



2022年11月14日

各位

株式会社王将フードサービス

餃子の王将×ケツメイシのタイアップ 「一等星☆定食」販売のお知らせ ～グッズ&お食事券が当たる Twitter キャンペーンも開催！～

株式会社王将フードサービス(本社 京都府京都市 代表取締役社長 渡邊直人)は、2022年11月16日から、CMソングであるケツメイシ「一等星☆」にちなんだ「**一等星☆定食**」を販売いたします。

「一等星☆」という曲は、弊社の「おいしい力で日本を元気にしたい」という想いを聞いたケツメイシさんが、餃子の王将のために書き下ろしてくださったオリジナル楽曲です。

12年前「仲間」という曲をイメージした「仲間定食」を販売して以来、2度目のタイアップとなります。

また、餃子の王将公式 Twitter では「一等星☆定食」の販売を記念し、11月16日から11月30日の期間、ケツメイシコラボ保冷バッグやケツメイシサイン入りCD、餃子の王将お食事券が当たる「Twitter フォロー&リツイートキャンペーン」を実施いたします。

■一等星☆定食 について

餃子の王将の人気 No.1 メニュー「餃子」と、飯類人気 No.1 メニュー「炒飯」、麺類人気 No.1 メニュー「餃子の王将ラーメン」を組み合わせた定食です。

一等星☆定食をご注文いただいたお客様には、全国の餃子の王将で利用できる 税込50円割引券3枚をプレゼントいたします。

<概要>

「一等星☆定食」

[東日本]1,200円(税込1,320円)

[西日本]1,100円(税込1,210円)

餃子1人前、炒飯、餃子の王将ラーメン

税込50円割引券3枚つき

<販売期間>

2022年11月16日(水)～2022年12月15日(木)

<販売店舗>

全国の「餃子の王将」「GYOZA OHSHO」

(一部店舗除く)



東日本版ポスター

■一等星☆定食販売記念

Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

ご応募いただいた方の中から抽選で10名様に、ケツメイシ
コラボ保冷バッグやケツメイシサイン入りCD、餃子の王将
お食事券をプレゼントいたします。

実施期間：

2022年11月16日(水)～2022年11月30日(水)23:00まで



応募方法：①Twitterにて餃子の王将公式アカウント(@Ohsho_campaign)をフォロー

②対象のキャンペーン投稿をリツイート

③抽選で下記賞品のいずれかが当たります。(賞品はお選びいただけません)

賞品：A.「ケツメイシコラボ保冷バッグ & 餃子の王将お食事券 1,000円分」…5名様

B.「ケツメイシサイン入りCD & 餃子の王将お食事券 1,000円分」…5名様



賞品 A



賞品 B

当選者数：計10名様

※キャンペーン開始日時や終了日時は変更となる可能性があります。

※お1人様1回の応募となります。

※当選者の方には、餃子の王将公式TwitterアカウントよりDMにてお知らせいたします。

当選されなかった方にはご連絡はいたしませんのでご了承ください。

キャンペーン詳細ページ：https://www.ohsho.co.jp/info/2022/post_81.html

以上

【本件に関するお問い合わせ】株式会社王将フードサービス 営業企画部

TEL：080-3491-4025 mail：prkouhou@ohsho.co.jp

<https://www.ohsho.co.jp/> (餃子の王将公式HP)