

「神戸阪急」ではない。「神戸の阪急」になるのだ。

## 神戸阪急 REMODEL NEWS

# クリスマス商戦に向けて 本館1階がリニューアルオープン

地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店に向けて、神戸阪急は2023年度中の完成を目指して改装を進めています。

クリスマス商戦たけなわの11月下旬から12月中旬にかけて、本館1階に婦人服飾雑貨売場、アクセサリ売場、インターナショナルジュエリー売場がオープンします。

### ■本館1階リニューアルのポイント

#### ①都心店にふさわしいラグジュアリーブランドの導入

インターナショナルジュエリー5ブランドがニューオープンします。うち3ブランドは神戸エリア初出店。既存のグッチ、ティファニーとあわせて、都心店にふさわしいゾーンが、より一層充実します。

#### ②ターミナル立地の百貨店に求められる高感度かつ利便性の高い売場展開

アクセサリ売場と婦人服飾雑貨売場が本館2階から移設オープン。ラグジュアリーブランドと同一フロアの落ち着いた環境の中、婦人ファッションの高感度化と上質化に対応した品揃えに注力します。

### 婦人服飾雑貨

約240㎡ 11月23日(水・祝)オープン

上質な素材や製法から、身に着ける心地よさを実感できるファッション雑貨が集結します。帽子・スカーフといった季節にあわせたレディースファッションアイテムをはじめ、ハンカチやストッキングなどのデイリーアイテムを見やすく、選びやすく展開します。



#### ●取扱いアイテム

ネックウエア、帽子、財布、ベルト、サングラス、ハンカチ、靴下、傘、手袋

### アクセサリ

約240㎡ 12月3日(土)オープン

ブライダルや記念日、クリスマスなど、「ハレの日」のアクセサリから、日常のおしゃれを楽しんでいただけるコスチューム&ヘアアクセサリまで、12ブランドをラインアップします。

#### ●ニューオープン 6ブランド

「アーカー」、「アッカ」、「アレクサンドル ドゥ パリ」、「エースタイル」、「ココシュニック」、「ジュエッテ」

#### ●リニューアルオープン 6ブランド

「アガット」、「ヴァンドーム青山」、「スワロフスキー」、「タキイ」、「4°C」、「レゴリス」



### インターナショナルジュエリー

5ブランド計約470㎡

オープン日(予定)

ブランド名

主な取扱いアイテム

12月 8日(木)

Boucheron

ブシュロン

ジュエリー、ウォッチ

\* 神戸エリア初出店

12月 10日(土)

Fred

フレッド

ジュエリー

\* 神戸エリア初出店

12月 10日(土)

Roger Vivier

ロジェヴィヴィエ

ウイメンズ(シューズ・雑貨)

\* 神戸エリア初出店

12月 10日(土)

Saint Laurent

サンローラン

ウイメンズ、メンズ、雑貨

12月 17日(土)

Van Cleef & Arpels

ヴァンクリーフ&アーペル

ジュエリー、ウォッチ

\*インターナショナルジュエリーにオープンする5ブランドは、いずれも今回の改装に伴い神戸阪急に初めて導入されます。

\*オープン日は諸般の事情により変更する場合がございます。

11月23日(水・祝)、人気のコスメブランドも本館1階にオープン  
「ロクシタン」(ニューオープン)、「ファンケル」(リニューアルオープン)  
既存の「ジョー・マローン ロンドン」とあわせて本館1階の化粧品は3ブランド

■取材等に関するお問い合わせ先: 神戸阪急OMO販売企画部 広報担当 石原・蓑田 TEL078-200-7040(直通)