

FACT BOOK

FY 3/2023 2Q Financial Results (2022/4/1-2022/9/30)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要 (非連結)	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 四半期損益計算書	Quarterly income statement	3
3. 貸借対照表	Balance sheet	4
4. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	5
5. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	5
6. 商品別売上高	Sales by product category	6
(1) チェーン全店	All chain stores	6
(2) フランチャイズ・ストア	Franchise stores	6
(3) 直営店	Directly managed store	6
7. ブランド別売上高	Sales by product brand	7
8. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	7
9. 加盟店からの収入	Income from FCs	8
10. 地域別・店舗年齢別販売データ (既存店)	Sales data by Region and Store age (Same stores)	8
11. 県別店舗数・売上高 (チェーン全店)	Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)	9
12. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	10
13. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	11
14. 主要財務指標	Major financial indicator	12
15. 設備投資	Capital expenditure	12

1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30		第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		第42期2Q予想 FY3/23 2Q(forecast)		第42期通期予想 FY3/23(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales to directly managed stores	4,228	101.6%	3,980	94.1%	4,487	112.7%	5,017	111.8%	4,530	101.0%	10,658	107.6%
加盟店売上高 Sales to franchise stores	51,110	135.6%	64,308	125.8%	69,269	107.7%	76,911	111.0%	75,464	108.9%	157,975	107.7%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	55,338	132.2%	68,288	123.4%	73,756	108.0%	81,928	111.1%	79,995	108.5%	168,634	107.7%
既存店売上高 Same stores sales		127.8%		118.6%		101.7%		105.2%		103.7%		102.2%
加盟店からの収入 Income from FCs	8,874	146.3%	11,667	131.5%	15,493	132.8%	17,013	109.8%	16,784	108.3%	35,014	107.0%
その他の営業収入 Other operating revenue	1,919	127.2%	2,032	105.9%	33	1.6%	36	108.3%	26	78.2%	89	92.6%
営業収入 Operating revenue	10,794	142.5%	13,700	126.9%	15,526	113.3%	17,049	109.8%	16,810	108.3%	35,103	107.0%
直営店売上高 Sales to directly managed stores	4,228	101.6%	3,980	94.1%	4,487	112.7%	5,017	111.8%	4,530	101.0%	10,658	107.6%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	26,863	157.0%	31,032	115.5%	35,281	113.7%	38,140	108.1%	38,630	109.5%	79,451	108.0%
売上高 Net sales	31,091	146.1%	35,013	112.6%	39,768	113.6%	43,158	108.5%	43,160	108.5%	90,109	108.0%
営業総収入 Total operating revenue	41,886	145.2%	48,713	116.3%	55,295	113.5%	60,208	108.9%	59,971	108.5%	125,213	107.7%
売上原価 Cost of sales	26,156	145.9%	29,073	111.2%	33,065	113.7%	38,028	115.0%	37,770	114.2%	82,625	117.7%
売上総利益 Gross profit	4,935	147.2%	5,939	120.3%	6,702	112.9%	5,130	76.5%	5,390	80.4%	7,484	56.5%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	15,729	144.0%	19,639	124.9%	22,229	113.2%	22,180	99.8%	22,200	99.9%	42,588	92.5%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	7,087	132.3%	8,565	120.9%	9,624	112.4%	10,020	104.1%	10,333	107.4%	20,813	108.1%
営業利益 Operating profit	8,642	155.1%	11,073	128.1%	12,604	113.8%	12,159	96.5%	11,867	94.1%	21,774	81.2%
経常利益 Ordinary profit	9,357	151.8%	11,782	125.9%	12,891	109.4%	12,435	96.5%	12,179	94.5%	22,355	81.6%
特別損失 Extraordinary Loss	33	234.8%	19	57.4%	86	450.1%	7	8.8%	10	11.6%	20	23.8%
当期純利益 Net income	5,802	151.8%	7,372	127.1%	7,999	108.5%	7,748	96.9%	7,602	95.0%	14,897	81.4%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

2. 四半期損益計算書 Quarterly income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第39期(FY3/20)2Q 2019.7.1-2019.9.30		第40期(FY3/21)2Q 2020.7.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.7.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.7.1-2022.9.30	
	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
直営店売上高 Sales to Directly managed store	1,733	84.9%	2,041	117.8%	1,997	97.8%	1,994	99.8%
加盟店売上高 Sales to Franchise store	24,747	136.5%	29,804	120.4%	31,908	107.1%	33,838	106.0%
チェーン全店売上高 Sales to All chain store	26,480	131.3%	31,845	120.3%	33,905	106.5%	35,832	105.7%
加盟店からの収入 Revenues from FCs	4,308	145.7%	5,325	123.6%	7,138	134.0%	7,510	105.2%
その他の営業収入 Others operating income	968	133.0%	934	96.5%	14	1.6%	17	115.3%
営業収入 Operating revenue	5,276	143.2%	6,260	118.6%	7,153	114.3%	7,527	105.2%
直営店売上高 Sales to Directly managed store	1,733	84.9%	2,041	117.8%	1,997	97.8%	1,994	99.8%
加盟店向け商品供給売上高 Sales to FCs	14,288	173.7%	14,746	103.2%	16,610	112.6%	17,359	104.5%
売上高 Net sales	16,021	156.1%	16,788	104.8%	18,607	110.8%	19,353	104.0%
営業総収入 Total operating revenue	21,298	152.7%	23,048	108.2%	25,760	111.8%	26,881	104.3%
売上原価 Cost of sales	13,573	157.6%	13,797	101.7%	15,549	112.7%	17,278	111.1%
売上総利益 Gross profit	2,448	148.0%	2,990	122.2%	3,058	102.3%	2,075	67.9%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	7,724	144.7%	9,250	119.8%	10,211	110.4%	9,602	94.0%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	3,805	136.3%	4,340	114.1%	4,755	109.5%	4,903	103.1%
営業利益 Operating profit	3,919	153.9%	4,909	125.3%	5,456	111.1%	4,699	86.1%
経常利益 Ordinary profit	4,286	150.9%	5,246	122.4%	5,591	106.6%	4,825	86.3%
特別損失 Extraordinary Loss	25	386.0%	9	36.1%	64	696.4%	2	3.5%
四半期期純利益 Net income	2,610	151.9%	3,211	123.0%	3,370	105.0%	2,982	88.5%

3. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第41期(FY3/22)2Q	第41期(FY3/22)	第42期(FY3/23)2Q	
		2021.9.30 金額 Amount	2022.3.31 金額 Amount	2022.9.30 金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	56,617	64,283	64,492	209
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	13,152	11,944	10,977	-966
商品	Merchandise	14,772	15,257	16,774	1,517
その他	Other	1,868	2,781	3,624	842
流動資産合計	Current assets	86,411	94,266	95,869	1,602
有形固定資産	Property, plant and equipment	22,726	23,949	25,180	1,230
無形固定資産	Intangible assets	706	818	780	-38
投資その他の資産	Investments and other assets	6,349	6,110	5,794	-316
固定資産合計	Non-current assets	29,782	30,878	31,754	876
資産合計	Total assets	116,194	125,145	127,624	2,479
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	6,737	6,840	6,857	17
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	1,350	-
未払金	Accounts payable-other	5,050	2,906	3,131	225
未払法人税等	Income tax payable	4,852	4,960	4,838	-121
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	16	35	15	-19
その他	other	1,792	1,805	1,661	-144
流動負債合計	Current liabilities	19,800	17,897	17,854	-43
リース債務	Lease obligations	779	710	641	-68
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	913	938	957	19
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,534	1,649	1,732	83
その他	other	419	390	348	-41
固定負債合計	Non-current liabilities	3,646	3,687	3,679	-8
負債合計	Total liabilities	23,447	21,585	21,533	-51
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	1,622	-
資本剰余金	Capital surplus	1,342	1,342	1,342	-
利益剰余金	Retained earnings	89,693	99,997	102,197	2,199
自己株式	Treasury shares	-67	-67	-67	0
株主資本合計	Shareholders' equity	92,591	102,896	105,095	2,199
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	154	663	995	331
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	116,194	125,145	127,624	2,479

4. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative SG&A	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30			第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		
		科目	Account	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount
人件費	Personnel expenses	1,405	2.5%	116.5%	1,618	2.4%	115.1%	1,753	2.4%	108.3%	1,853	2.3%	105.7%
販売費	Advertising and Promotion expenses	684	1.2%	203.6%	557	0.8%	81.4%	480	0.7%	86.2%	513	0.6%	107.0%
旅費交通費	Travel and transportation expenses	201	0.4%	109.3%	117	0.2%	58.0%	137	0.2%	117.2%	147	0.2%	107.3%
運賃	Freight costs	952	1.7%	151.6%	1,349	2.0%	141.7%	735	1.0%	54.5%	664	0.8%	90.4%
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	503	0.9%	97.4%	988	1.4%	196.3%	2,927	4.0%	296.2%	2,963	3.6%	101.2%
消耗品費	Supplies expenses	451	0.8%	124.3%	412	0.6%	91.4%	380	0.5%	92.2%	346	0.4%	91.2%
業務委託料	Outsourcing expenses	1,243	2.2%	158.4%	1,731	2.5%	139.2%	1,233	1.7%	71.3%	1,357	1.7%	110.0%
減価償却費	Depreciation	599	1.1%	110.0%	756	1.1%	126.1%	928	1.3%	122.8%	1,097	1.3%	118.2%
その他	Other	1,045	1.9%	132.2%	1,035	1.5%	99.1%	1,048	1.4%	101.3%	1,076	1.3%	102.7%
合計	Total	7,087	12.8%	132.3%	8,565	12.5%	120.9%	9,624	13.0%	112.4%	10,020	12.2%	104.1%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

会計期間	Quarterly SG&A	第38期(FY3/19)2Q 2019.7.1-2019.9.30			第39期(FY3/20)2Q 2020.7.1-2020.9.30			第40期(FY3/21)2Q 2021.7.1-2021.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2022.7.1-2022.9.30		
		科目	Account	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount
人件費	Personnel expenses	704	2.7%	109.7%	810	2.5%	115.1%	875	2.6%	108.0%	920	2.6%	105.2%
販売費	Advertising and Promotion expenses	338	1.3%	222.9%	256	0.8%	75.6%	190	0.6%	74.2%	202	0.6%	106.7%
旅費交通費	Travel and transportation expenses	103	0.4%	111.0%	61	0.2%	58.9%	71	0.2%	116.4%	77	0.2%	108.4%
運賃	Freight costs	529	2.0%	167.3%	686	2.2%	129.7%	379	1.1%	55.3%	341	1.0%	90.1%
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	245	0.9%	95.3%	525	1.6%	213.7%	1,473	4.3%	280.7%	1,486	4.1%	100.9%
消耗品費	Supplies expenses	326	1.2%	132.7%	218	0.7%	66.9%	155	0.5%	71.0%	182	0.5%	117.4%
業務委託料	Outsourcing expenses	697	2.6%	180.1%	881	2.8%	126.3%	568	1.7%	64.5%	632	1.8%	111.3%
減価償却費	Depreciation	301	1.1%	109.0%	390	1.2%	129.6%	476	1.4%	121.9%	552	1.5%	116.0%
その他	Other	557	2.1%	132.3%	511	1.6%	91.7%	565	1.7%	110.6%	506	1.4%	89.6%
合計	Total	3,805	14.4%	136.3%	4,340	13.6%	114.1%	4,755	14.0%	109.5%	4,903	13.7%	103.1%

※22.3期の実績から収益認識に関する会計基準を適用しており、21.3期以前の実績は当該会計基準を遡及をせず前期比を算出しております。

5. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30	第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30	第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30
		直営店	Directly managed stores	33.8	34.1
フランチャイズ・ストア	Franchise stores	36.1	36.3	36.4	36.2
チェーン全店	All chain stores	35.9	36.1	36.3	36.1

6. 商品別売上高 Sales by product category

(1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30			第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
部門	Category	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	4,859	8.8%	125.2%	6,240	9.1%	128.4%	6,791	9.2%	108.8%	7,821	9.6%	115.2%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	7,909	14.3%	147.0%	9,824	14.4%	124.2%	11,088	15.0%	112.9%	12,607	15.4%	113.7%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	17,922	32.4%	138.7%	21,980	32.2%	122.6%	22,999	31.2%	104.6%	24,513	29.9%	106.6%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	1,856	3.4%	150.5%	2,961	4.4%	159.5%	3,822	5.2%	129.1%	5,282	6.4%	138.2%
フットギア	Footgear	8,971	16.2%	122.1%	10,413	15.2%	116.1%	11,491	15.6%	110.4%	12,539	15.3%	109.1%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	13,687	24.7%	124.9%	16,708	24.5%	122.1%	17,516	23.7%	104.8%	19,122	23.3%	109.2%
その他	Other	131	0.2%	102.8%	160	0.2%	122.3%	47	0.1%	29.6%	42	0.1%	88.8%
合計	Total	55,338	100.0%	132.2%	68,288	100.0%	123.4%	73,756	100.0%	108.0%	81,928	100.0%	111.1%

(2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30			第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
部門	Category	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	4,526	8.9%	128.6%	5,936	9.2%	131.1%	6,416	9.2%	108.1%	7,475	9.7%	116.5%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	7,268	14.2%	150.9%	9,219	14.3%	126.9%	10,385	15.0%	112.7%	11,864	15.4%	114.2%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	16,592	32.5%	142.6%	20,758	32.3%	125.1%	21,897	31.6%	105.5%	23,513	30.6%	107.4%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	1,643	3.2%	146.3%	2,678	4.2%	163.0%	3,179	4.6%	118.7%	4,254	5.5%	133.8%
フットギア	Footgear	8,388	16.4%	125.5%	9,895	15.4%	118.0%	10,857	15.7%	109.7%	11,829	15.4%	108.9%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	12,690	24.8%	128.1%	15,819	24.6%	124.7%	16,532	23.9%	104.5%	17,973	23.4%	108.7%
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	Total	51,110	100.0%	135.6%	64,308	100.0%	125.8%	69,269	100.0%	107.7%	76,911	100.0%	111.0%

(3) 直営店 Directly managed store





(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30			第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30			第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30			第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
部門	Category	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	332	7.9%	92.1%	304	7.6%	91.5%	374	8.3%	123.1%	345	6.9%	92.2%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	641	15.2%	113.5%	604	15.2%	94.3%	702	15.7%	116.2%	743	14.8%	105.8%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	1,329	31.5%	103.3%	1,221	30.7%	91.9%	1,101	24.5%	90.1%	999	19.9%	90.8%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	213	5.0%	194.4%	282	7.1%	132.4%	643	14.4%	227.8%	1,028	20.5%	159.7%
フットギア	Footgear	582	13.8%	88.3%	517	13.0%	88.8%	633	14.1%	122.5%	710	14.2%	112.1%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	997	23.6%	95.0%	889	22.4%	89.2%	984	21.9%	110.6%	1,148	22.9%	116.7%
その他	Other	131	3.0%	102.8%	160	4.0%	122.3%	47	1.1%	29.6%	42	0.8%	88.8%
合計	Total	4,228	100.0%	101.6%	3,980	100.0%	94.1%	4,487	100.0%	112.7%	5,017	100.0%	111.8%

7. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30		第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30	
ブランド	Brand	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
フィールドコア FieldCore (Work & Outdoor)		6,622	300.1%	11,562	174.6%	14,350	124.1%	19,717	137.4%
ファインドアウト Find-Out (Work & Sports)		3,912	518.9%	6,964	178.0%	7,631	109.6%	9,259	121.3%
イージス AEGIS (High-performance rainwear)		1,139	549.1%	2,444	214.6%	3,066	125.4%	3,669	119.7%
wmb WORKMANBEST アシスト ASSIST (Work)		12,601	112.2%	15,877	126.0%	17,705	111.5%	18,303	103.4%
合計	Total	24,275	168.6%	36,849	151.8%	42,754	116.0%	50,950	119.2%
PB比率	Ratio of PB sales	44.0%		54.1%		58.0%		62.2%	

8. 業態別売上高前期比 (月次ベース) Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

累計期間 Cumulative period	2022.4.1-2022.9.30	店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type	Number of stores	YoY Change	Contribution
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	28	—	3.3%
#ワークマン女子 新店	WORKMAN Girl (New stores)	16	—	2.6%
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	512	102.8%	1.6%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	92	107.6%	0.8%
ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build (Same stores)	34	124.2%	0.7%
ワークマンプラス全面改装 (1年目)	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	2	132.8%	0.1%
ワークマンプラス全面改装 (2年目)	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	42	102.2%	0.1%
ワークマンプラス部分改装 (1年目)	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	56	114.8%	0.9%
ワークマンプラス部分改装 (2年目)	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	173	105.5%	0.9%
#ワークマン女子 既存店	WORKMAN Girl (Same stores)	6	106.1%	0.1%
合計	Total	961	111.1%	11.1%

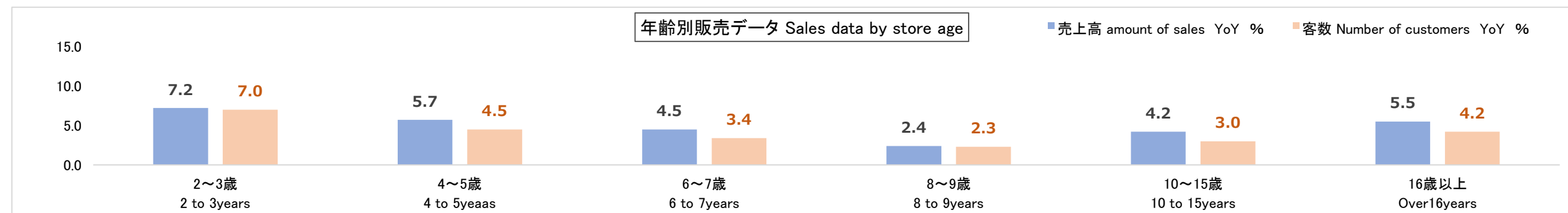
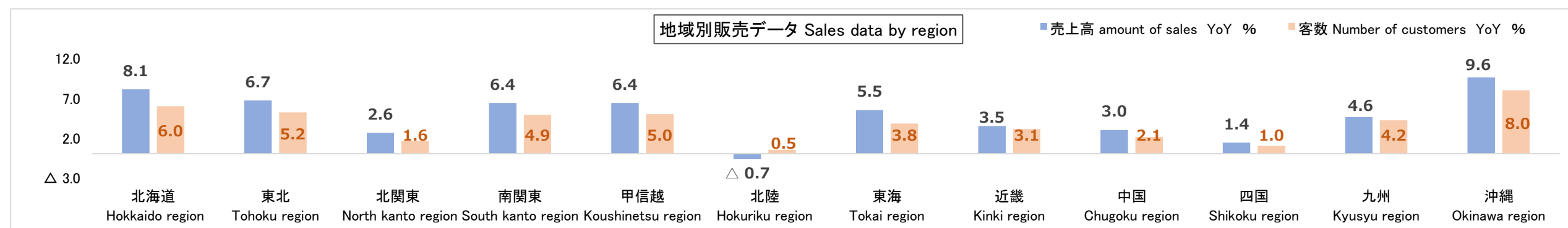
9. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)







累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30		第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	10,989	137.0%	13,898	126.5%	15,030	108.1%	16,610	110.5%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	223	144.2%	214	95.8%	558	260.6%	599	107.4%
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-2,338	110.9%	-2,445	104.6%	0	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-	-	-95	-	-196	206.7%
加盟店からの収入	Income from FCs	8,874	146.3%	11,667	131.5%	15,493	132.8%	17,013	109.8%

会計期間	Quarterly period	第39期(FY3/20)2Q 2019.7.1-2019.9.30		第40期(FY3/21)2Q 2020.7.1-2020.9.30		第41期(FY3/22)2Q 2021.7.1-2021.9.30		第42期(FY3/23)2Q 2022.7.1-2022.9.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	5,311	138.3%	6,416	120.8%	6,870	107.1%	7,229	105.2%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	101	113.7%	129	127.8%	288	222.5%	303	105.5%
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-1,104	113.6%	-1,220	110.4%	0	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-	-	-20	-	-23	117.3%
加盟店からの収入	Income from FCs	4,308	145.7%	5,325	123.6%	7,138	134.0%	7,510	105.2%

10. 地域別・年齢別販売データ (既存店) Sales data by Region and Store age (same stores)

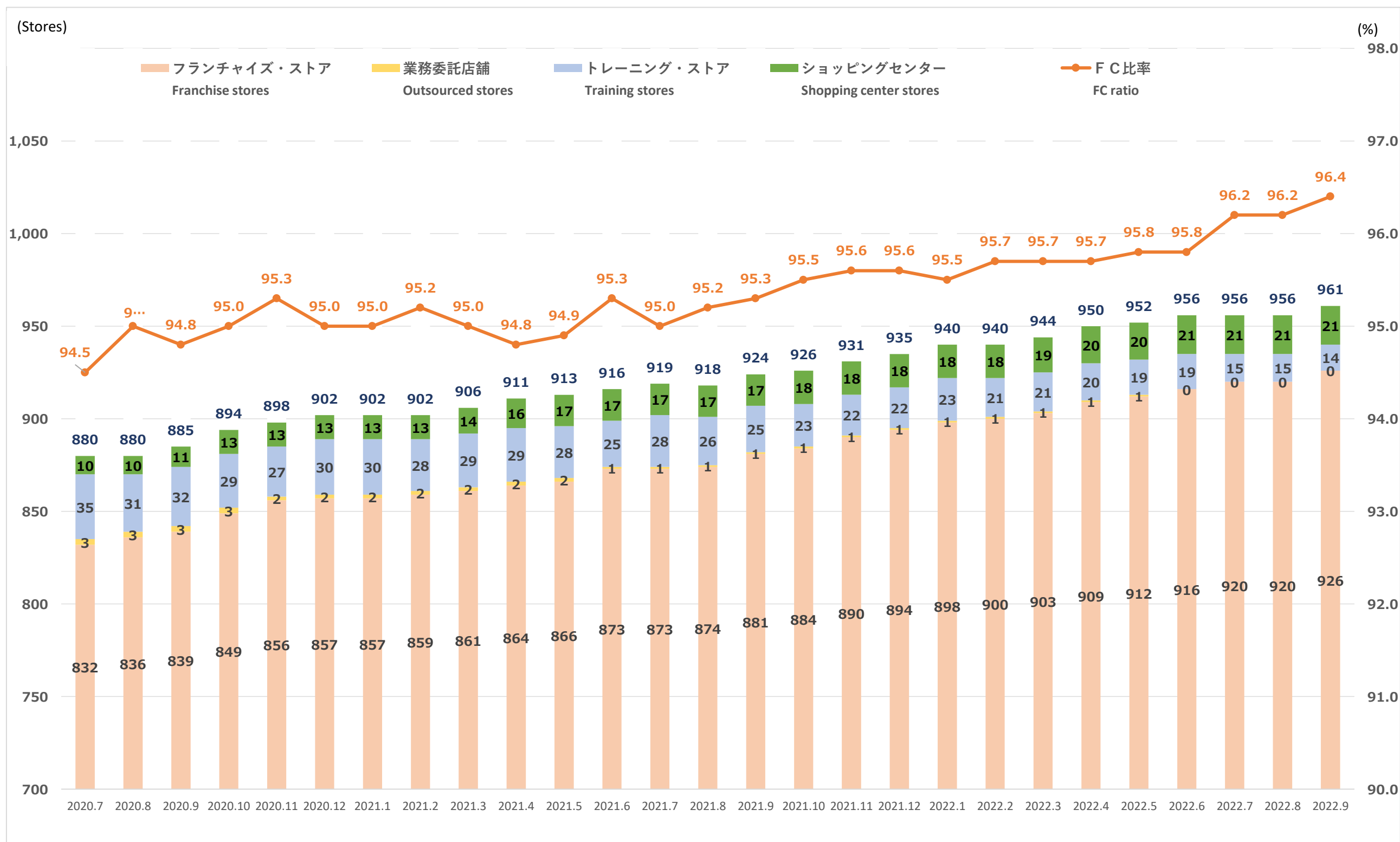


11. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名 Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)									売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)					
	第40期(FY3/21)2Q			第41期(FY3/22)2Q			第42期(FY3/23)2Q			第40期(FY3/21)2Q		第41期(FY3/22)2Q		第42期(FY3/23)2Q	
	  #ワークマン女子	Total		  #ワークマン女子	Total		  #ワークマン女子	Total		金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
北海道 Hokkaido	6	10	16	6	16	22	6	17	23	1,114	186.3%	1,495	134.2%	1,879	125.7%
青森 Aomori	10	2	12	10	2	12	9	3	12	1,028	125.1%	1,065	103.6%	1,147	107.8%
岩手 Iwate	9	3	12	7	6	13	4	9	13	814	126.7%	871	106.9%	999	114.7%
宮城 Miyagi	9	7	16	7	9	16	6	10	16	1,066	145.5%	1,139	106.9%	1,280	112.3%
秋田 Akita	11	0	11	8	3	11	5	6	11	793	116.2%	871	109.8%	936	107.5%
山形 Yamagata	11	2	13	7	6	13	3	10	13	820	117.8%	918	112.0%	972	105.9%
福島 Fukushima	15	4	19	13	6	19	11	9	20	1,651	125.8%	1,682	101.9%	1,786	106.2%
茨城 Ibaraki	30	6	36	27	10	37	25	13	38	2,584	118.9%	2,708	104.8%	2,961	109.3%
栃木 Tochigi	15	4	19	14	5	19	13	8	21	1,529	118.7%	1,561	102.1%	1,821	116.6%
群馬 Gunma	18	5	23	17	6	23	15	11	26	1,783	114.3%	1,792	100.5%	2,052	114.5%
埼玉 Saitama	54	24	78	50	27	77	46	33	79	5,677	116.4%	5,753	101.3%	6,334	110.1%
千葉 Chiba	39	14	53	37	19	56	32	25	57	4,434	127.2%	4,513	101.8%	4,903	108.6%
東京 Tokyo	44	12	56	39	20	59	37	26	63	4,739	113.1%	5,421	114.4%	6,419	118.4%
神奈川 Kanagawa	31	23	54	31	26	57	29	29	58	4,404	118.9%	5,044	114.5%	5,485	108.7%
新潟 Niigata	14	7	21	12	10	22	8	15	23	1,448	125.0%	1,599	110.4%	1,795	112.3%
富山 Toyama	5	1	6	4	2	6	3	4	7	410	122.5%	488	119.0%	587	120.1%
石川 Ishikawa	5	1	6	4	2	6	3	4	7	450	126.5%	492	109.3%	583	118.6%
福井 Fukui	9	0	9	7	2	9	7	2	9	664	120.8%	678	102.1%	692	102.0%
山梨 Yamanashi	12	0	12	9	3	12	9	3	12	848	116.9%	873	103.0%	929	106.3%
長野 Nagano	20	8	28	19	9	28	17	11	28	2,086	116.9%	2,182	104.6%	2,370	108.6%
岐阜 Gifu	21	2	23	19	4	23	18	5	23	1,544	113.8%	1,602	103.8%	1,693	105.7%
静岡 Shizuoka	29	9	38	29	9	38	26	12	38	2,886	118.4%	2,953	102.3%	3,302	111.8%
愛知 Aichi	55	10	65	49	16	65	43	23	66	4,930	109.5%	5,275	107.0%	5,667	107.4%
三重 Mie	10	4	14	10	4	14	9	6	15	1,021	118.4%	1,058	103.5%	1,189	112.4%
滋賀 Shiga	10	2	12	9	2	11	8	3	11	853	114.8%	888	104.1%	966	108.8%
京都 Kyoto	8	2	10	6	4	10	4	6	10	810	117.8%	884	109.1%	932	105.5%
大阪 Osaka	28	17	45	26	21	47	21	32	53	3,374	132.1%	3,795	112.5%	4,366	115.0%
兵庫 Hyogo	23	6	29	19	11	30	16	14	30	2,075	116.7%	2,339	112.7%	2,491	106.5%
奈良 Nara	8	2	10	8	2	10	4	6	10	666	126.4%	659	99.0%	703	106.6%
和歌山 Wakayama	5	5	10	5	5	10	5	6	11	832	120.3%	839	100.8%	871	103.8%
鳥取 Tottori	3	1	4	3	2	5	2	4	6	335	129.8%	396	118.4%	461	116.3%
島根 Shimane	1	1	2	1	2	3	1	2	3	185	135.9%	286	154.5%	292	101.9%
岡山 Okayama	10	0	10	10	0	10	8	2	10	708	127.0%	745	105.3%	805	108.0%
広島 Hiroshima	11	3	14	10	4	14	9	6	15	1,138	124.5%	1,178	103.5%	1,264	107.3%
山口 Yamaguchi	8	2	10	5	5	10	4	7	11	700	147.3%	714	101.9%	803	112.5%
徳島 Tokushima	5	1	6	3	4	7	3	4	7	450	129.8%	474	105.4%	507	106.9%
香川 Kagawa	7	1	8	4	4	8	4	4	8	515	129.5%	528	102.6%	551	104.4%
愛媛 Ehime	11	0	11	7	4	11	7	5	12	821	133.5%	860	104.7%	958	111.4%
高知 Kochi	2	1	3	1	3	4	1	3	4	265	150.9%	298	112.1%	323	108.6%
福岡 Fukuoka	20	8	28	18	11	29	15	15	30	2,187	144.7%	2,309	105.6%	2,573	111.4%
佐賀 Saga	5	1	6	3	3	6	3	3	6	475	139.7%	506	106.5%	553	109.2%
長崎 Nagasaki	1	0	1	1	3	4	1	3	4	135	182.0%	331	245.2%	380	115.0%
熊本 Kumamoto	7	5	12	7	6	13	6	7	13	969	205.8%	1,010	104.3%	1,115	110.4%
大分 Oita	2	1	3	1	6	7	1	7	8	341	146.6%	521	152.8%	729	139.7%
鹿児島 Kagoshima	0	4	4	0	8	8	0	9	9	364	529.2%	647	177.8%	773	119.4%
宮崎 Miyazaki	0	0	0	0	2	2	0	4	4	0	0.0%	285		469	164.6%
沖縄 Okinawa	6	1	7	6	2	8	6	2	8	684	174.0%	714	104.4%	783	109.7%
その他 Other	-	-	0	-	-	0	-	-	0	660	122.4%	490	74.3%	458	93.4%
合計 Total	663	222	885	588	336	924	513	448	961	68,288	123.4%	73,756	108.0%	81,928	111.1%

12. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。
 ※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

13. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2021 (2020.4.1-2021.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	107.8	122.2	144.0	126.3	127.9	116.3	115.7	120.5	143.2	108.6	113.8	119.8	117.7	102.4	117.9	113.3	120.2
	既存店 Same stores	105.7	119.4	137.2	122.3	121.4	110.9	109.6	114.7	134.5	100.8	106.1	112.4	110.4	96.3	111.3	107.1	114.2
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	110.2	119.8	137.2	124.3	126.8	121.0	116.8	121.9	134.2	109.5	116.2	118.9	120.6	101.0	112.9	112.0	119.3
	既存店 Same stores	108.1	117.1	133.2	120.5	120.5	115.5	111.2	116.3	126.9	102.3	109.0	112.1	113.7	95.5	107.4	106.3	113.8
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,653	¥2,804	¥2,913	¥2,810	¥2,784	¥2,662	¥2,585	¥2,687	¥3,121	¥3,088	¥3,068	¥3,091	¥2,672	¥2,519	¥2,703	¥2,640	¥2,833
	前期比 YoY	97.8	102.0	103.0	101.6	100.8	96.1	99.1	98.8	106.7	99.2	98.0	100.8	97.6	101.4	104.4	101.1	100.7

FY2022 (2021.4.1-2022.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	135.4	118.9	87.2	109.4	110.9	99.3	108.7	106.5	103.7	110.4	103.3	105.6	106.2	107.4	104.5	105.9	106.8
	既存店 Same stores	124.5	110.4	82.5	102.2	105.4	94.2	102.7	101.2	98.9	104.5	98.4	101.1	101.2	102.7	99.6	101.8	101.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	127.1	117.3	89.0	108.1	107.3	100.4	107.4	105.1	105.2	108.2	101.8	104.9	106.5	109.2	103.8	106.4	106.1
	既存店 Same stores	117.6	109.1	84.3	101.3	102.1	95.5	102.1	100.1	100.6	103.0	97.3	100.5	102.0	104.8	99.2	102.3	101.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,828	¥2,843	¥2,852	¥2,842	¥2,876	¥2,632	¥2,617	¥2,724	¥3,077	¥3,149	¥3,114	¥3,114	¥2,664	¥2,478	¥2,722	¥2,630	¥2,853
	前期比 YoY	106.6	101.4	97.9	101.1	103.3	98.9	101.2	101.4	98.6	102.0	101.5	100.7	99.7	98.4	100.7	99.6	100.7

FY2023 (2022.4.1-2023.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	117.8	109.5	120.3	115.7	110.5	100.4	104.0	105.6									111.1
	既存店 Same stores	111.5	102.3	114.1	109.0	105.8	96.0	98.8	100.7									105.2
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	114.8	108.3	116.3	112.9	110.5	102.4	103.9	106.1									109.7
	既存店 Same stores	108.9	101.6	110.2	106.7	105.9	98.1	99.2	101.4									104.2
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,903	¥2,875	¥2,952	¥2,911	¥2,875	¥2,579	¥2,618	¥2,712									¥2,820
	前期比 YoY	102.7	101.1	103.5	102.4	100.0	98.0	100.0	99.6									101.2

14. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30	第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30	第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	37.6	40.3	40.2	36.8
営業利益率	Operating Profit margin	%	20.6	22.7	22.8	20.2
自己資本当期純利益率	ROE	%	8.5	9.3	8.7	7.4
総資産経常利益率	ROA	%	11.0	11.9	11.3	9.8
流動比率	Current ratio	%	442.3	471.6	436.4	537.0
固定比率	Fixed ratio	%	31.7	30.3	32.1	29.9
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	30.4	29.1	30.9	28.9
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	79.7	80.8	79.8	83.1
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	71.10	90.33	98.02	94.95
1株当たり純資産	BPS	Yen	854.48	987.40	1136.46	1299.97

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第39期(FY3/20)2Q 2019.4.1-2019.9.30	第40期(FY3/21)2Q 2020.4.1-2020.9.30	第41期(FY3/22)2Q 2021.4.1-2021.9.30	第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	54,799,273	67,628,690	73,266,043	81,470,807
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	41,886,315	48,713,334	55,295,070	60,208,563
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	288	330	353	367
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m ²	245,686	255,050	268,121	282,036
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	145,439	147,616	156,643	164,056
1m ² 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m ² of floor space	千円	223	265	273	289

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

15. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2021.3.31	第42期(FY3/23)2Q 2022.4.1-2022.9.30	第42期予想(FY3/23forecast) 2022.4.1-2023.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	5,153	5,949	2,297	4,375
減価償却費	Depreciation	百万円	1,652	2,013	1,097	2,351