

2022年11月15日

各 位

会 社 名 ヤーマン株式会社
(コード番号：6630 東証プライム市場)
代 表 者 名 代表取締役社長 山崎 貴三代
問合せ先責任者 取締役管理本部長 宮崎 昌也
T E L 03-5665-7330
U R L <https://www.ya-man.co.jp/>

中国「独身の日」における売上に関するお知らせ

当社は、2022年11月11日の中国「独身の日」(世界最大規模のネットセールスデーとして知られる日)に、中国最大のECサイト「Tmall」(※1)において、1日の販売実績1億人民元を5年連続で達成し、「美容&化粧カテゴリ」総合ランキングに美容機器ブランドとして唯一ランクインいたしました(※2)。

今年は、中国でも特に人気を集めている美顔器「Bloom」シリーズの最新モデルである「Bloom5 (ブルーム ファイブ)」と、日本でも人気が高い「フォトプラス プレステージ SP」が売上を牽引いたしました。販売プラットフォームとしては、昨年に引き続き、ライブコマースを中心に展開いたしました。

中国では、アンチエイジングへの関心が高く、家庭用美容機器の市場は毎年成長を続けております。

当社としましても、中国市場は重要なマーケットであると考えており、更なる売上の伸長を目指して、製品開発やブランディングに注力してまいります。

(※1) 当社は、2015年12月に中国最大の越境ECサイトであるTmallに旗艦店をオープン。出店以来順調に売上を伸長させ、2018年の「独身の日」より5年連続で一億人民元を達成しております。

(※2) 今回の「独身の日」における当社製品の販売実績については、Tmallおよび運営会社のアリババグループからの公式情報が全て非開示となっているため、当社発表におきましても美容機器カテゴリにおけるランキングは非開示とさせていただきます。

詳細リリース内容はこちら <https://www.ya-man.co.jp/news/>



以上