

朝日放送グループホールディングス株式会社 2023年3月期 第2四半期 決算参考資料

2022年11月14日

ABC

ABC Hall
River Deck →

ABC

証券コード：9405

連結業績

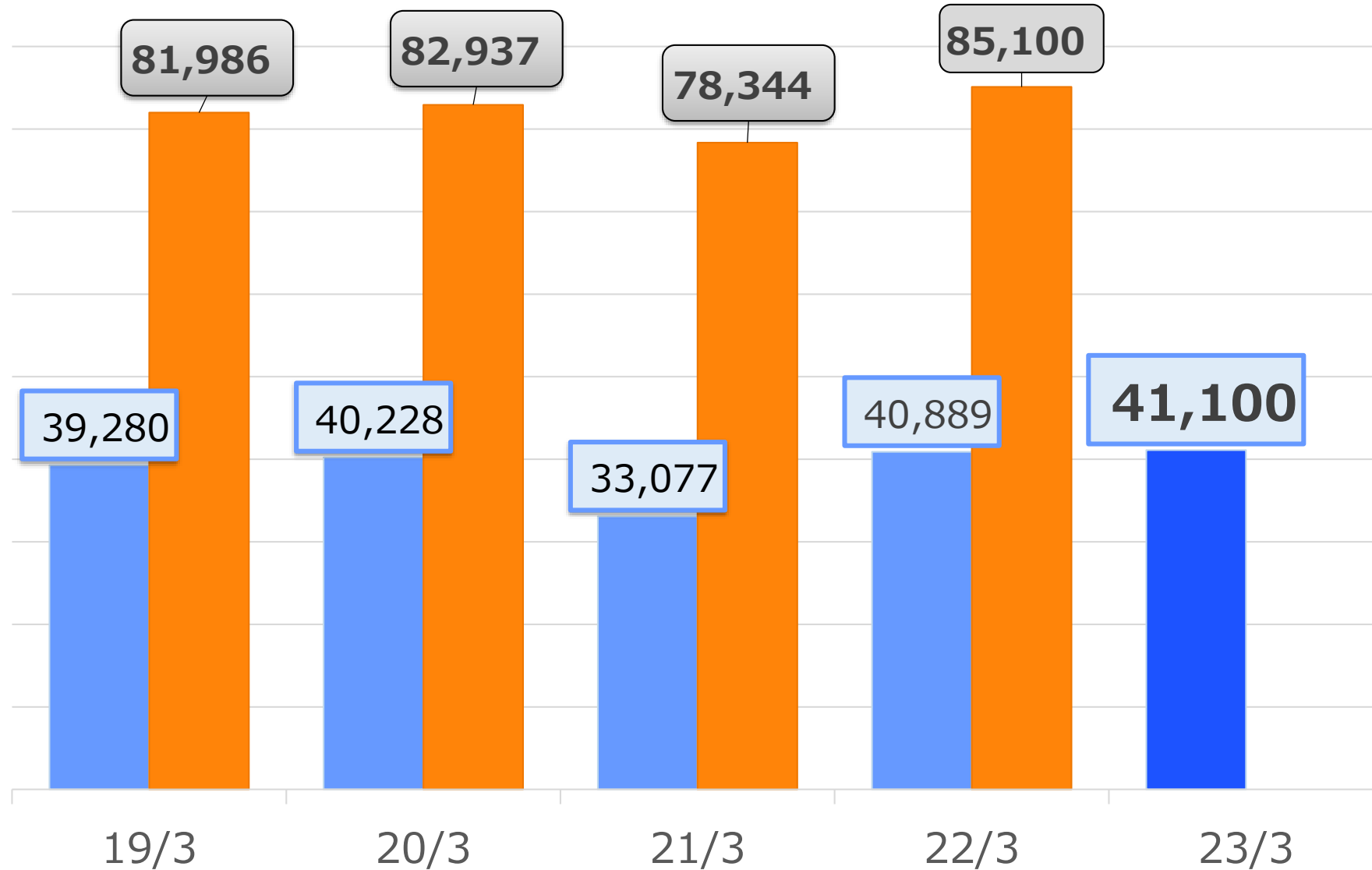
(単位：百万円)

		22/3 上期	23/3 上期	前期比	増減率
売上高		40,889	41,100	210	0.5%
営業費用		39,654	40,806	1,151	2.9%
内訳	売上原価	27,723	28,121	397	1.4%
	販管費	11,930	12,684	753	6.3%
営業利益		1,234	293	△940	△76.2%
経常利益		1,539	479	△1,060	△68.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益		1,133	403	△729	△64.4%

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

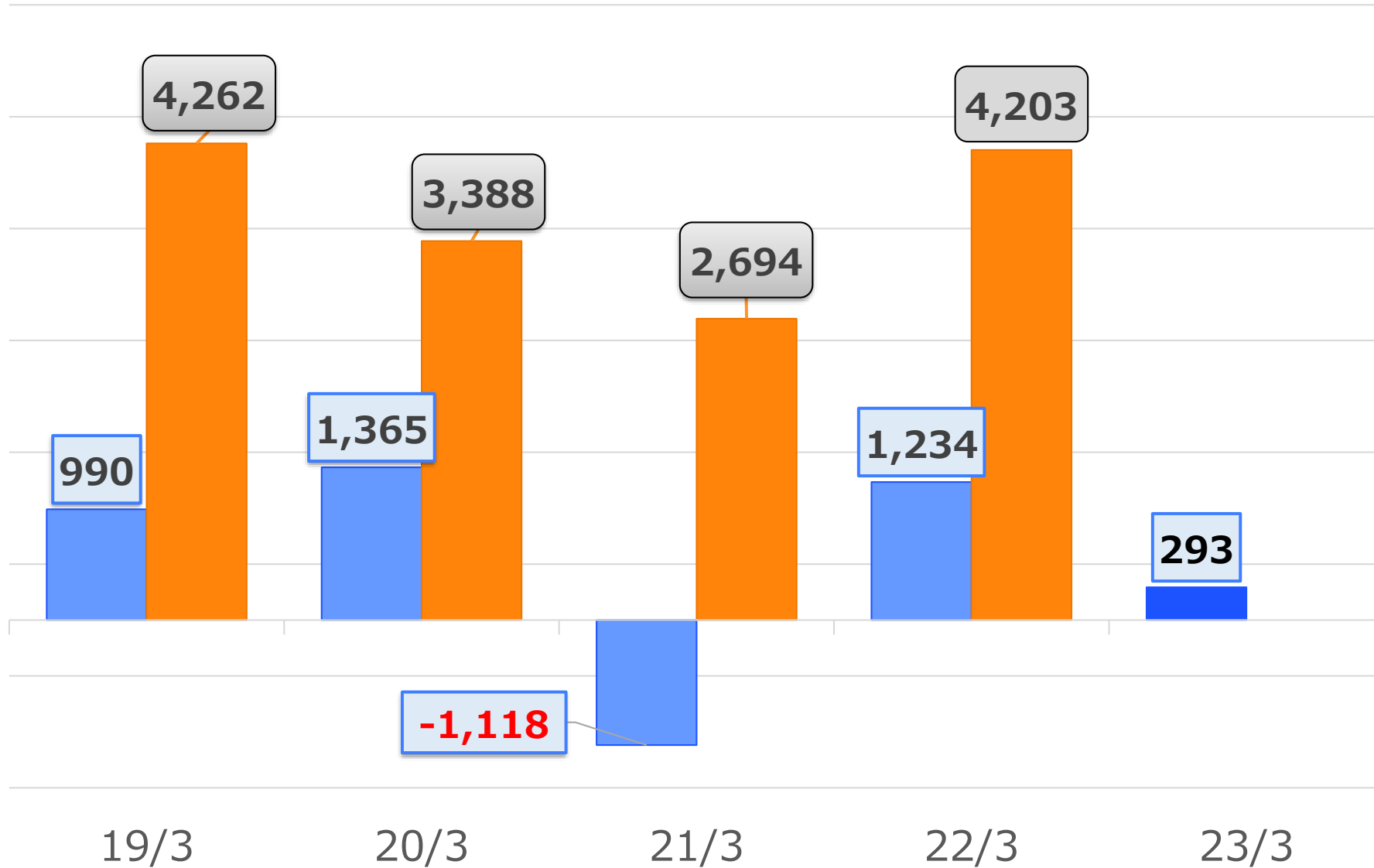
■ 上期 ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)

■ 上期 ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		22/3 上期	23/3 上期	前期比	増減率
放送・コンテンツ		33,954	34,482	527	1.6%
内訳	放送	26,215	26,468	252	1.0%
	コンテンツ	7,719	7,987	268	3.5%
	その他	19	26	7	37.7%
ライフスタイル		6,934	6,617	△317	△4.6%
内訳	ハウジング	5,215	4,476	△738	△14.2%
	ゴルフ	410	484	73	18.0%
	通販	1,064	1,471	407	38.3%
	その他	244	184	△59	△24.5%
営業利益		22/3 上期	23/3 上期	前期比	増減率
放送・コンテンツ		962	407	△554	△57.6%
ライフスタイル		412	118	△294	△71.4%
その他調整額		△140	△232	△91	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

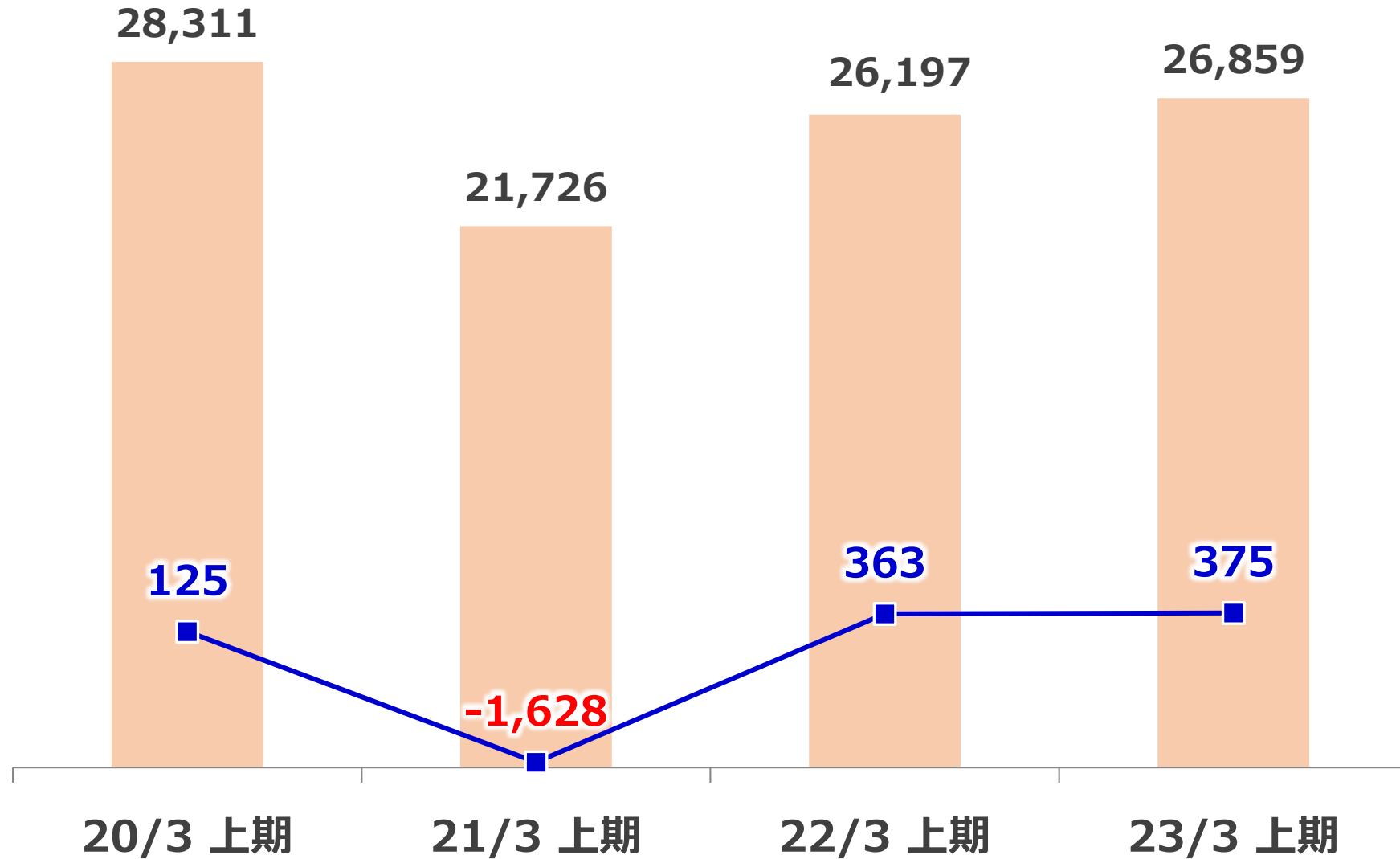
		22/3 上期	23/3 上期	前期比	増減率
売	上 高	26,197	26,859	662	2.5%
営	業 費 用	25,833	26,484	651	2.5%
内 訳	売 上 原 価	16,285	16,588	302	1.9%
	販 管 費	9,547	9,895	348	3.6%
営 業 利 益		363	375	11	3.0%
経 常 利 益		420	604	183	43.7%
当 期 純 利 益		261	339	78	29.9%

		22/3 上期	23/3 上期	前期比	増減率
番	組 費	7,834	7,862	27	0.4%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3 上期	23/3 上期
放送収入	23,463	23,317
コンテンツ収入	2,570	3,400
その他の収入	163	140

- **放送収入：**
放送を通じて得られる広告収入が中心
（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）
- **コンテンツ収入：**
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を
多角的に制作・展開することで得られる収入
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球など
テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

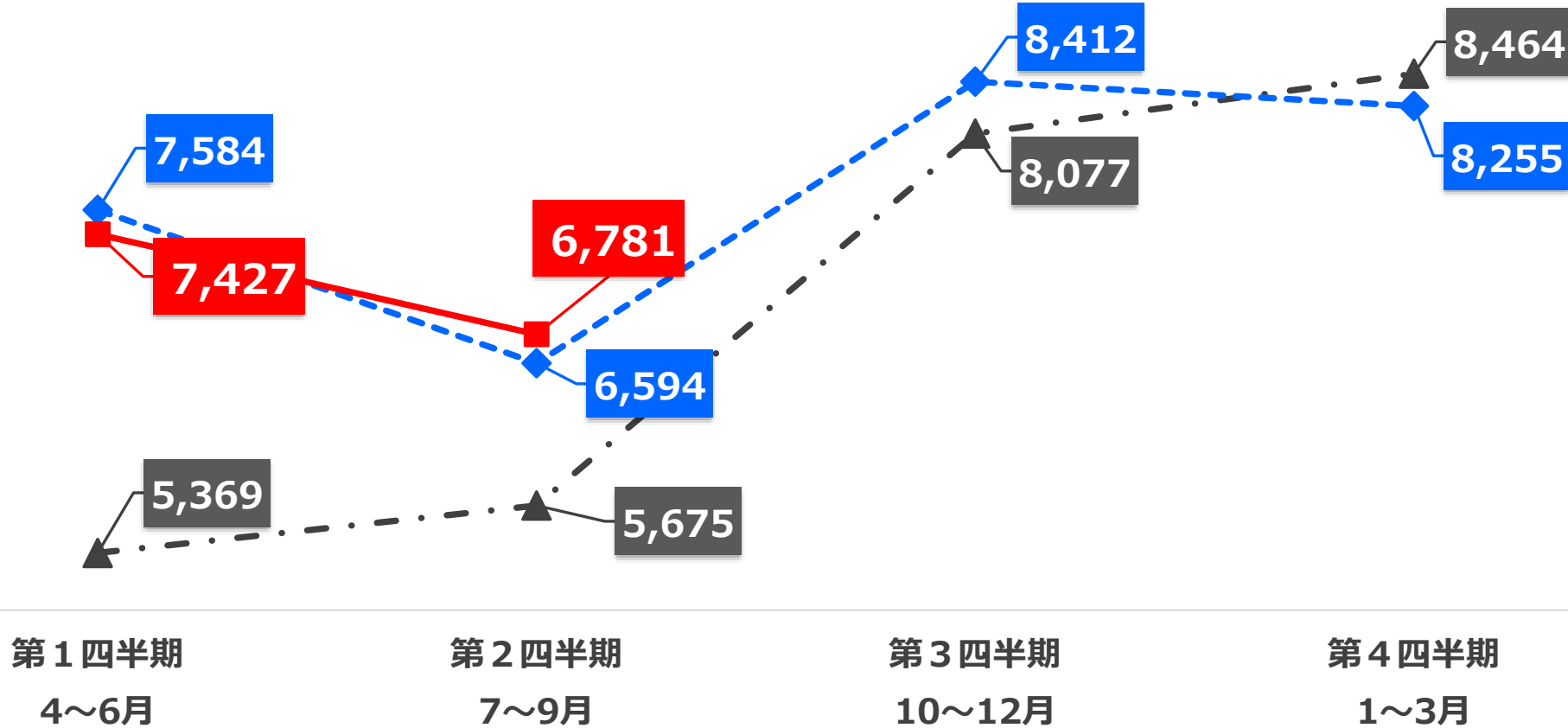
	20/3 上期	21/3 上期	22/3 上期	23/3 上期
ス ポ ッ ト	15,340	11,045	14,178	14,208
ネットワーク (タイム)	6,581	6,202	5,858	5,581
ローカル (タイム)	3,251	2,673	2,859	2,985
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	84	97	249	254

* 22年3月期以降のネットワーク (タイム) 収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

朝日放送テレビ スポット収入 (四半期毎の推移)

(単位：百万円)

- ▲ 21/3期
- ◆ 22/3期
- 23/3期



朝日放送テレビ スポット収入 (業種別20位まで)

業種	22/3 上期		23/3 上期	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	154.5%	12.1%	115.8%	14.0%
食品	109.6%	10.0%	93.9%	9.4%
飲料・アルコール飲料	139.2%	9.8%	93.3%	9.1%
薬品・医療用品	113.8%	7.6%	109.9%	8.3%
家電・コンピュータ	168.4%	7.5%	96.9%	7.2%
情報・通信	154.0%	8.4%	84.5%	7.1%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	167.5%	6.4%	85.3%	5.4%
金融	98.6%	4.5%	119.5%	5.4%
自動車	108.9%	5.6%	82.7%	4.6%
化粧品・トイレタリー	130.6%	6.0%	75.7%	4.6%
出版	180.3%	3.4%	123.5%	4.2%
官公庁・政治団体	103.5%	3.6%	103.8%	3.7%
通信販売	81.2%	2.7%	130.9%	3.6%
住宅・不動産・建設	130.7%	2.8%	128.8%	3.6%
家庭用品	140.2%	2.2%	90.5%	2.0%
ファッション(衣料・貴金属など)	123.5%	2.2%	91.7%	2.0%
エネルギー・機械・素材	70.3%	1.3%	148.6%	1.9%
流通	130.7%	1.5%	98.8%	1.5%
運輸・事業・イベント	113.9%	1.1%	103.7%	1.2%
各種団体(法律事務所など)	129.1%	1.1%	86.0%	1.0%
その他	97.84%	0.1%	218.8%	0.3%
合計		100.0%		100.0%

22年4月～9月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2022年4月4日～2022年10月2日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 3.8%	YTV 6.2%	YTV 6.0%	YTV 3.3%
2	ABC 3.5% (-0.4)	ABC 5.3% (-0.6)	ABC 5.5% (-0.7)	ABC 2.8% (-0.1)
3	KTV 3.3%	KTV 5.0%	KTV 5.0%	MBS 2.4%
4	MBS 3.0%	NHK 4.9%	MBS 4.6%	KTV 2.3%
5	NHK 2.7%	MBS 4.6%	NHK 4.2%	NHK 0.9%

■ **ABC (テレビ朝日系)** ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

※ () 内は前年同期比

22年4月～9月*関西地区【世帯】視聴率

(*2022年4月4日～2022年10月2日)

(出典：ビデオサーチ)

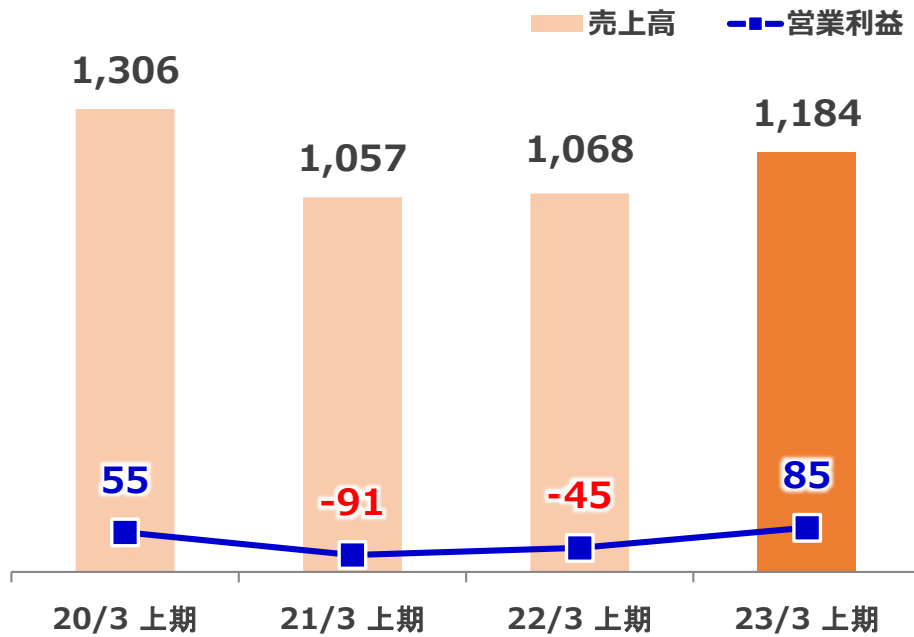
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 6.8%	YTV 9.8%	YTV 9.6%	YTV 6.1%
2	ABC 6.3% (-0.8)	ABC 9.1% (-1.1)	ABC 9.5% (-1.2)	ABC 5.2% (-0.3)
3	KTV 5.8%	NHK 8.7%	KTV 8.1%	MBS 4.5%
4	MBS 5.4%	KTV 8.0%	NHK 7.6%	KTV 4.3%
5	NHK 5.0%	MBS 7.5%	MBS 7.5%	NHK 2.0%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

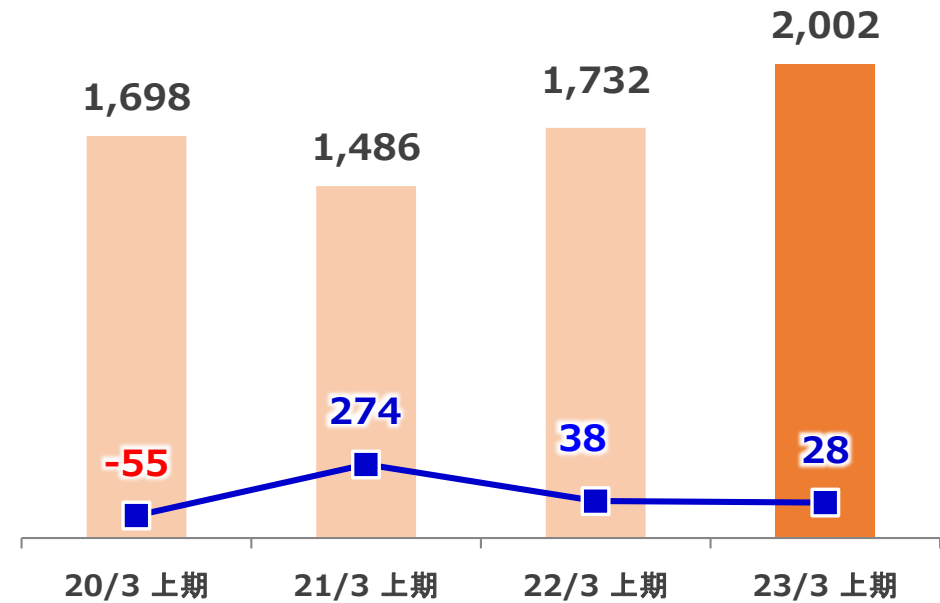
※ () 内は前年同期比

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ



スカイA (CS放送)

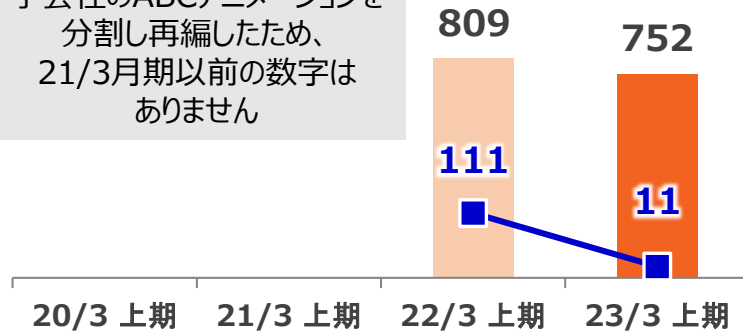


主なグループ会社② <コンテンツ事業>

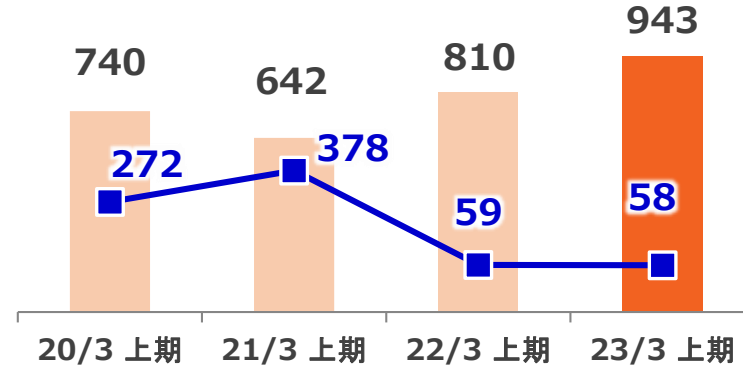
(単位：百万円)

ABCフロンティア

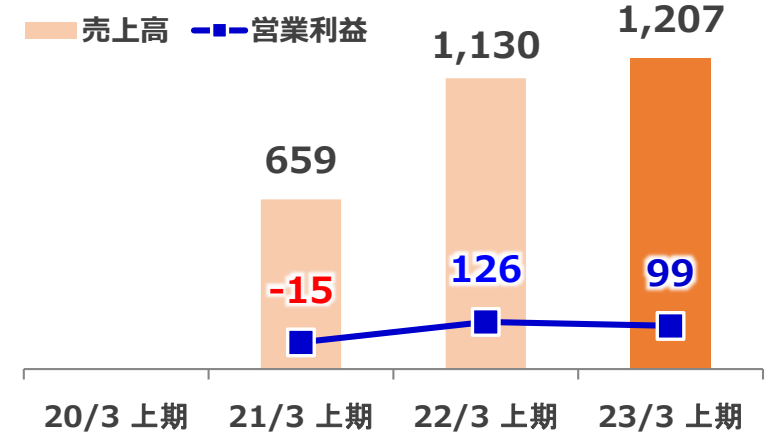
22/3月期から
子会社のABCアニメーションを
分割し再編したため、
21/3月期以前の数字は
ありません



ABCアニメーション

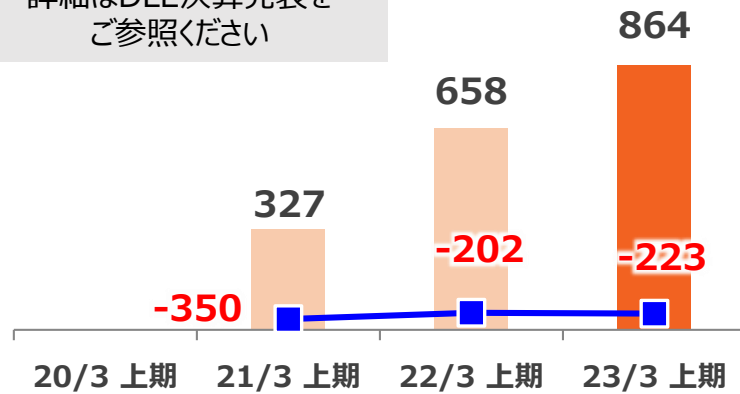


マッシュ



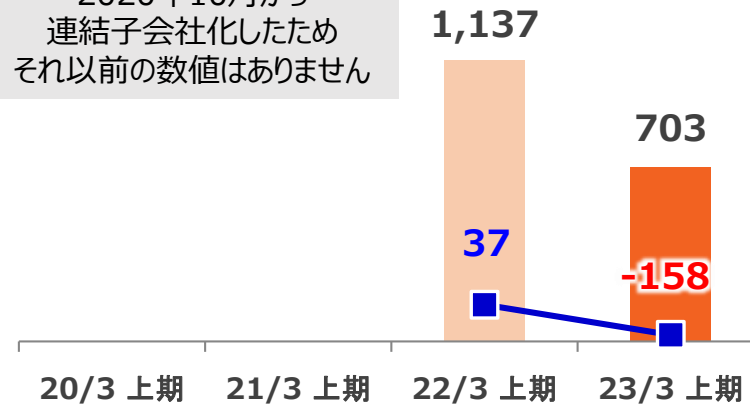
DLEグループ^o (DLE/ちゅらっぶず/AMIDUS.等連結)

(株)DLE決算資料から抜粋
詳細はDLE決算発表を
ご参照ください



SILVER LINK.

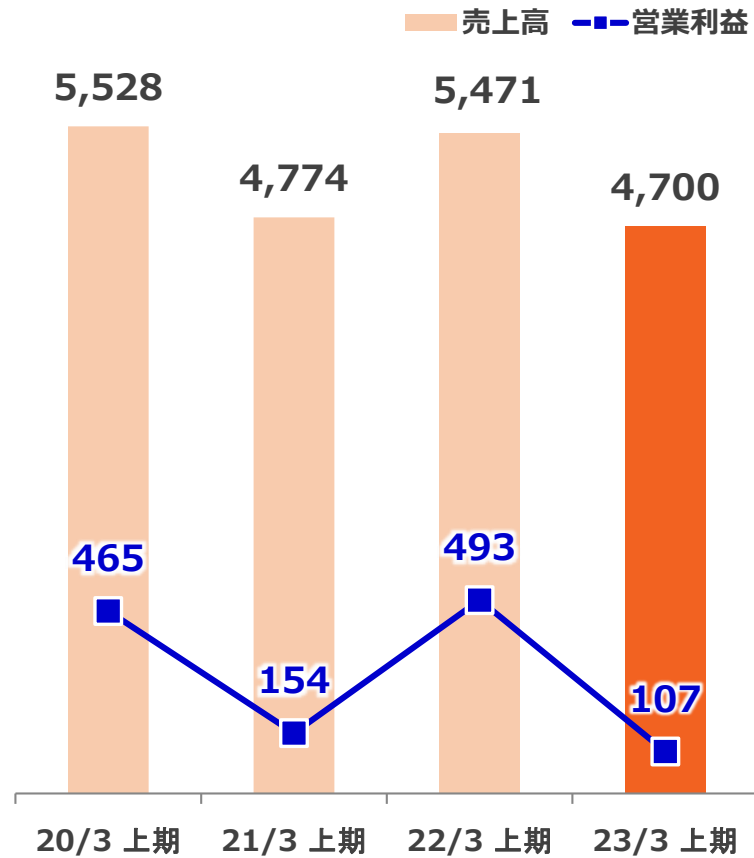
2020年10月から
連結子会社化するため
それ以前の数値はありません



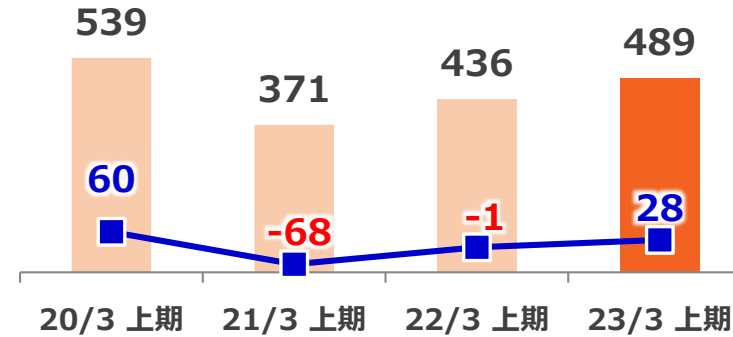
主なグループ会社③ (ライフスタイル事業)

(単位：百万円)

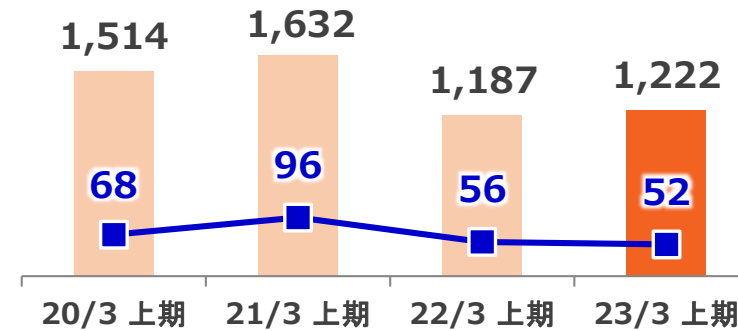
ABC開発



ABCゴルフ



ABCメディアコム

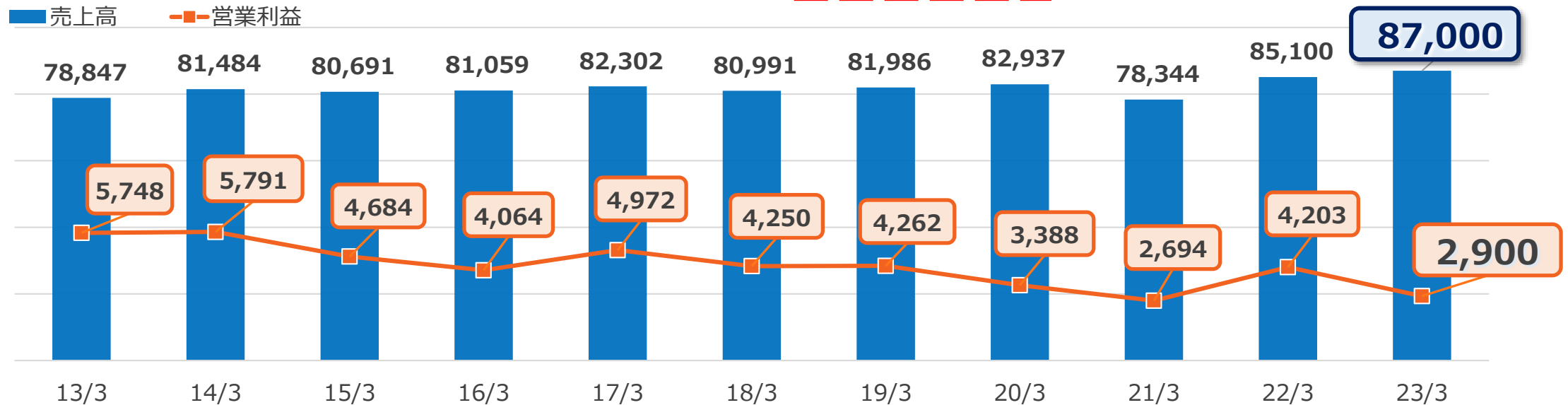


2023年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	22/3 (実績)	23/3 (5月時点)	23/3 (11月修正)	前期比	増減率
売上高	85,100	91,000	87,000	1,899	2.2%
営業利益	4,203	4,000	2,900	△1,303	△31.0%
経常利益	4,792	4,500	3,400	△1,392	△29.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,671	2,900	2,200	△471	△17.6%

■ 売上高 - - 営業利益



セグメント別 業績予想

(単位：百万円)

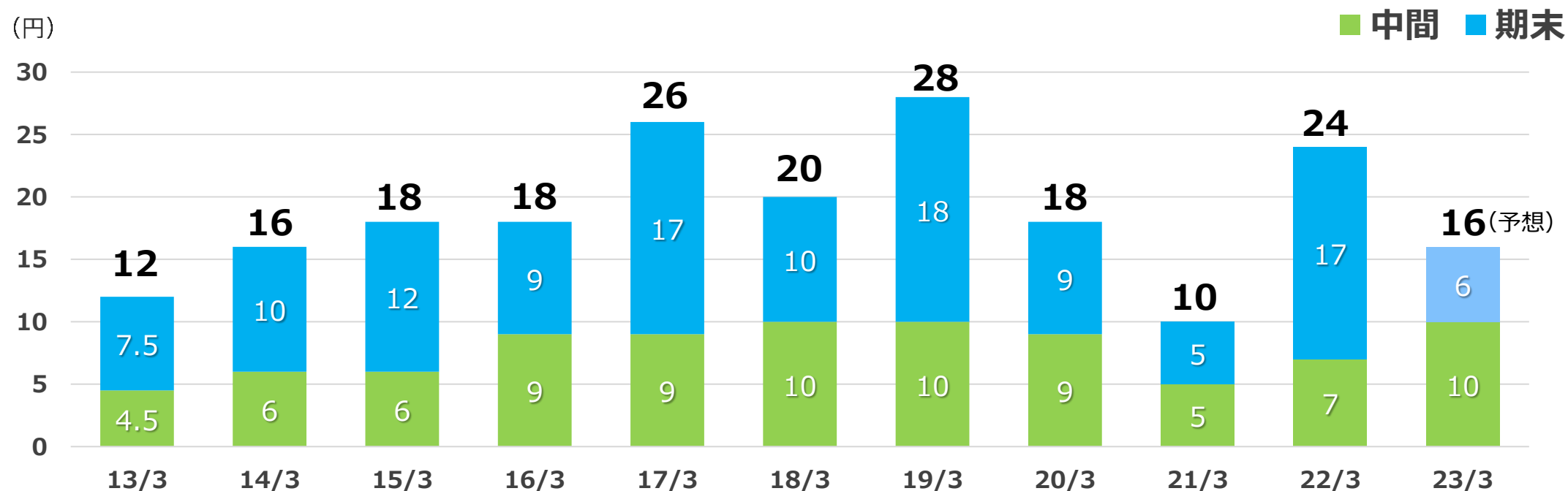
		売上高 (5月時点)	売上高 (11月修正)	営業利益 (5月時点)	営業利益 (11月修正)
放送・コンテンツ		75,200	71,800	3,300	2,400
内訳	放送	56,400	55,400		
	コンテンツ	18,500	16,100		
	その他	300	300		
ライフスタイル		15,800	15,200	1,000	800
内訳	ハウジング	9,800	9,600		
	ゴルフ	900	900		
	通販	4,500	4,100		
	その他	600	600		
その他				△300	△300

設備投資額と減価償却費

	22/3 上期		23/3 上期	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	33億円	28億円	25億円	2億円
減価償却費	16億円	8億円	19億円	9億円

(億円未満を四捨五入)

配当について



株主還元について、当社は財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定しております。

このため、2023年3月期については、中間配当10円、期末配当を6円とし、1株あたりの年間配当を16円と予想しております。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の影響範囲等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポート(統合報告書)などを掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。