

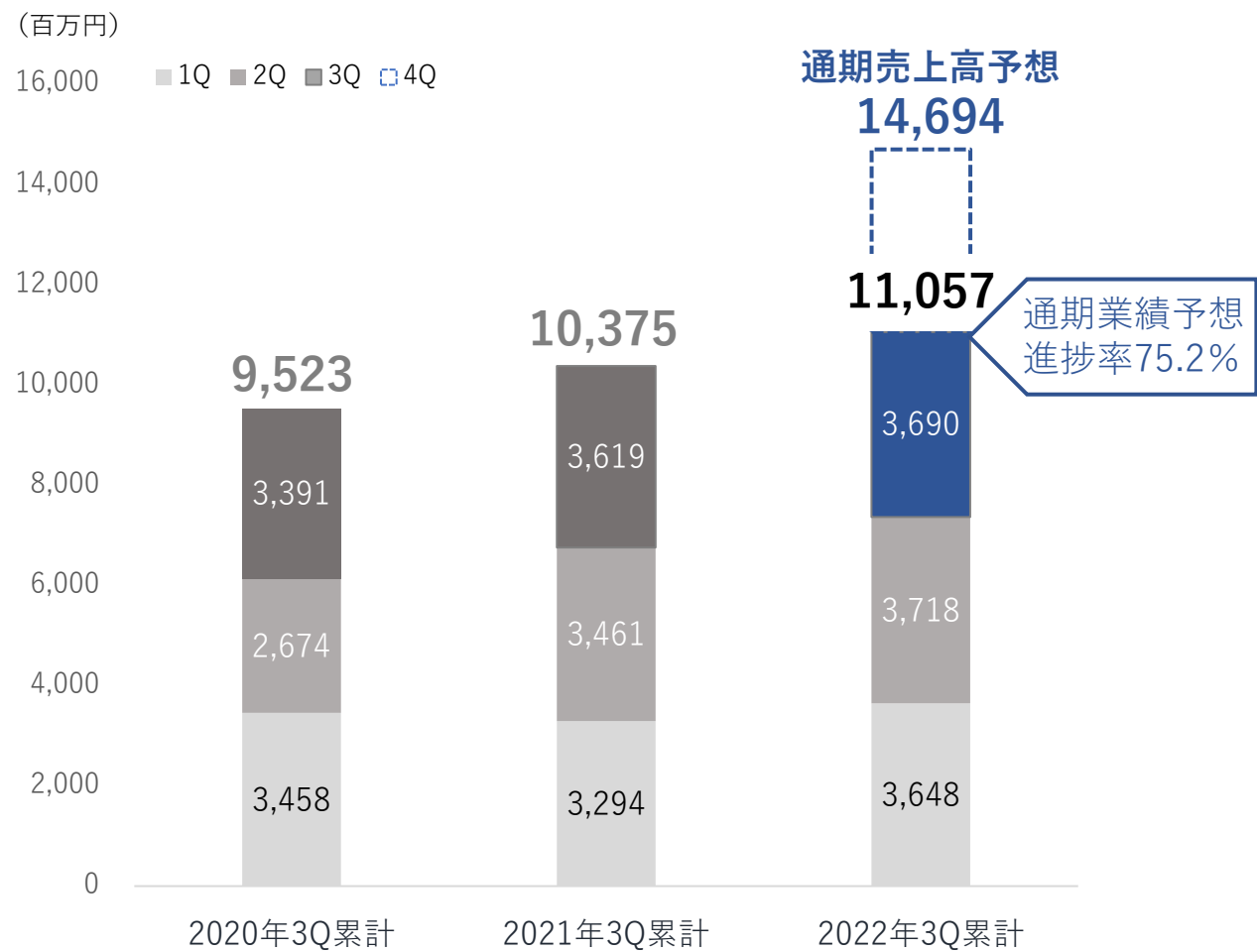


IBJ 2022年12月期 第3四半期
決算説明資料

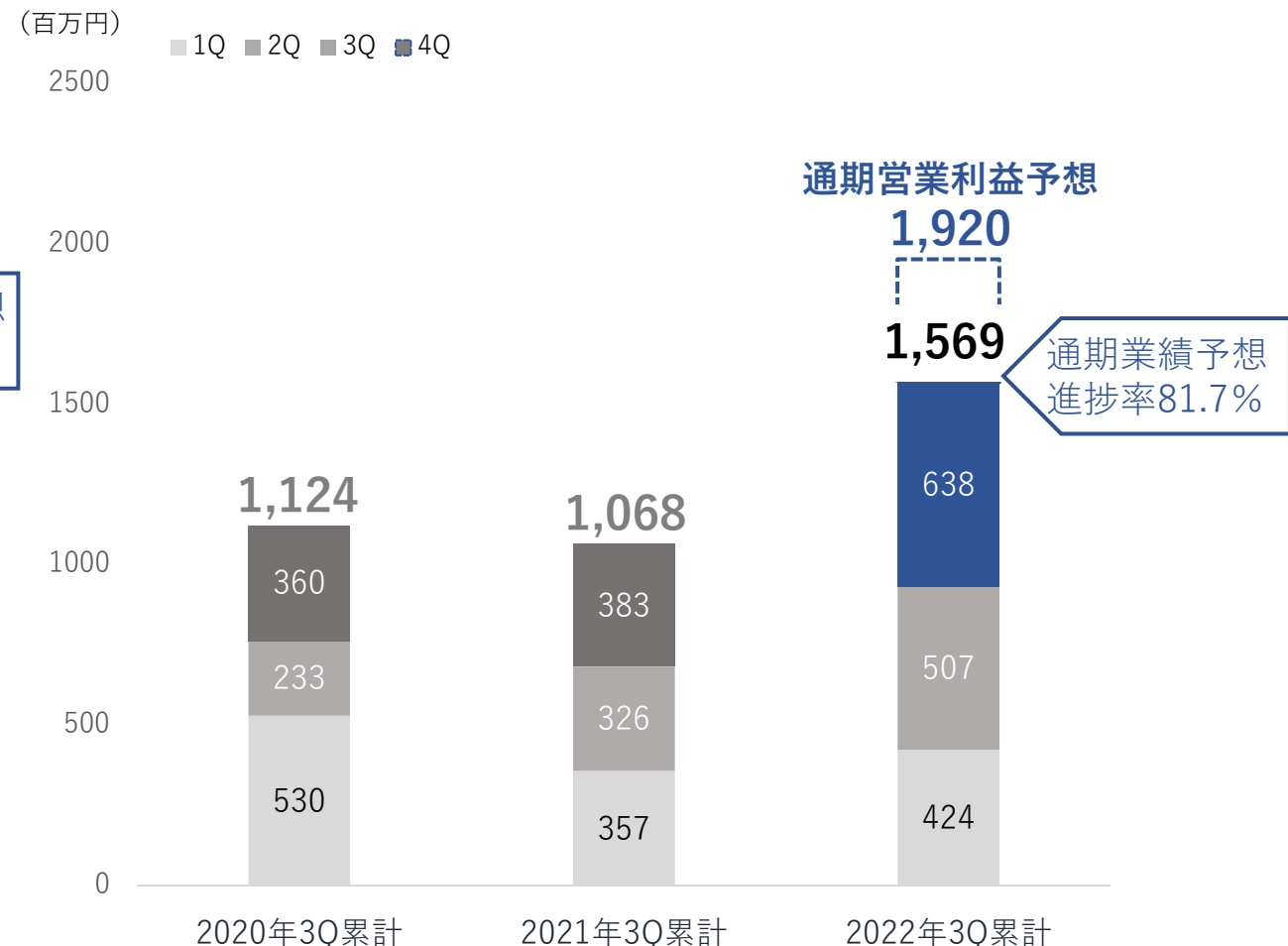
株式会社IBJ(東証プライム 6071)
2022年11月10日

売上高 11,057百万円(進捗率75.2%)、営業利益1,569百万円(進捗率81.7%)と通期連結業績予想に対して順調に進捗

連結売上高



連結営業利益



損益計算書(P/L)

(単位：百万円)	2021年				2022年				
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	YoY(増減額)	YoY(増減率)
売上高	3,294	6,775	10,375	14,081	3,648	7,366	11,057	+682	+6.6%
売上原価	104	208	339	496	119	243	370	+30	+9.1%
売上総利益	3,189	6,546	10,035	13,584	3,528	7,123	10,687	+651	+6.5%
販売費及び一般管理費	2,831	5,857	8,953	12,052	3,104	6,191	9,117	+164	+1.8%
営業利益	357	684	1,068	1,516	424	931	1,569	+501	+46.9%
営業外収益合計	9	16	35	55	3	51	61	+26	+74.8%
営業外費用合計	36	80	109	144	3	4	5	△104	△95.2%
経常利益	330	619	993	1,426	424	978	1,626	+632	+63.6%
特別利益合計	71	108	172	186	0	7	7	△165	△95.7%
特別損失合計	47	82	108	199	3	11	13	△94	△87.2%
税金等調整前当期純利益	354	645	1,058	1,413	421	975	1,619	+561	+53.0%
法人税等合計	99	234	364	257	108	278	486	+121	+33.2%
当期純利益	254	410	693	1,155	312	696	1,133	+439	+63.4%
非支配株主に帰属する 当期純利益	2	43	57	101	△48	△46	△35	△92	△162.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	252	367	636	1,054	361	743	1,168	+532	+83.0%

貸借対照表(B/S)

(単位：百万円)	2021年				2022年				
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	増減額 (前年通期)	増減率 (前年通期)
流動資産	8,119	7,245	7,165	7,440	7,598	7,315	7,477	+37	+0.5%
うち現金及び預金	5,082	4,023	4,077	4,361	4,442	3,826	3,819	△541	△12.4%
固定資産	5,344	5,329	5,608	5,873	5,947	5,930	6,390	+516	+8.8%
うち有形・無形資産	3,253	3,227	3,261	3,399	3,436	3,314	3,651	+252	+7.4%
うち投資その他の資産	2,090	2,101	2,346	2,473	2,510	2,616	2,738	+264	+10.7%
資産合計	13,464	12,575	12,774	13,314	13,545	13,245	13,868	+553	+4.2%
流動負債	6,710	4,218	4,177	4,363	4,181	3,927	4,117	△246	△5.6%
固定負債	1,122	2,549	2,425	2,327	2,625	2,180	2,086	△240	△10.4%
負債合計	7,832	6,767	6,602	6,691	6,806	6,107	6,203	△487	△7.3%
資本金・資本剰余金	1,476	1,484	1,502	1,502	1,502	1,554	1,554	+52	+3.5%
利益剰余金	4,673	4,787	5,056	5,474	5,595	5,842	6,268	+794	+14.5%
自己株式	△1,007	△999	△999	△999	△999	△901	△901	+97	-
評価換算差額等	147	152	171	193	236	263	352	+158	+82.1%
非支配株主持分	340	381	439	451	403	378	389	△62	△13.8%
純資産合計	5,631	5,807	6,171	6,623	6,739	7,138	7,664	+1,040	+15.7%
負債純資産合計	13,464	12,575	12,774	13,314	13,545	13,245	13,868	+553	+4.2%

事業別サマリー

(単位：百万円)		2021年				2022年				
		1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	YoY (増減額)	YoY(増減率)
加盟店事業	売上高	525	1,039	1,520	2,010	560	1,280	2,051	+530	+34.9%
	L開業支援事業	270	528	735	951	258	667	1,104	+368	+50.2%
	L加盟店事業	254	510	785	1,058	302	613	946	+161	+20.6%
	事業利益	349	680	968	1,259	323	776	1,261	+293	+30.3%
	L開業支援事業	175	338	445	559	116	350	593	+148	+33.3%
	L加盟店事業	174	342	522	699	206	426	667	+144	+27.7%
直営店事業	売上高	1,557	3,259	5,002	6,818	1,907	3,902	5,908	+905	+18.1%
	事業利益	278	628	986	1,425	463	944	1,435	+449	+45.5%
マッチング事業 ※5月1日よりDiverse連結対象外へ	売上高	920	1,879	2,885	3,909	861	1,540	2,080	△805	△27.9%
	Lパーティー事業	233	525	823	1,185	268	616	959	+136	+16.6%
	Lアプリ事業	686	1,354	2,062	2,723	593	924	1,120	△942	△45.7%
	事業利益	89	138	233	330	49	131	197	△35	△15.1%
	Lパーティー事業	△25	△36	△33	23	8	39	54	+87	-
	Lアプリ事業	115	174	266	306	41	92	143	△123	△46.2%
ライフデザイン事業	売上高	290	577	965	1,343	317	642	1,018	+52	+5.5%
	事業利益	21	11	66	92	47	73	142	+76	+115.3%

※事業利益＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費＋長期前払費用償却費、内部取引調整済み

事業別KPI

(期別)		2021年					2022年				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	YoY (増減)	YoY(増減率)
加盟店事業	新規開業件数	176	164	154	220	714	260	277	286	+132	+85.7%
	面談数	834	849	802	722	3,207	1,180	1,377	1,454	+652	+81.3%
	加盟店数 (稼働のみ) ※	2,732	2,832	2,895	3,039	-	3,181	3,362	3,530	+635	+21.9%
	【日本結婚相談所連盟】 登録会員数※	68,707	71,546	73,466	75,191	-	76,896	79,277	81,276	+7,810	+10.6%
	【日本結婚相談所連盟】 月間お見合い件数※	43,344	44,154	46,135	46,286	-	50,812	52,458	55,862	+9,727	+21.1%
直営店事業	入会数	3,746	4,349	4,441	4,315	16,851	4,500	5,070	4,793	+352	+7.9%
	登録会員数※	29,938	30,533	31,241	31,380	-	31,556	32,440	32,887	+1,646	+5.3%
	月間お見合い件数※	16,090	16,668	17,905	18,694	-	20,085	21,775	23,677	+5,772	+32.2%
マッチング事業	パーティー参加者数	91,386	111,108	116,475	136,818	455,787	96,039	125,677	123,160	+6,685	+5.7%
	パーティー開催本数	8,883	9,280	10,361	11,772	40,296	8,654	11,033	10,905	+544	+5.3%
	マッチング数 (マッチングアプリ)	180,239	177,121	179,454	182,808	719,622	194,347	193,342	185,881	+6,427	+3.6%

※【日本結婚相談所連盟】登録会員数・月間お見合い件数、直営店事業の登録会員数・月間お見合い件数は各Q末時点の数値



IBJ

2022年12月期 第3四半期

APPENDIX

婚活業界最大級のIBJグループネットワークとノウハウで成婚創出

婚活業界最大級のIBJグループネットワーク
(お見合い会員数8.7万人)

※2021年末時点

【加盟店事業】

加盟店3,530社

※2022年9月末時点

【直営店事業】

IBJメンバーズ、
サンマリエ、ZWEI
(全国直営74店舗)

※2022年9月末時点

セルアップ

【マッチング事業】

マッチング会員17.9万人



登録会員の予備軍

※2021年末時点

年間成婚組数
10,402組創出

※2021年実績



【ライフデザイン事業】



保険



指輪



不動産



ウェディング



趣味・コミュニティ

※お見合い会員数とは、日本結婚相談所連盟、IBJメンバーズ、サンマリエ、ZWEIの結婚相談所サービスに登録している会員数

※マッチング会員数とはPARTY☆ PARTY、Rushの登録会員数のうち1年以内にログイン履歴のある会員数+ブライダルネット、youbride、YYCの有料会員数

婚活のDX化に加えアナログな人の手によるサポートの質で差別化



システム



ヒト

婚活業界のDX化を牽引するプラットフォーム

会員の婚活行動
を一元管理

AI分析による精度
の高いマッチング

日本最大級の会員数を
保有するデータベース



IBJ独自のIBJメソッドを駆使し、 心地の良い「おせっかい」を徹底

サポート1
婚活プランニング
(婚活計画)

サポート2
お見合いサポート
(お見合い～交際)

サポート3
交際サポート
(交際～成婚)



収益構造

フロー収益 = 加盟金(個人160万円・法人320万円※) × **新規開業件数**

+

ストック収益 = システム利用料 × **加盟店数**

→ 2022年目標は新規開業件数月Ave.100件

※従業員30名未満の法人は小規模法人として加盟金190万円

→ サービスクオリティアップにより、単価の向上が期待される

優位性

1

業界最大級のネットワーク
登録会員数

8.1万人

※日本結婚相談所連盟の登録会員数（2022年9月時点）

2

高いマッチング率
お見合い件数

月間**5.5**万件

※日本結婚相談所連盟の月間お見合い件数（2022年9月時点）

3

加盟店へのサポート体制
加盟店数

3,530社

※2022年9月時点

収益構造

フロー収益

= 初期費用(登録料・活動サポート費) × 入会数、成婚料 × 成婚数

+

ストック収益

= 月会費 × 会員数

3ブランドの役割

IBJメンバーズ

by  IBJ

ハイコスト、ハイクオリティのサービスで
圧倒的な成婚率50.5%※を実現

※ 2021年1月～6月の半年間での主要コース実績

zwei

全国に50店舗を展開し、
地方の会員基盤を拡大

IBJお見合いシステム

(グループ相互送客・システム連携)



サフマリエ

20～50代までの幅広い会員を
ベテラン仲人がサポート

加盟店事業

- 加盟金 個人160万円・法人320万円 ※小規模法人 加盟金190万円（従業員数30名未満）
- 月会費 1.5万円 ■ 登録料 2,000円/入会1名 ■ 活動費 500円/会員1名

直営店事業

- 初期費用（登録料・活動サポート費）9.4万円～36.4万円/入会1名
- 月会費 1.4万円～1.6万円/会員1名
- 成婚料 20万円

マッチング事業

マッチングアプリ

- 月額単価 2,000円～5,380円

婚活パーティー

- パーティー参加費 平均3,020円

加盟店の主な収益モデル ※価格設定は加盟店ごとに異なります

- 初期費用（登録料・活動サポート費）10万円/入会1名
- 月会費 1万円/会員1名
- 成婚料 20万円

日本の人口減少・少子化問題の解決に向けて、
重要指標とその先行指標となるサブ指標を策定

重要指標とサブ指標のロードマップ

	2021年実績	2024年予	2027年予
重要指標 成婚組数	10,402組	15,000組	25,000組
重要指標 加盟店数	3,039社	5,000社	10,000社
サブ指標 お見合い会員数※1	8.7万人	13.2万人	20.0万人
サブ指標 マッチング会員数※2	17.9万人	19.5万人	25.0万人

※1 お見合い会員数とは、日本結婚相談所連盟、IBJメンバーズ、サンマリエ、ZWEIの結婚相談所サービスに登録している会員数

※2 マッチング会員数とは、PARTY☆PARTY、Rushの登録会員数のうち1年以内にログイン履歴のある会員+ブライダルネット、Diverse (youbride・YYC) の年度末有料会員数 (2022年以降はYYC除く)

2027年売上高300億円、営業利益50億円達成に向けた戦略

戦略1 新たな集客チャネルの開拓

マッチングサービス経験者を直営店・加盟店事業にトスアップ

戦略2 収益ポイント拡充、 付加価値増強によるLTVアップ

婚活の周辺にある潜在的商流を捉え収益化

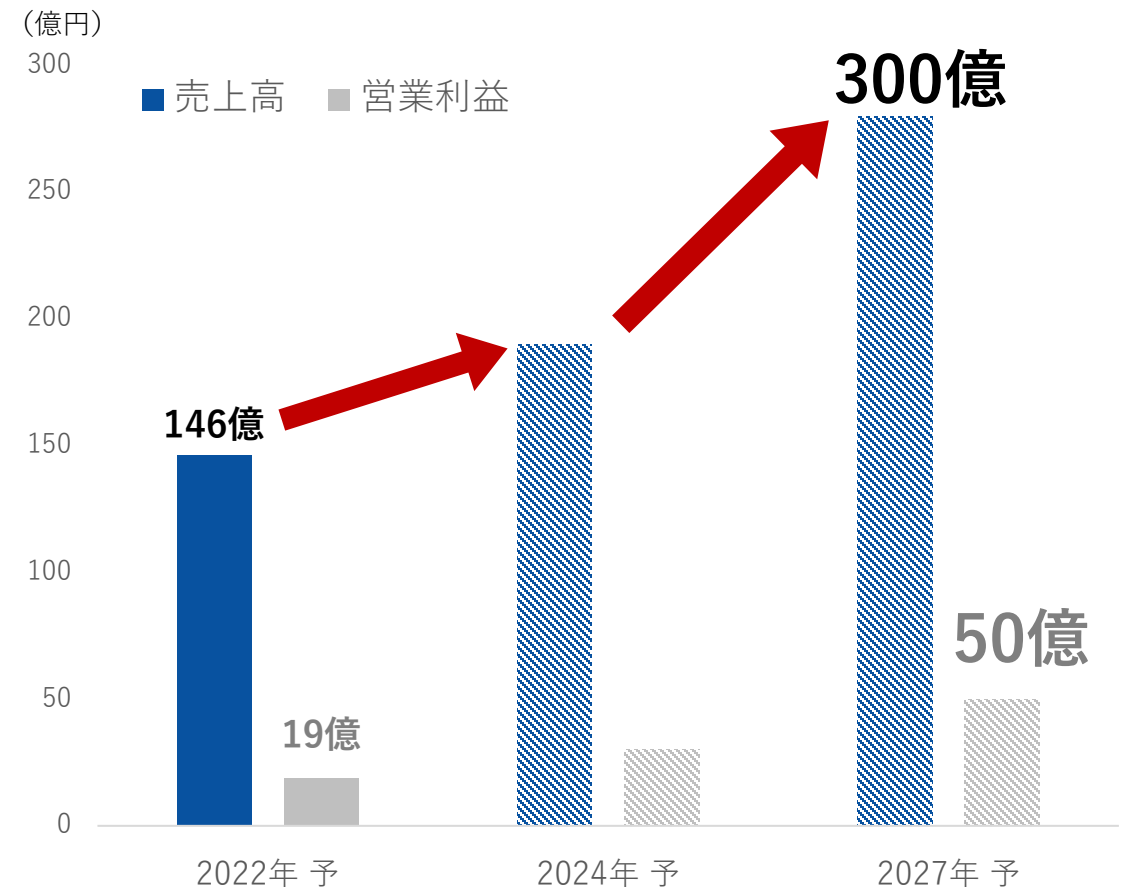
戦略3 加盟店への支援拡充

加盟店支援強化により事業と会員基盤拡大へ

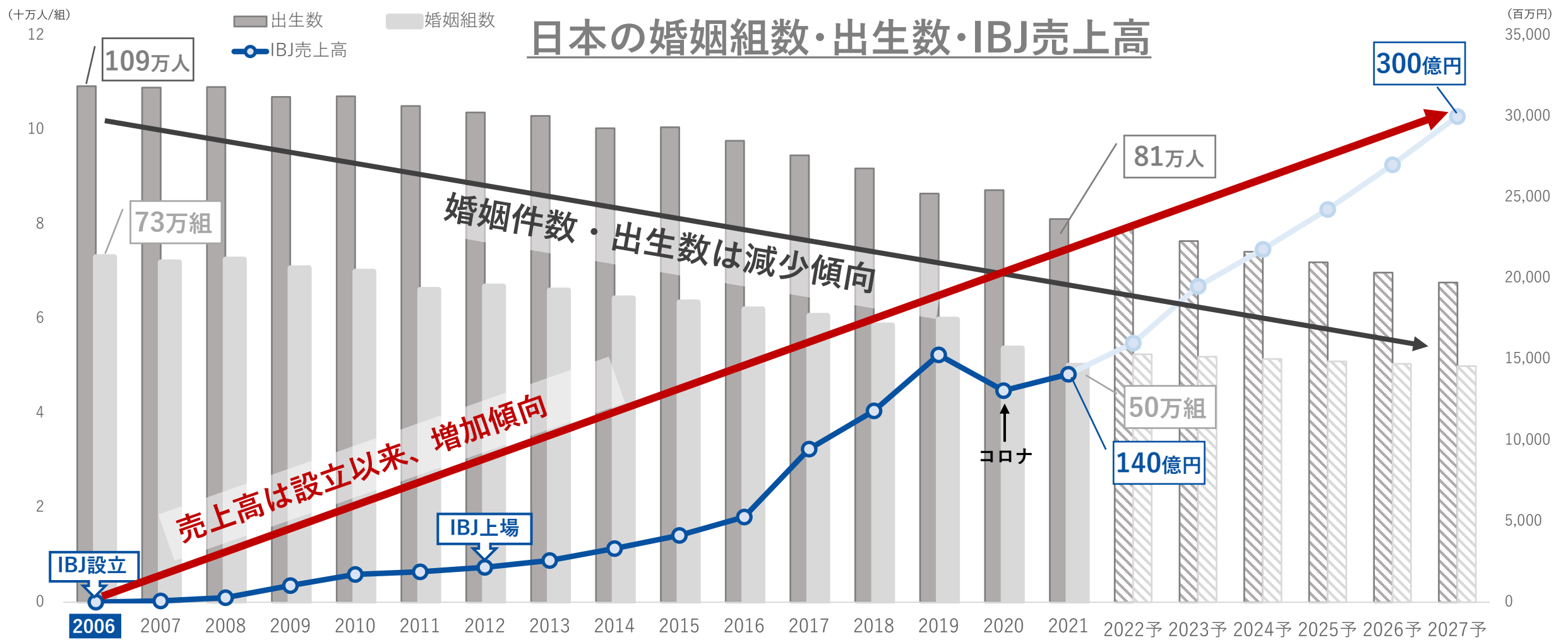
戦略4 コーポレートブランディング強化

「結婚・婚活=IBJ」の定着と加盟店の求心力UPを目指す

売上高300億円・営業利益50億円の進捗



日本の婚姻組数・出生数が減少傾向の中、IBJの業績は増加傾向

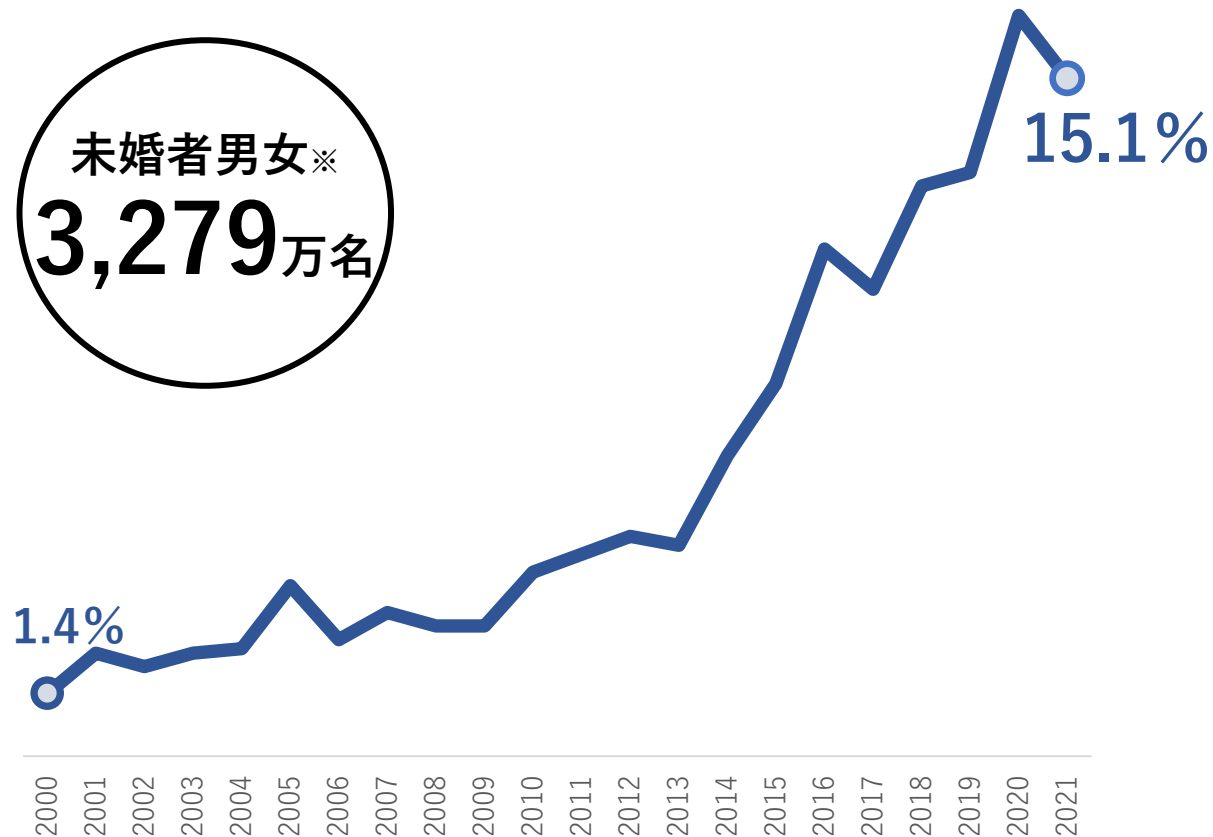


※出典：厚生労働省「令和2年(2020)人口動態統計(確定数)の概況」(1947年～2020年)、年間成婚組数令和3年12月分(人口動態統計月報年計(概数))を基に作成

成婚ベース業界シェア 13.7%
♡ **IBJ 10,402組** (2021年)



婚活サービスを通じて結婚した人の割合

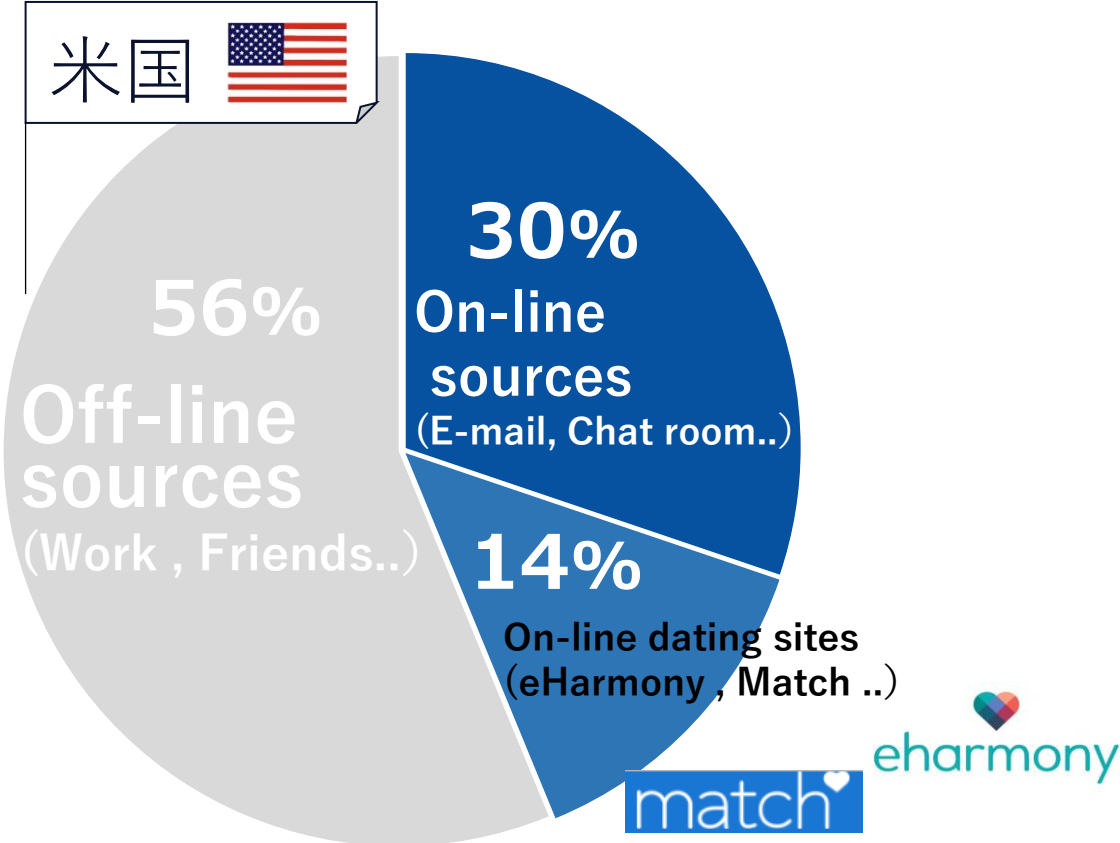


潜在市場規模は拡大

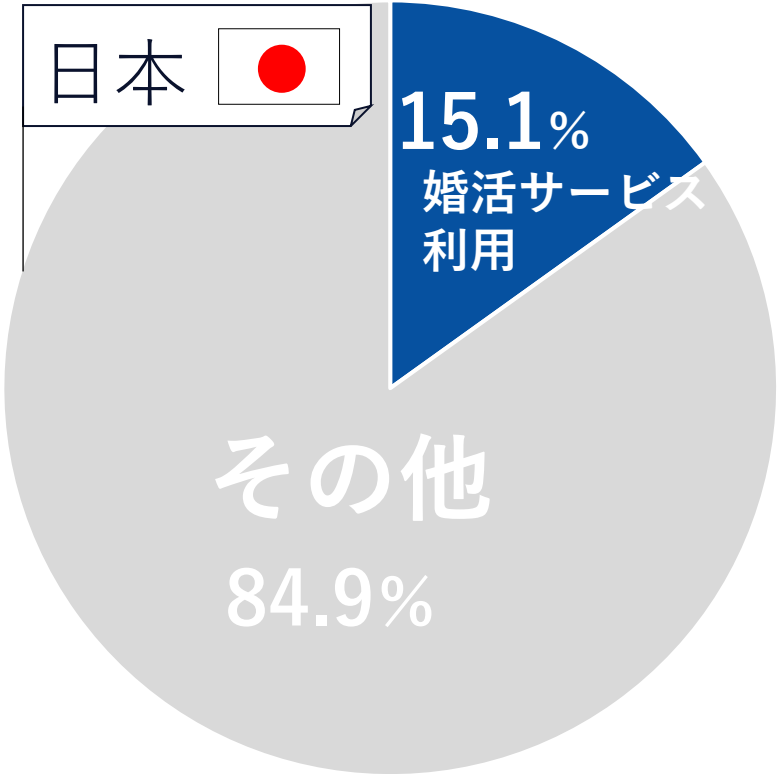
※令和2年国勢調査 人口等基本集計結果（結果の概要）、2021年日本の年間婚姻組数実績501,116組(厚生労働省、令和3年12月分（人口動態統計月報年計(概数)の概況)を参照
※年間成婚組数令和3年12月分（人口動態統計月報年計(概数) × 婚活サービス利用割合「婚活実態調査2022(リクルートプライダル総研調べ)」の割合に基づいて算出し作成

米国と比べ日本は約2.9倍の市場成長余地がある

米国及び日本における成婚者数のうち婚活サービスを活用した割合



対象:2005年から2013年の間に結婚した20,343人
出典:米国労働統計局 (2013年)



調査対象:全国の20~49歳の男女50,000
婚活サービス:結婚相談所、婚活サイト・アプリ、恋活サイト・アプリ、婚活パーティ・イベント婚活などのサービスのいずれかを利用し、そのサービスで「結婚できた」と回答した人の割合
対象者:既婚者・初婚者および再婚者も含む
出典:婚活実態調査2022 (リクルートプライダトル総研調べ)

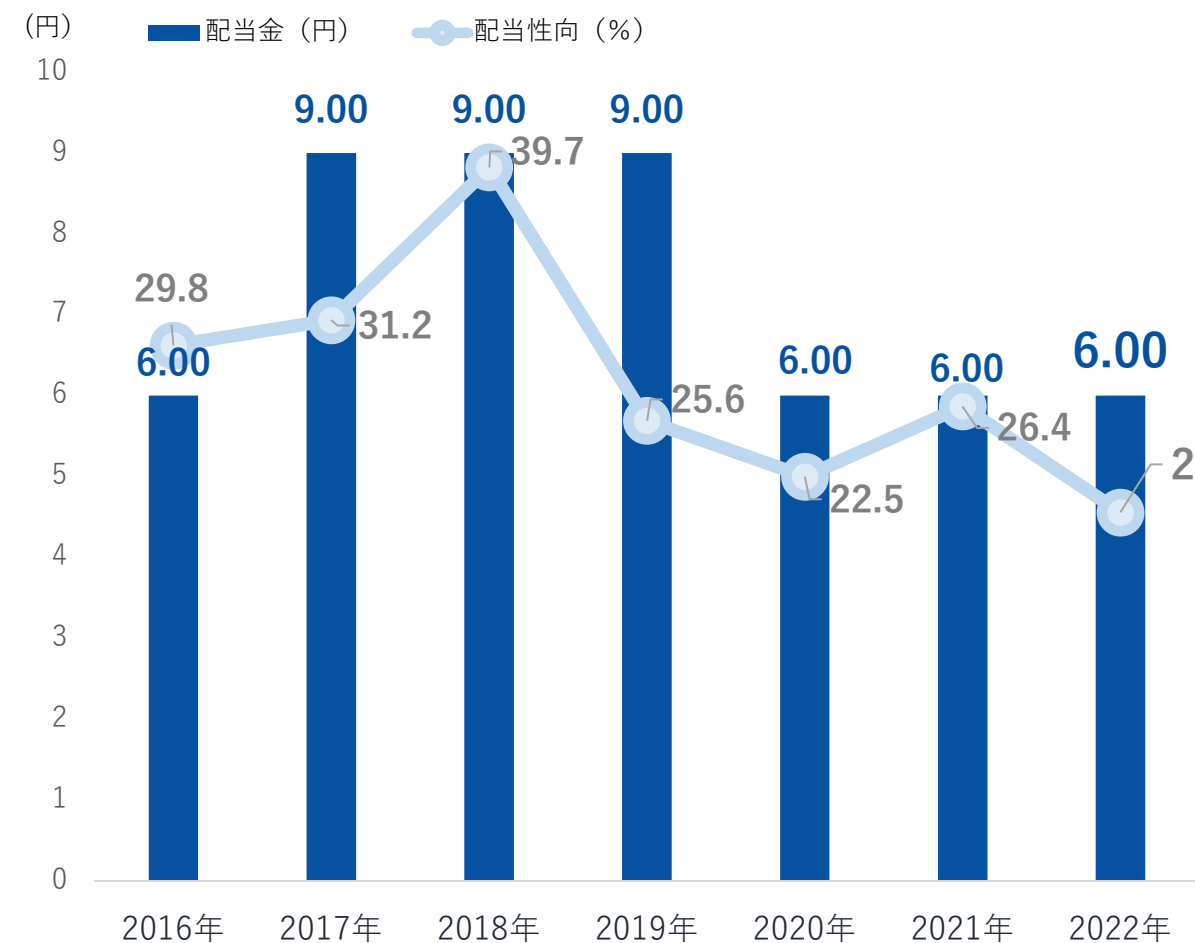


2022年12月期 第3四半期

TOPICS

成長投資を行いつつ、強固な財務基盤で安定的な株主還元を維持

配当金・配当性向推移



ROE・EPS推移



多くの株主様に優待券を利用してもらうため、 既存の期末株主優待に婚活サービス以外の優待内容を追加

IBJのステークホルダーである株主様を対象に、
パートナー企業様のプレミアムな割引チケット(有効期間1年間)を配布する制度



結婚相談所開業

【日本結婚相談所連盟】

加盟金(個人) 10万円割引券 1枚



フォトスタジオ

【株式会社デコルテ】

フォトサービス割引券 2枚

- ・アニバーサリーフォト5千円割引
- ・ウエディングフォト1万円割引

【株式会社セルフフィット】

フォトサービス割引券 1枚(1千円分)

お見合い婚活写真プラン・記念写真撮影プラン



エステ

【株式会社ニューアート・ヘルス
&ビューティー】

オーダーダイエットコース(男女利用可)

エステ体験3千円券(定価3万円相当) 1枚

※体験当日の入会特典: 購入金額の20%割引券



飲食店

【GYRO HOLDINGS株式会社】

飲食店サービス20%割引券 1枚

大手マッチング企業「with」とZWEIが業務提携契約を締結、 今後さらなるお見合い会員基盤の拡大が期待される

大手マッチングアプリ

with 恋活・婚活マッチングアプリ満足**No.1**※

※2021年オリコン顧客満足度®調査



直営店事業

Zwei

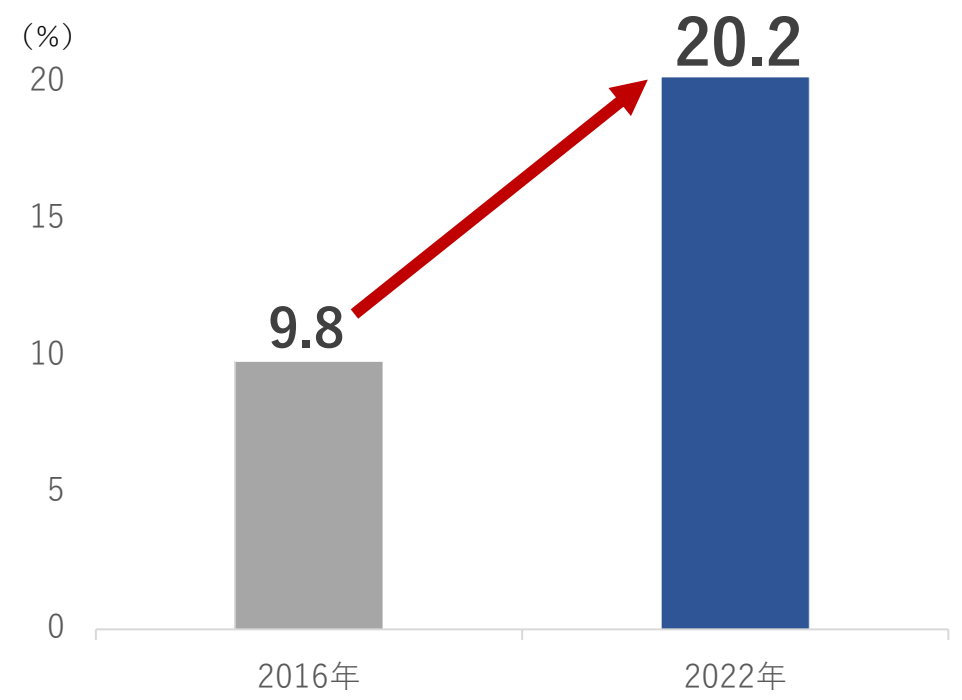
全国に50店舗を展開する、
創業38年の老舗結婚相談所

加盟店事業

日本結婚相談所連盟
加盟店 3,350社

※2022年9月末時点

恋愛もしくは結婚意向がある恋人のいない独身者対象
ネット系婚活サービスの利用経験割合



※ネット系婚活サービスの利用経験割合「婚活実態調査2019、2022(リクルートプライダール総研調べ)」の割合に基づいて作成

株式会社IBJ / IBJ,Inc

〒160-0023

東京都新宿区西新宿1-23-7 新宿ファーストウエスト 12・17F

この資料は投資の参考に資するため、株式会社IBJ（以下、当社）の現状をご理解頂くことを目的として当社が作成したものです。当資料に記載された内容は、2022年11月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

公式LINEアカウントにて
IR情報を配信しております





人と人をつなぐのは、人だと思う。