

## 「Handbook/Handbook X」がMCM市場の3つのカテゴリでNo.1を獲得

Handbook Xは発売から7ヶ月で10万ダウンロードを突破！

アステリア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下 アステリア）は、独立系コンサルティング・調査会社の株式会社アイ・ティ・アール（本社：東京都新宿区、代表取締役：三浦元裕、以下 ITR）が発行した『ITR Market View：ユニファイド・エンドポイント管理市場 2022』の2つのカテゴリ\*で市場シェア No.1 を獲得。また、同じく独立系コンサルティング・調査会社のデロイト トーマツ ミック経済研究所株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：有賀 章、以下 デロイト トーマツ ミック経済研究所）が発行した市場調査レポート『ハイブリッドワークをささえるコラボレーション・モバイル管理ソフトの市場展望 2022 年度版』でも市場シェア No.1 を獲得し、「**Handbook / Handbook X**」が**MCM（モバイルコンテンツ管理）市場調査の3つのカテゴリでシェア No.1 を獲得**したことを発表します。

### ■ 「Handbook/Handbook X」が市場シェア No.1 を獲得した調査レポート

#### 1. ITR（レポートの概要 <https://www.itr.co.jp/report/marketview/m22001800.html>）

##### 『ITR Market View：ユニファイド・エンドポイント管理市場 2022』

対象市場	対象市場の概要
モバイルコンテンツ管理市場 ベンダー別売上金額シェア（2021年度） 年商100億～500億円未満、年商10億～100億円未満 	業務に利用するデータやコンテンツをモバイル端末向けに最適化し、配信・管理ができるサービスの売上金額シェア
営業用途モバイルコンテンツ管理市場 ベンダー別売上金額シェア（2021年度） 	社外での営業活動など、営業用途におけるモバイルコンテンツ管理市場での売上金額シェア

#### 【ITRによる市場トレンドの総括】

2021年度は市場の伸びは低調だったものの、2022年度は2桁成長の予測。モバイルコンテンツ管理市場の2021年度の売上金額は29億7,000万円、前年度比7.6%増となった。

#### 【ITRによるアステリアの予測】

2022年度は「Handbook X」のWindows版の提供などによって新規ユーザーの獲得が進むと見られることから、売上金額は前年度比5.0%増を予測している。

出典：株式会社アイ・ティ・アール「ITR Market View：ユニファイド・エンドポイント管理市場 2022」

#### 2. デロイト トーマツ ミック経済研究所（レポートの概要 <https://mic-r.co.jp/mr/02500/>）

##### 『ハイブリッドワークをささえるコラボレーション・モバイル管理ソフトの市場展望 2022 年度版』

調査カテゴリ	カテゴリの概要
SaaS・ASP MCM 出荷 ID 数 	SaaS型、ASP型のMCM（モバイルコンテンツ管理システム）で出荷されたID数

## ■「Handbook/Handbook X」の業況

リモート環境下での業務のデジタル化やペーパーレスが推進されていることに加え、非対面での打ち合わせや商談が主流になり、オンライン環境でもスムーズなビジネスコミュニケーションを実現するツールの市場は拡大を続けています。

アステリアは、日本のモバイルコンテンツ管理市場の草分けとして2009年から提供しているHandbookをフルモデルチェンジ。新製品「Handbook X」は、商談に必要な販促コンテンツの登録から閲覧、共有までをアプリ上で完結し、独自にカスタマイズした提案ストーリーを手軽に作成できる商談支援アプリとして2022年3月に発売を開始。無償版から導入が可能な手軽さや、PDF、写真、動画、YouTubeやWebサイトなどの多様な素材にアプリケーションを切り替えること無くアクセスできる点、デジタル化のスムーズスタートが可能な点などが評価され、2022年度内の目標と掲げていた10万ダウンロードを2022年9月に突破しました。今後も幅広い企業や業界におけるDXを含めたデジタル化のニーズを捉え、さらなる事業拡大を図ってまいります。

※：①モバイルコンテンツ管理市場 ベンダー別売上金額シェア（2021年度）  
年商100億～500億円未満、年商10億～100億円未満

②営業用途モバイルコンテンツ管理市場 ベンダー別売上金額シェア（2021年度）

---

## ■「Handbook X」について（Webサイト <https://www.handbookx.com/jp>）

Handbook X（ハンドブック エックス）は、2009年から提供しているHandbookをフルモデルチェンジし、商談に必要な販促コンテンツの登録から閲覧、共有までをアプリ上で完結する商談支援アプリとして2022年3月より提供を開始。営業活動における商談や、コラボレーション、フォローアップ活動を支援するデジタルコンテンツプラットフォームです。デバイスをタップするだけで、様々なコンテンツを登録可能。魅力的なビジュアルの「ブック」ができあがり、様々なシーンで情報を閲覧・共有することができます。

## ■「アステリア株式会社」について（Webサイト <https://www.asteria.com/>）

アステリア株式会社（2018年10月にインフォテリアから社名変更）は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。主力製品のASTERIA Warpは、異なるコンピューターシステムのデータをノーコードで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に9,664社（2022年6月末現在）の企業に導入されています。また、Handbookは、営業資料や会議資料などあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレットで持ち運べるサービスのスタンダードとして、1,647件（2022年6月末現在）の企業や公共機関で採用されています。

---

### 【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

アステリア株式会社 広報・IR部：長沼史宏・齋藤ひとみ

TEL：03-5718-1297 / 携帯電話：080-7709-5212（齋藤） / E-mail：[press@asteria.com](mailto:press@asteria.com)

### 【製品に関するお問い合わせ先】

アステリア株式会社 マーケティング本部

TEL：03-5718-1250 / E-mail：[handbook-mktg@asteria.com](mailto:handbook-mktg@asteria.com)

アステリア、Asteria、Handbook、Platioはアステリア株式会社の登録商標です。  
本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。