



2022年11月14日

各 位

会社名 株式会社ベビーカレンダー  
代表者名 代表取締役 安田 啓司  
(コード番号：7363 東証グロース)  
問合せ先 取締役CFO 竹林 慶治  
電話番号 03-6631-3600

### 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向等を踏まえ、2022年2月14日に公表いたしました2022年12月期(2022年1月1日～2022年12月31日)の業績予想を下記の通り修正いたしますので、お知らせいたします。

#### 記

#### 1. 2022年12月期通期業績予想の修正(2022年1月1日～2022年12月31日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回予想(A)	1,250	143	142	92	101円57銭
今回修正(B)	1,081	44	43	28	30円32銭
増減額(B-A)	△168	△99	△99	△64	—
増減率(%)	△13.5	△69.1	△69.6	△69.6	—
(ご参考) 前期実績 (2021年12月期)	1,042	129	115	75	87円66銭

#### 2. 修正の理由

2022年12月期通期においてメディア事業は、妊娠出産育児領域から女性の課題解決領域への拡大に伴う業績の拡大を計画しておりますが、メディア事業は広告クライアントの出広休止、PV数が前年並みで推移したことにより、当初計画を13.5%下回り800百万円で着地する見込みです。産婦人科向け事業は新規案件の受注が計画を下回ったことから、当初計画を13.2%下回り280百万円で着地する見込みです。

以上より期初の計画に対し、売上高は168百万円、営業利益は99百万円、経常利益は99百万円、当期純利益は64百万円下回る見込みです。

また、今後、新たな広告主の開拓、タイアップ広告案件の営業強化、PV数増加に向けたサイト

の開発等を継続的に実施し、業績の拡大に努めてまいります。

なお、2022年12月期の新型コロナウイルス感染症の影響は軽微であると見込んでおります。

(注) 上記の予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。開示すべき重要な事項が発生した場合には速やかに業績への影響をお知らせいたします。

以 上