

2022年11月11日(金)

スターティアホールディングス株式会社

## クラウドサーカスのARツール『LESSAR』を

### 花鉢のシミュレーションサービスに活用

～花苗の購入前に、花鉢のサイズ、レイアウトイメージのシミュレーションを可能に～

[クラウドサーカス株式会社](#)(本社:東京都新宿区、代表取締役:北村健一)は、株式会社サカタのタネが提供する“花鉢のシミュレーションサービス”に、『Cloud CIRCUS』のARプロモーションツール『LESSAR(LESSAR)』が採用されたことをお知らせいたします。同サービスは2022年11月16日(水)より開始されます。

・ARプロモーションツール『LESSAR』サービスページ <https://less-ar.jp/>

《クラウドサーカス株式会社は、スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都、代表取締役:本郷秀之、証券コード:3393)の連結子会社です。》

自宅でのレイアウト・花鉢の設置イメージを  
ARで簡単にシミュレーション

クラウドサーカスの  
AR「LESSAR」  
園芸業界でも活用

サカタのタネから新サービスがスタート！

LESSAR  
by CloudCIRCUS

この度、株式会社サカタのタネ（以下「サカタのタネ」）が“花鉢の配置シミュレーションサービス”を実施するにあたり、ウェブ・ブラウザ AR『LESSAR(LESSAR)』が採用される運びとなりました。これにより花苗の購入を検討しているお客様は、庭やバルコニー等でのレイアウトや、成長後の花のサイズや草姿などをリアルにシミュレーションできるようになります。

サカタのタネでは、以前より花苗を購入するお客様から、同社開発のサンパチエンスについて「成長後のサイズはどのくらいか」「思ったよりも大きくなった」というお声をいただいていた。特にオンラインショップでは、店頭でのご購入に比べると、サイズやボリューム感などのイメージがしにくいことから、本サービスの実施に至りました。

ARでのシミュレーション体験は、「サカタのタネオンラインショップ」のウェブサイトから、わずか1ステップ。花鉢をレイアウトしたい現実の空間に、ARが簡単、リアルに表示され、お客様はあらゆる角度から商品を検討できます。“花のある暮らし”をもっと身近に、手軽に感じていただくことができる本サービスは、購入意欲を底上げし、販売促進のさらなる強化も期待できます。

## ■AR プロモーションツール『LESSAR』について <https://less-ar.jp/>

『LESSAR』は無料から始められる AR プロモーションツールです。企業は作成した AR をイベント企画や商品の宣伝に活用し、施策後は AR の体験ログを分析することで改善点を見つけ、継続的にプロモーションの質を高めていくことが可能です。『LESSAR』は中小企業を中心に、5,300 社以上(2022 年 6 月末時点)の企業に導入されており、2022 年 8 月には、『LESSAR』における AR コンテンツの月間総体験回数が 180 万回を突破しました。

## ■デジタルマーケ SaaS『Cloud CIRCUS』について <https://cloudcircus.jp/about/>

『Cloud CIRCUS』は、デジタルマーケティングの SaaS 総称サービスです。「驚くほど簡単に顧客を増やせるしくみ」をスローガンに、2015 年から提供を開始し、顧客を増やす 5 つの課題領域「情報発信」「集客」「顧客体験価値向上」「見込み顧客育成と顧客化」「解約防止・リピート増」を総合して実現。計 13 種の SaaS ツールが入っています。(2022 年度 8 月時点)これまで累計 35,000 件以上の企業の収益拡大における支援をおこなってまいりました。(2022 年 6 月末時点)企業は『Cloud CIRCUS』を活用使い AR をポスター等、紙媒体に設定することで自社 Web サイトへの顧客誘導を促進。Web サイトの閲覧履歴を計測。自社の製品やサービスに興味がある有望な顧客を割り出し、顧客の関心事に合ったシナリオに基づいて電子メールを送信するといった自動的な販売促進活動が可能です。

・『Cloud CIRCUS』の 6 つのサービスが無料で使える『Cloud CIRCUS ID』登録画面

<https://client.cloud-circus.com/#/register>

## ■株式会社 サカタのタネについて <https://corporate.sakataseed.co.jp/>

会社名 : 株式会社 サカタのタネ  
所在地 : 神奈川県横浜市都筑区仲町台二丁目 7 番 1 号  
代表者 : 代表取締役社長 坂田宏  
資本金 : 13,500,000 千円  
設立 : 1942 年 12 月  
事業内容 : 1. 種子・苗木・球根・農園芸用品の生産および販売、書籍の出版および販売  
2. 育種・研究・委託採種技術指導  
3. 造園緑化工事、温室工事、農業施設工事の設計、監理、請負

## ■クラウドサーカス株式会社について <https://cloudcircus.jp/company/>

「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンとして掲げるクラウドサーカス株式会社は、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。『Cloud CIRCUS』は、中小企業を中心に 35,000 件以上に導入され(2022 年 6 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

会社名 : クラウドサーカス株式会社  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モリス 21F  
代表者 : 代表取締役 CEO 北村健一  
資本金 : 150,000 千円  
設立 : 2009 年 4 月 1 日  
事業内容 : デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、  
デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務

■スターティアホールディングス株式会社について <https://www.startiaholdings.com/>

スターティアホールディンググループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)とIT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、C-design 株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名 : スターティアホールディングス株式会社  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モリス 1 9 F  
代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ最高経営責任者 本郷秀之  
設立 : 1996 年 2 月 21 日  
上場取引所 : 東京証券取引所 プライム市場 (証券コード : 3393)  
事業内容 : グループ会社の経営管理等

<報道関係者様のお問い合わせ>

スターティアホールディングス株式会社 広報部 E-mail : [release@startiaholdings.com](mailto:release@startiaholdings.com)