

2022年11月16日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」、 デジタルコンテンツの取り扱いを開始

～本日11/16より、イラスト、音楽、映像などのデジタルコンテンツの事前登録が可能に～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」は、デジタルコンテンツの取り扱いを開始（特設サイトURL：<https://suzuri.jp/lp/digitalproducts-entry>）いたします。本日2022年11月16日（水）より事前登録の受付を行い、販売開始は2023年春を予定しています（※1）。

「SUZURI byGMOペパボ」のデジタルコンテンツ販売では、11カテゴリを用意し、イラスト、動画、音楽、3Dモデル、音声ファイルなどのあらゆるデジタルコンテンツに対応します。これにより、イラストレーター、音楽・動画クリエイター、写真家など、多様なクリエイターに新たな活躍の場を創出します。

（※1）WEB版のみでの対応。販売手数料は販売金額の5.6%+22円を予定しています。！



The image is a promotional graphic for SUZURI byGMOペパボ. It features a central text area surrounded by a border of colorful icons representing various digital content types like music, video, and illustrations. The text in the center reads: 'Tシャツも、デジタルコンテンツも。' (T-shirts and digital content too.), 'オリジナルグッズ作成・販売サービス『SUZURI』がデジタルコンテンツの取り扱いをはじめます。' (Original goods creation and sales service 'SUZURI' starts handling digital content.), and '11/16 事前登録受付開始' (11/16 Pre-registration starts). There is also a small speech bubble icon with the text '新しいワクワクが始まる予感っっっ！' (A new excitement is about to begin!).

【デジタルコンテンツ取扱開始の背景】

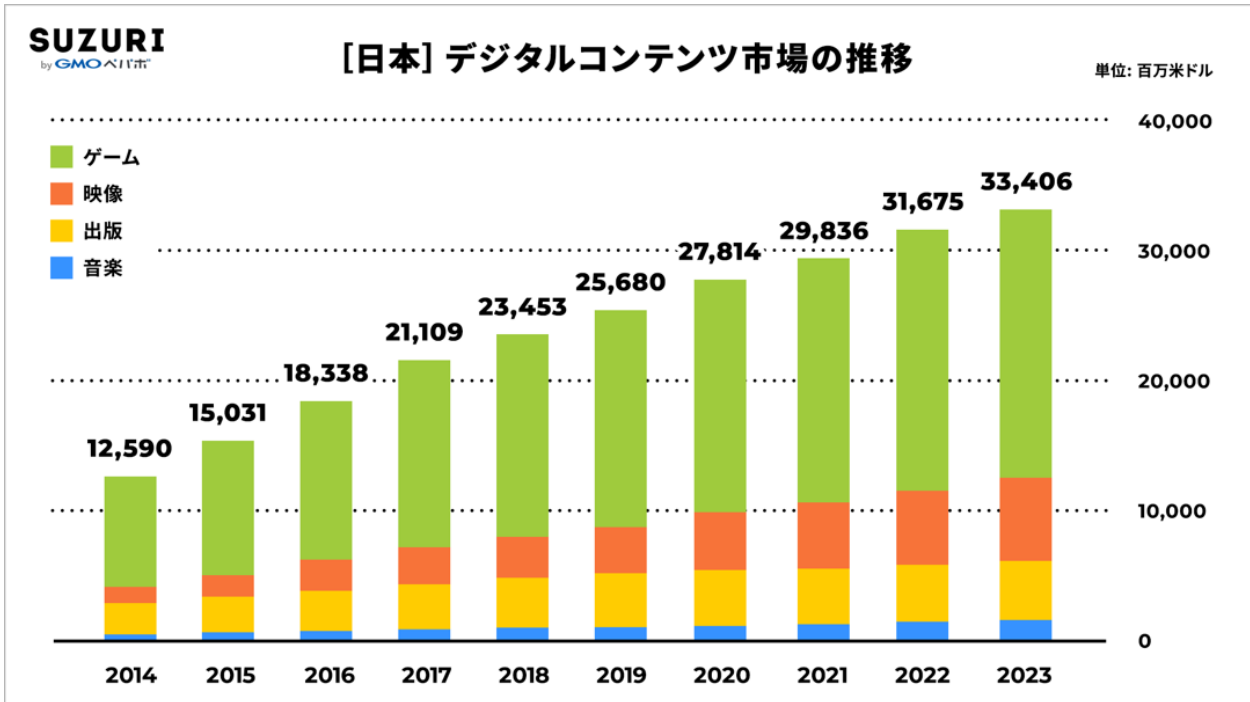
■拡大を続ける日本市場におけるデジタル市場。購入者がコンテンツに出会うきっかけもデジタルへとシフト

昨今、Web3やNFTといったキーワードがトレンドとなるなど、クリエイターを取り巻く環境は新たなシーンへとシフトしています。イラスト、音楽、映像、テキスト、テキストなどのクリエイティブな活動もデジタルテクノロジーの活用により表現の可能性を広げ、日本のコンテンツ市場においても、フィジカル市場が減少する一方で、インターネット等を経由して提供するデジタル市場の規模が年々拡大しています（※2）。現在その規模は4兆円を超え、コンテンツ市場全体の35.9%となっています（※3）。また、購入者においても、スマートフォンやSNSの普及により、コンテンツに出会うきっかけがリアルからオンライン上へと移りつつあります。

（※2）参照：「コンテンツの世界市場・日本市場の概観」（経済産業省）

URL：https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/contents/downloadfiles/report/202002_contentsmarket.pdf

以下グラフは参照資料内データをもとに「SUZURI byGMOペパボ」が作成



(※3) 出典「情報通信白書 令和3年版」(総務省統計局) URL: <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/r03.html>

■ 「SUZURI byGMOペパボ」が、デジタルコンテンツの取り扱いを開始。クリエイターの新たな活躍の場とコンテンツとの出会いを創出、提供

「SUZURI byGMOペパボ」は、パソコンやスマートフォンからイラスト・写真をアップロードするだけで在庫を持つことなくオリジナルグッズを作成・販売することができるサービスです。

定期的な新アイテムの追加や、国内オンデマンドプリントサービスでは初となるNFTコンテンツで作成したオリジナルグッズの販売ができる機能をNFTコンテンツクリエイター向けにリリース^(※4)するなど、

「SUZURI byGMOペパボ」を通じてクリエイティブ活動を行うクリエイターを増やし続け、現在登録クリエイター数は66万人^(※5)を超えています。

このたび「SUZURI byGMOペパボ」では、デジタルコンテンツの取り扱いを開始し、領域を拡大することで、クリエイターには新たな創作活動の場を、ユーザーに新たなコンテンツとの出会いを創出、提供いたします。

今後も「SUZURI byGMOペパボ」では、クリエイター・エコノミーを推進するべく、“つくることを誰でも簡単に、つくられたものを多くの人に届ける”プラットフォームを目指し取り組んでまいります。

(※4) 国内オンデマンドプリントサービス初！オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」、NFTコンテンツでオリジナルグッズの作成・販売ができる機能を本日5/23(月)よりNFTコンテンツ制作者向けに提供開始(プレスリリース)

URL: <https://pepabo.com/news/press/202205231300/>

(※5) 2022年10月末時点

■「SUZURI byGMOペパボ」のデジタルコンテンツ概要 【特徴】

SUZURI
by GMOペパボ

SUZURIの デジタルコンテンツの特徴



**アップロードして
すぐに販売**

販売するコンテンツをアップロードする
だけ。面倒な手続きは要りません。



**多様なフォーマットで
自由に表現**

画像、音楽、3Dモデル。これまで以上に
多様な表現が可能になります。



**グッズもデジタルコンテンツ
も一つのショップで**

SUZURIのショップでグッズもデジタル
コンテンツも一緒に販売できます。

1. アップロードしてすぐに販売できる

販売するデジタルコンテンツをアップロードするだけで、簡単に販売できます。事前の申請や設定など、面倒な手続きは不要です。

2. 多様なフォーマットで自由に表現できる

写真、音楽、動画、3Dモデルなど、全11カテゴリに対応。従来のフォーマットに捉われない、これまで以上に多様な表現ができます。

SUZURI
by GMOペパボ

あらゆるコンテンツに対応。

 <p>音楽</p> <p>・オリジナルサウンドトラック ・デモ音源 ・BGM</p>	 <p>イラスト</p> <p>・カレンダー ・年賀状 ・素材用イラスト</p>	 <p>デジタルアート</p> <p>・スマホ用作品 ・大型モニター向け作品</p>	 <p>壁紙</p> <p>・スマホ / PC用壁紙 ・スクリーンセーバー</p>
 <p>写真</p> <p>・イベントのオフショット ・写真素材</p>	 <p>電子書籍</p> <p>・漫画 / 小説 ・技術書 / 参考書 ・写真集 ・レシピ</p>	 <p>ポッドキャスト</p> <p>・有料エピソード ・ファン向け限定トーク</p>	 <p>その他音声 コンテンツ</p> <p>・ASMR ・ボイスドラマ/コンテンツ</p>
 <p>動画</p> <p>・アニメーション ・自主制作映画</p>	 <p>3Dモデル</p> <p>・3Dキャラクター ・3D衣装 / 装飾品 ・3D環境 / ワールド</p>	 <p>素材データ</p> <p>・フォント ・アイコン ・パターン ・ブラシ</p>	 <p>その他デジタル アイテム</p> <p>・ソフトウェア ・テンプレート</p>

たとえば、こんなふうに。



3. グッズもデジタルコンテンツも1つのショップに一元化できる

1つのショップでデジタルコンテンツと一緒にグッズも作成・販売可能です。

【事前登録方法】

登録開始日時	2022年11月16日(水) 16時～
販売開始予定	2023年春 *事前にご登録いただいたデジタルコンテンツは、販売開始時に自動で公開・販売されます。
登録方法	1. 「SUZURI byGMOペパボ」にログイン *デジタルコンテンツの登録・販売には「SUZURI byGMOペパボ」への会員登録(無料)が必要となります。 2. 右上のアイコンからメニューを開き、[アイテム作成>ダウンロードアイテム]を選択 3. [アイテムを追加する]を選択し、必要項目を入力、[登録]を押す
対応ファイル形式	ファイル形式は問いません。 *利用規約に反していないコンテンツであることが条件となります。
特設サイト	https://suzuri.jp/lp/digitalproducts-entry

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOペパボ株式会社
社長室 広報チーム 伊早坂
TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMOインターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMOペパボ株式会社 (東証プライム 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2 億 6,222 万円

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円