

# ホウライ株式会社

## 2022年9月期 決算説明資料

(2021年10月1日 ~ 2022年9月30日)



## 牧場手作り バタークッキー

牧場内の工房で焼き上げた、手作りクッキーです。  
「千本松」にちなんで松の実をトッピング。  
生地に染み込むバターの香り、  
サクッとした食感にこだわりました。



千本松牧場 放牧場のフラワーロード

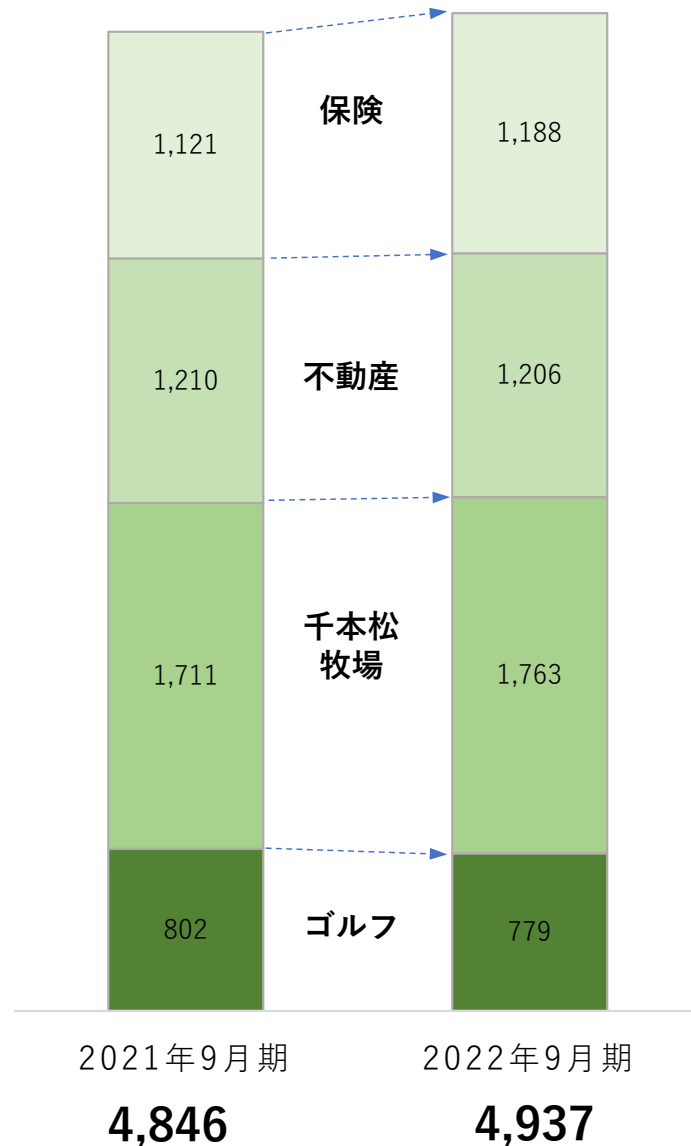
# 1. 2022年9月期 経営成績

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

損益計算書より	2021/9期	2022/9期	前期比	除・収益 認識基準	主な要因等
営業収益	4,846	4,937	+90	+416	保険・牧場は増収、不動産・ゴルフは減収 ※収益認識基準適用の影響：△325
営業原価	4,020	3,829	△191	+117	保険・ゴルフは増加、不動産・牧場は減少 ※収益認識基準適用の影響：△308
営業総利益	826	1,108	+282	+299	保険・不動産・牧場は増益、ゴルフは減益 ※収益認識基準適用の影響：△17
一般管理費	619	664	+45		
営業利益	206	443	+236	+253	※収益認識基準適用の影響：△17
会員権消却益	147	219	+72	+72	
経常利益	358	682	+324	+341	※収益認識基準適用の影響：△17
当期純利益	214	470	+256	+268	※収益認識基準適用の影響：△11

## 2. 2022年9月期 セグメント別営業収益

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)



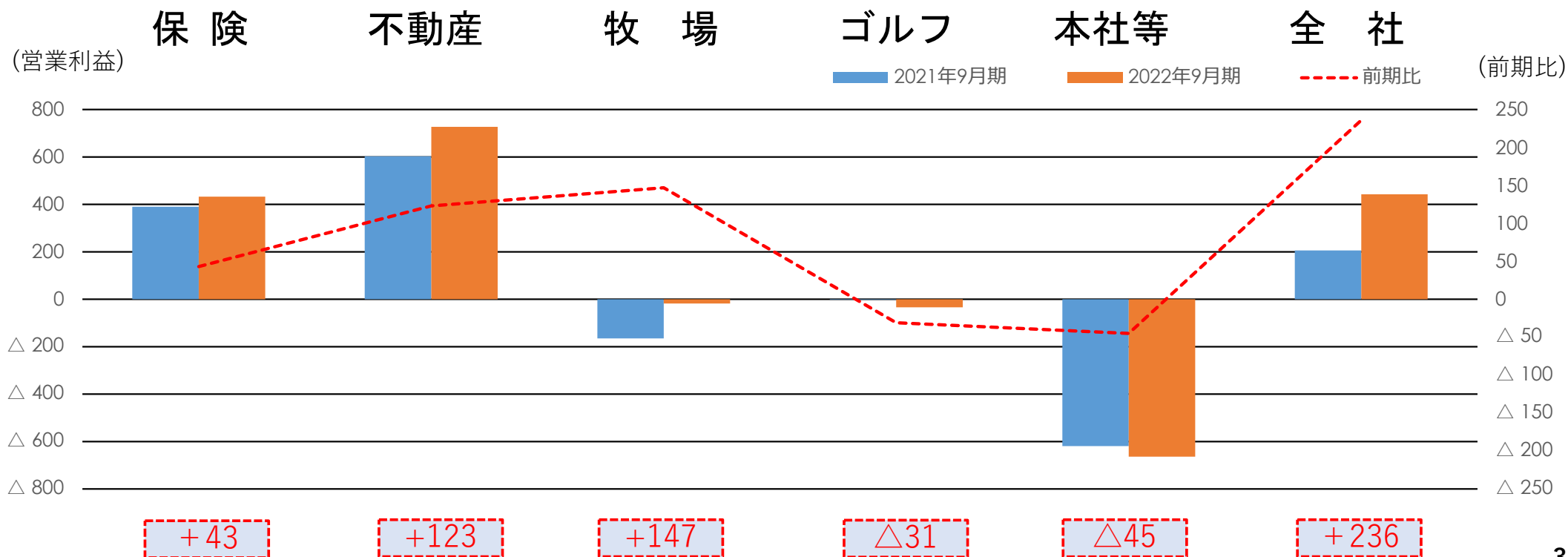
	前期比		主な要因等
	前期比	除・収益 認識基準	
保険	+66	+66	損害保険分野：契約更改増加 生命保険分野：第一分野で新規契約増
不動産	△4	+44	入居率はほぼ満室で安定的に推移 賃料見直しも寄与
千本松 牧場	+51	+308	観光施設：来場者増加、地産品充実やレストランメニュー拡充、動物触れ合いスペース増設、ソフトクリームショップ新設等に取り組み増収 外販営業：地元量販店・ギフト商社向けが伸長し増収 酪農部門：搾乳量増加するも収益認識基準適用で減収
ゴルフ	△23	△3	コースコンディション向上、レディースデー増設、前日宿泊プラン、Web活用したプラン発信、クラブハウス売店商品充実、レストラン改善等に取り組み。西那須野CCで男子プロトーナメント開催。ハイシーズン好調だったが12月～2月の積雪によるクローズ影響で減収。
全社 計	+90	+416	

### 3. 2022年9月期 セグメント別営業利益

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

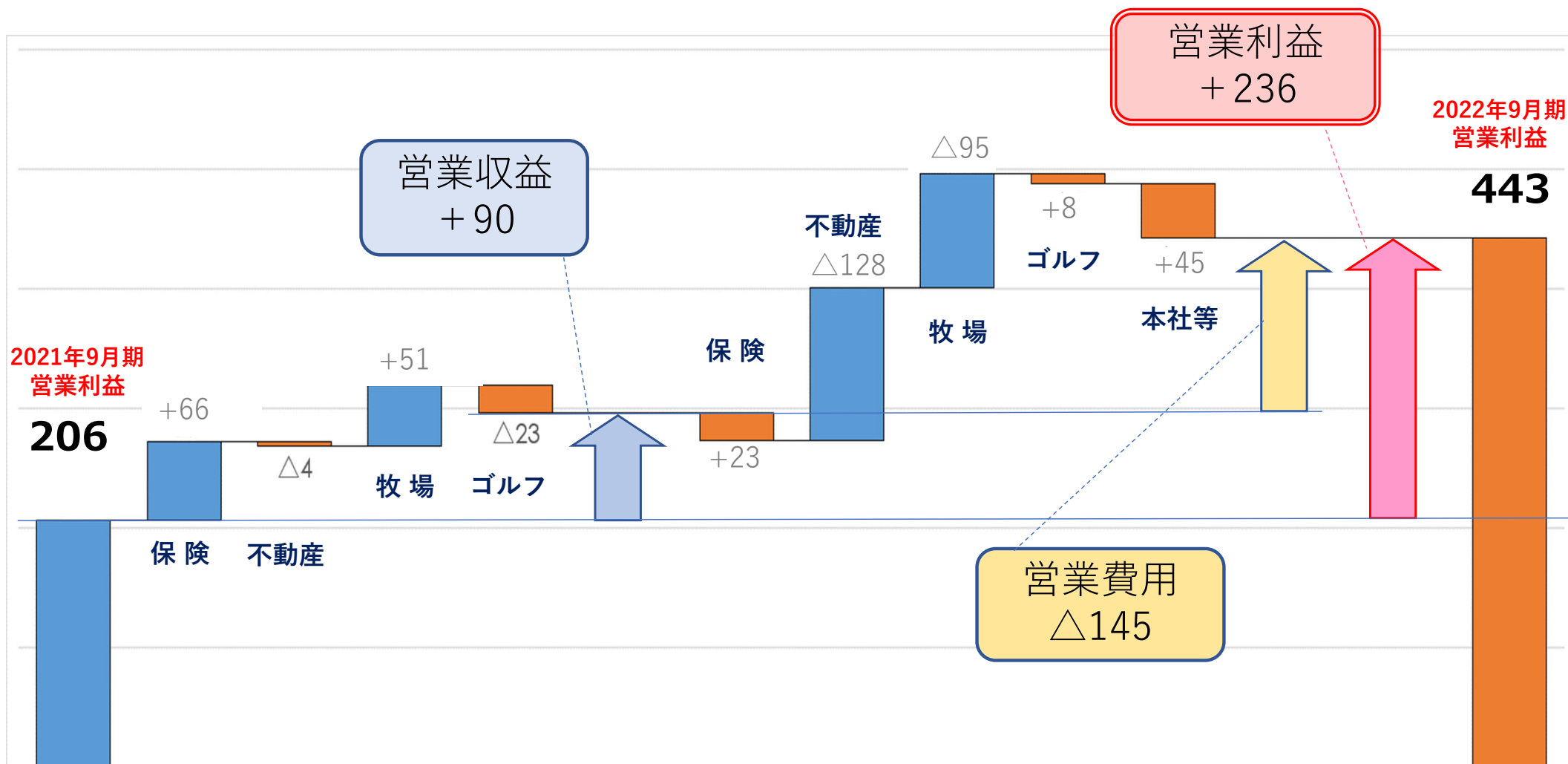
前期比

保険	+43	生産性向上の取組みにより経費増加するも、増収により増益
不動産	+123	増収に加え、経費見直しにより増益
千本松牧場	+147	増収に加え、収益認識基準適用による売上原価減少や人件費抑制で増益
ゴルフ	△31	人件費抑制するも、減収により減益 (収益認識基準適用の影響△17)
本社等一般管理費	+45	人材増強により人件費増加
全社	+236	



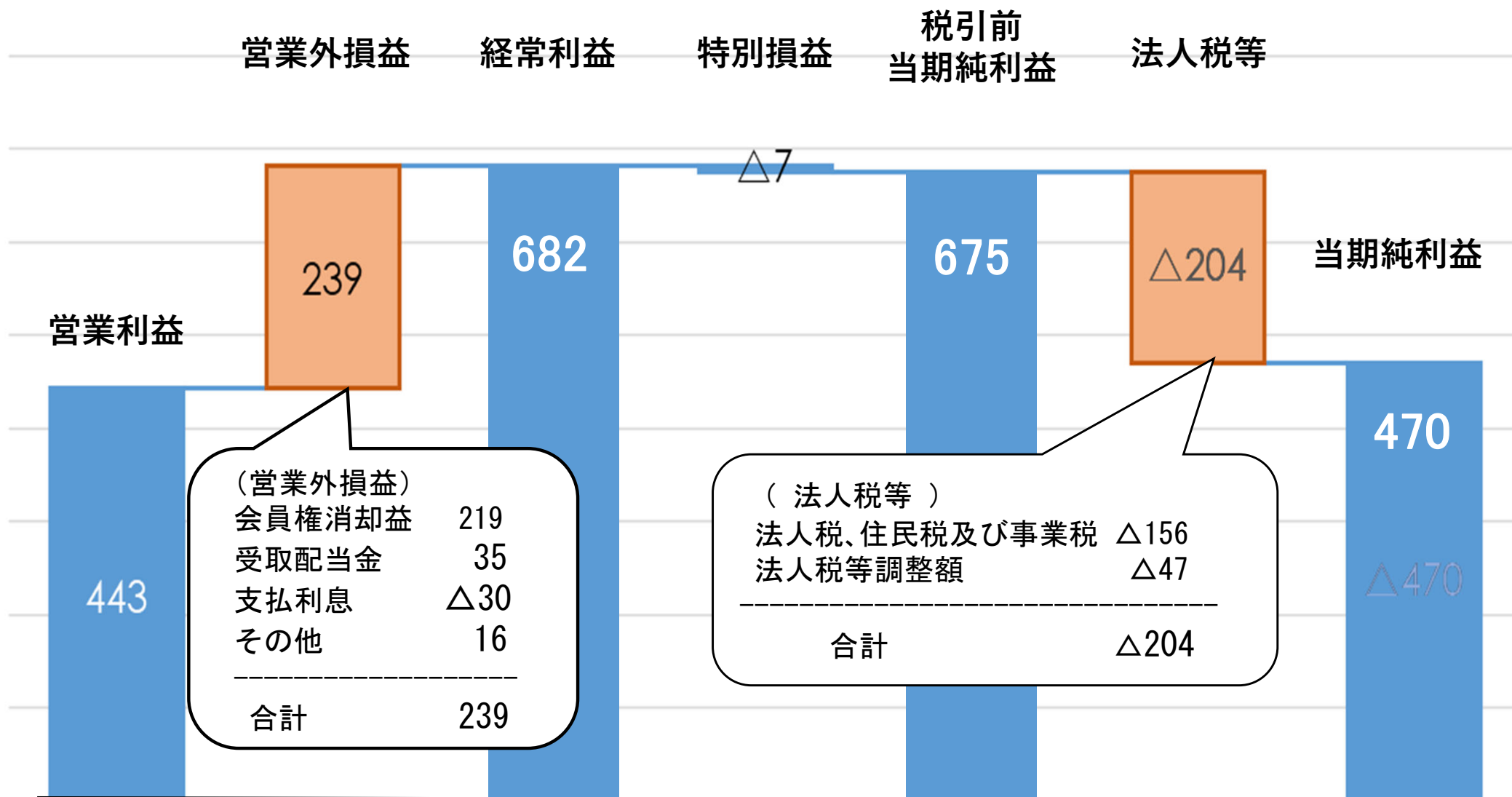
## 4. 2022年9月期 営業利益の増減要因

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)



## 5. 2022年9月期 経常利益・当期純利益

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)



## 6. 2022年9月期 財政状態

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

貸借対照表より	2021年 9月末	2022年 9月末	前期比	主な要因等
資 産 合 計	19,021	18,877	△143	
流 動 資 産	4,135	3,930	△205	現金及び預金△338、売掛金+86、未収入金+21
現 金 及 び 預 金	3,638	3,300	△338	営業CF+620、投資CF△429、財務CF△477、 保険会社勘定△52 (注)CFはキャッシュ・フロー
固 定 資 産	14,885	14,947	+61	投資有価証券+104、有形固定資産+18、 繰延税金資産△79
負 債 合 計	10,898	10,280	△617	
流 動 負 債	1,293	1,255	△38	未払法人税+102、買掛金+37、未払金△79、 保険会社勘定△52、ゴルフ保証金一部償還予定△20
保 険 会 社 勘 定	151	99	△52	
固 定 負 債	9,604	9,025	△578	
長 期 預 り 保 証 金	6,445	5,975	△469	ゴルフ会員権保証金△469
長 期 借 入 金	2,800	2,700	△100	約定返済△100
純 資 産 合 計	8,122	8,596	+473	当期純利益+470、配当支払△70、評価差額金+72
自 己 資 本 比 率	42.7%	45.5%	2.8%	



## 7. 2022年9月期 キャッシュフローの状況

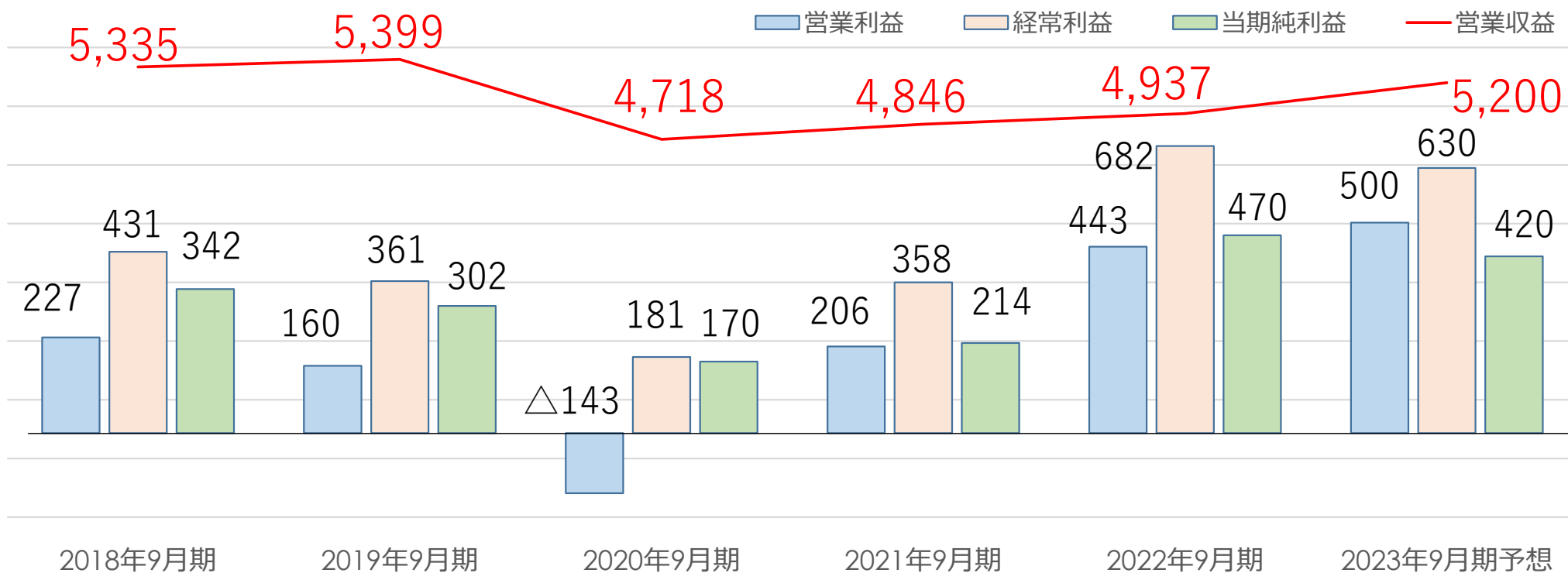
(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

キャッシュ・フロー 計算書より	2021年 9月期	2022年 9月期	前期比	主な要因等	
				項目名	前期比
営業活動による キャッシュ・フロー	886	620	△266	経常利益+減価償却費	+324
				未払費用の減少(*)	△139
				会員権消却益(マイナスは増加)	△72
				売上債権・棚卸資産の増加	△193
				法人税等の支払	△50
				消費税の支払	△109
投資活動による キャッシュ・フロー	△246	△429	△182	有形固定資産取得による支出	+48
				設備未払の減少(支払)	△238
財務活動による キャッシュ・フロー	△752	△477	+274	入会預り保証金の返還による支出(減少)	+263
				リース返済(減少)	+11
前期末対比 現金及び 現金同等物の増減額	△112	△286	△173	(* )2021年9月期末の未払費用のうち ビル改修工事の未払費用:119百万円	
	2021年 9月末	2022年 9月末	増減		
現金及び現金同等物 の残高	2,986	2,700	△286		

## 8. 2023年9月期の業績予想

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

	2021/9期 実績	2022/9期 実績	前期比	2023/9期 業績予想 (今回発表)	
				業績予想 (今回発表)	前期比
営業収益	4,846	4,937	+ 90	5,200	+ 262
営業利益	206	443	+ 236	500	+ 56
経常利益	358	682	+ 324	630	△52
当期純利益	214	470	+ 256	420	△50



## 9. 今後の見通し(事業別施策)

### 【 主要施策における共通認識 】

経営基盤の強化と持続的成長を実現し、「企業価値の向上」を目指す

- ①様々な事業環境の変化を踏まえた態勢整備、ビジネスチャンスへの変換
- ②お客様目線の徹底に立ち返った収益構造改革の着実な実行
- ③経費構造改革の聖域なき推進
- ④「質の高いお客様基盤」の有効活用とさらなる拡充
- ⑤未来に向けた持続的発展を目指したSDGsへの取り組み推進



### 【 保険事業 】

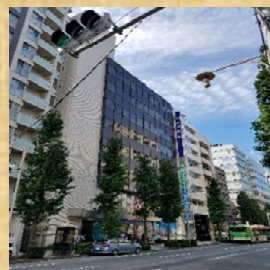
- ・お客様にとって最適なリスクソリューションをサポートする総合提案力の向上
- ・高い業務品質の実現と業務の効率化・迅速化
- ・お客様の信頼をベースとした取引拡大による持続的成長を実現し得る組織・体制の強化

### 【 千本松牧場 】

- ・酪農事業の効率化、自社工場の生産性改善
- ・販売商品、チャネル、ロジスティックス等の見直し
- ・新概念「PURE MILK FARM」に基づく:牧場らしさの追求  
「お客様に喜んでいただける飲食メニュー」  
「自社製造をはじめとする地産品コーナー、プライベートブランド商品の充実」等
- ・開祖の理念「自然との共生」を引き継ぐ環境負荷の少ない循環型酪農の実践

### 【 不動産事業 】

- ・適切な修繕・更新投資の実施によるビルグレードの維持向上
- ・「安心安全」かつ「快適」な空間の提供によるお客様満足度向上と賃料収入確保の両立
- ・環境保全に配慮したサステナブルな賃貸不動産の運営推進
- ・優良資産の取得並びに優良資産への入替による所有資産ポートフォリオ再構築の継続的検討



### 【 ゴルフ事業 】

- ・「お客様にお喜びいただけるサービス」と「効率的なゴルフ場経営」の両立
- ・「おもてなし」の一層の充実、コースコンディションの細やかな管理、魅力あるプレープランのご提供
- ・自然環境に配慮した設備導入・薬剤利用



＜お問い合わせ先＞

ホウライ株式会社 財務企画部

T E L 03-6810-8117

ホームページ <https://www.horai-kk.co.jp/>

