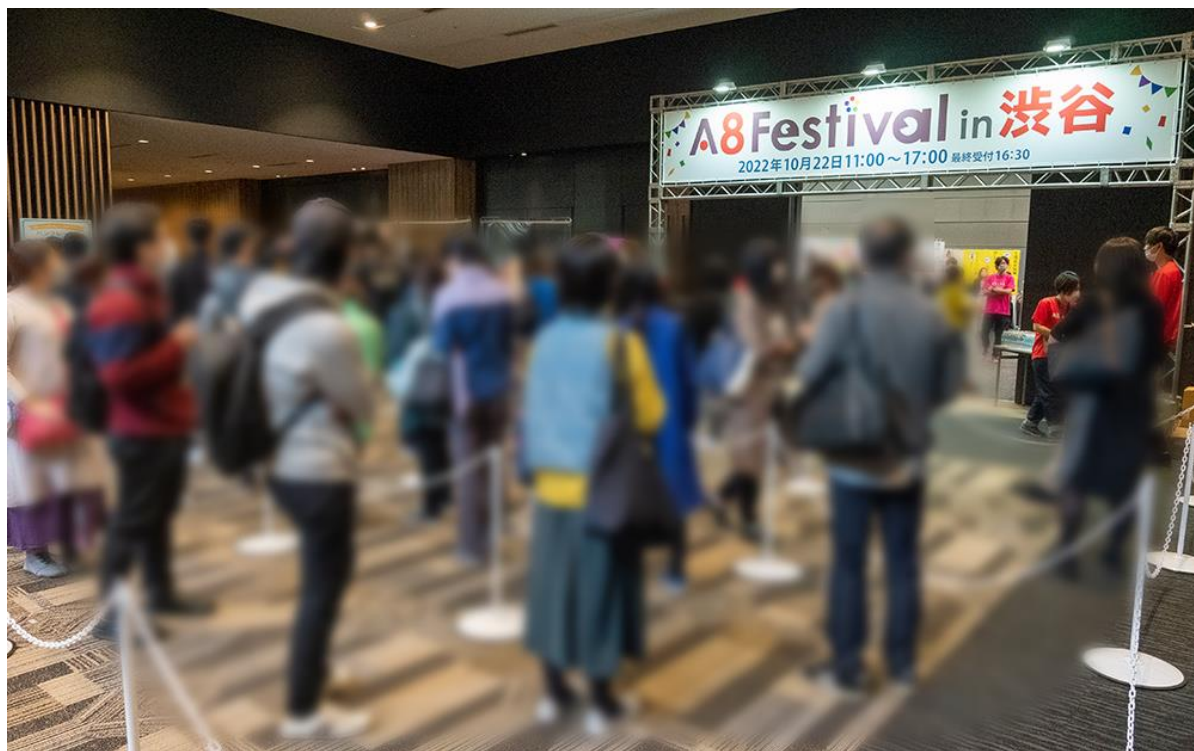


報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

## 3年ぶりのリアル開催「A8Festival2022in 渋谷」開催報告 ～806名のメディア会員が来場、40社の広告主が出展～

プロシューマー支援事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所プライム市場:2461)は、2022年10月22日(土)、独自に開発・運営する国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>のイベント「A8Festival2022in 渋谷」を開催いたしました。



「A8 フェスティバル」の一番の魅力は、メディアと広告主のコミュニケーションやセミナー参加等により、アフィリエイト活動に役立つ濃い情報を得られることです。今回はコロナ禍ということもあり規模を縮小しての開催となりましたが、出展社数が40ブース、また来場者数が806名となりました。公式サイトイベントレポートでは、当日の様子を写真にて公開しております。

### 「A8Festival2022in 渋谷」開催概要

開催日 :2022年10月22日(土)11:00～17:00

会場 :ベルサール渋谷ファースト B1

出展数 :40ブース

来場者数 :806名(出展広告主、同伴者、スタッフ除く)

公式サイト:<https://a8festival.com/> ※レポートもこちらからご覧いただけます

### ▼都道府県別来場者データ(一部抜粋)

都道府県別の来場者数は、東京都409名、神奈川県143名、埼玉県67名、千葉県50名、愛知県20名、大阪府15名でした。開催地である東京都以外にも、周辺三県をはじめ北は北海道、南は沖縄まで全国各地からご参加いただきました。

■画像素材(ご自由にお使いください):<https://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8net221102.jpg>

## ■アフィリエイトに関する国内最大級のリアルイベント「A8 フェスティバル」について

A8 フェスティバルは、2006 年から開催しているアフィリエイトに関する国内最大規模のリアルイベントです。アフィリエイトメディアの収益増ならびに広告主の販促を目的として、A8.net にアフィリエイト出稿している広告主と、その広告を自身の Web サイト等にて紹介し拡販につなげている A8.net のメディア会員の両者がリアルの中で交流し、広告主の商品やサービスについて実際に体験してより理解を深めたり、魅力的な紹介方法を共有しあったりするイベントとなっています。

## 「A8 ネット」について

「A8.net」は、2000 年 6 月にサービス開始し、今年 22 周年を迎えた ASP(アフィリエイトサービス・プロバイダー)です。PC・スマートフォン・タブレットに対応しており、累計広告主数約 23,520、アフィリエイトメディア数約 318 万と日本最大級の規模(2022 年 11 月現在)となっています。

## 株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大級の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、スマートフォン(iOS/Android)アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp(シードアップ)」<<https://seedapp.jp/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日:1999 年 10 月 1 日

代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)

資本金:11 億 7,367 万円(2022 年 6 月 30 日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

## 本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 社長室 担当:佐藤

Tel:03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail:[fancs\\_pr@fancs.com](mailto:fancs_pr@fancs.com)