

報道関係者各位

2022年11月2日

株式会社イード

(東証グロース：コード6038)

## イード、女性向け総合メディア「Spicomi (スピコミ)」の事業を取得

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、株式会社UOCC（本社：東京都武蔵野市、代表取締役：喜多村是孝）が運営する女性向け総合メディア「Spicomi (スピコミ)」 (<https://spicomi.net/media/>)の事業を取得し、運営を開始しました。

# Spicomi

## ■「Spicomi (スピコミ)」について

「Spicomi」は、占い、美容、ファッション、恋愛など、おもに20代～40代女性の興味・関心にフォーカスした幅広いジャンルを網羅する女性向け総合メディアです。



## ■「Spicomi」の特長



「Spicomi」が特に強いのは、「占い」や「スピリチュアル」の領域です。夢占い、カラー診断、ツインレイ、パワースポットをはじめ、近年注目を集める心理学や精神世界の分野を深堀し、“自分らしく豊かな毎日”を後押しする専門性の高い知識や、独創性あふれるアイデアを提供します。

## ■既存メディアとのシナジーを發揮

イードは、自社開発の独自プラットフォームを基盤に、自動車・バイク、エンタメ、ゲーム、映画、アニメ、教育など、21ジャンル75の多彩なデジタルメディアを運営しています。

この度の「Spicomi」の事業取得を機に、既存メディアとの連携を図り、シナジーを一層發揮し、今後も新たなメディアの価値を提案していけるよう尽力してまいります。

## ■本リリースに関するお問合せ： 広報担当

URL : [https://www.iid.co.jp/contact/pr\\_contact.html](https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html)

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17階

<https://www.iid.co.jp/>