレームワーク・プロセスにより、アイデア創出からプロダクト開発までを一気通貫で実行し、未来と顧客から選ばれつつける事業・サービスを社会に実装していきます。

会社名：株式会社NEWh（英語表記：NEWh Inc.）

所在地：東京都千代田区大手町1-6-1大手町ビルB1

代表者：代表取締役 神谷 憲司

創立年：2021年

事業内容：Innovation Design & Studio事業

URL： <https://www.newh.co.jp>