

■「INTERNAL BRANDING DAY」開催の狙い

2021年末から急速に脚光を浴びている「メタバース」ですが、各領域で活用方法が模索されています。今回はコロナ下における社内コミュニケーションでの活用事例を取り上げます。インターナルブランディングはコロナ以前でも企業の重要な課題の一つでした。そこに非対面というハードルが加わり、さらなる工夫が求められるようになりました。

そのような中「メタバース」や動画を用い、課題解決へと取り組んだ事例を各社からご紹介いただき、インターナルブランディングで課題を持つ企業へノウハウを共有、活用いただくことを目指します。

■「INTERNAL BRANDING DAY」開催概要

・開催日時：2022年11月24日（木）15:00～17:00

・開催方法：オンライン開催 ※専用アプリ等のダウンロードは不要で、ブラウザから簡単にご参加いただけます。

お申し込み期間：本日より11月22日（火）15:00まで

お申し込み方法：特設サイトからお申し込みください。

特設サイト：<https://hubs.la/Q01rSRHV0>

対象：

- ・パーパス経営を目指す経営者の方
- ・コロナ下における社内コミュニケーションに課題を感じている経営者、経営企画、人事、広報の方
- ・組織規模が大きい、組織形態から社内の関係部署が多岐にわたるなど、社内コミュニケーションに課題を感じている経営者、経営企画、人事、広報の方
- ・人事、採用に課題を感じる人事担当者の方

参加費：無料

主催：株式会社ブイキューブ

共催：株式会社揚羽

注意事項：

- ・フリーアドレスではなく、所属企業のアドレスにてお申し込みください。
- ・当日の配信内容の録画や録音などにより、インターネット上に公開することはご遠慮ください。
- ・講演内容および時間は、予告なく変更される場合があります。
- ・お申し込みはお断りさせていただく場合があります。
- ・お申し込み多数の場合は抽選となります。

■当日のプログラム概要

日本航空株式会社

「コーポレートフィロソフィの浸透における実践例と成果
～動画配信を活用したインターナルブランディング～」

株式会社揚羽

「成功するインナーブランディングの進め方」

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

「採用ブランディングにおける、3DCG配信の活用事例」

最新のプログラムについては特設サイトをご覧ください。

<https://hubs.la/Q01rSRHV0>

当日のメタバース会場イメージについて：

「インターナルブランディングカンファレンス」は、バイキューブが提供するバーチャル空間型イベントプラットフォームを用いて実施します。

3Dモデルによるメタバース会場のイメージは下記URLよりご確認ください。

https://www.youtube.com/watch?v=RF1rwhD_480



<会場イメージ>

■お申し込みに関するお問合せ

株式会社バイキューブ イベント事務局／及川・高島

TEL：03-4405-2688（受付時間 平日10:00～17:00）

Mail：v-mail@vcube.co.jp

【バイキューブとは <https://jp.vcube.com/>】

バイキューブは「Evenな社会の実現」というミッションを掲げ、「いつでも」「どこでも」コミュニケーションが取れる環境を整備することで、時間や距離の制約によって起こる様々な機会の不平等の解消に取り組んでいます。ビジュアルコミュニケーションによって、人と人が会うコミュニケーションの時間と距離を縮め、少子高齢化社会、長時間労働、教育や医療格差などの社会課題を解決し、すべての人が機会を平等に得られる社会の実現を目指します。

■報道関係のお問い合わせ先：バイキューブ 広報事務局（プラップジャパン 内）

E-mail：vcube_release@prap.co.jp