

## NEWS RELEASE

報道関係者各位

2022年11月21日  
株式会社 CDG

### 200 を超えるアニメ・キャラクター等の IP を分析し、 流行を予測する「IP トレンドコンパス」を独自開発

IP ファンのペルソナ像を 20 通り以上独自作成し、  
IP の特徴や話題性と組み合わせて分析

幅広いマーケティングソリューションを提供する株式会社 CDG（本社：大阪市北区、代表取締役社長：小西 秀央、以下「CDG」）は、IP（※）の特徴やターゲット、トレンド予測を分析し、クライアントへの企画提案を円滑に進める分析ツール「IP トレンドコンパス」を独自開発し、提供を開始しました。

※IP（Intellectual Property）とは、直訳すると「知的財産」となり、映画、アニメ、マンガ、ゲーム、小説など様々なコンテンツのことを指します。



CDG は、プロモーション（「IP×デジタル×リアル」）を軸としたマーケティング領域の企画立案を行っており、特に IP では様々な著作権元様の協力を得て、多数の人気映画、アニメ、ゲームとのコラボキャンペーン、商品化の実績があります。IP に強い企業として、クライアントにブランドや商品との親和性のある IP や次に流行する IP をいち早く提案し、コラボレーションによるブランドや商品の認知拡大や売上向上等の効果をより大きくするため、今回 IP の分析ツール「IP トレンドコンパス」を開発しました。

現在、200 以上の IP のターゲットや特徴などを「IP トレンドコンパス」に設定しており、最適なコラボレーションを企画提案してまいります。

#### ■ 「IP トレンドコンパス」の主な機能

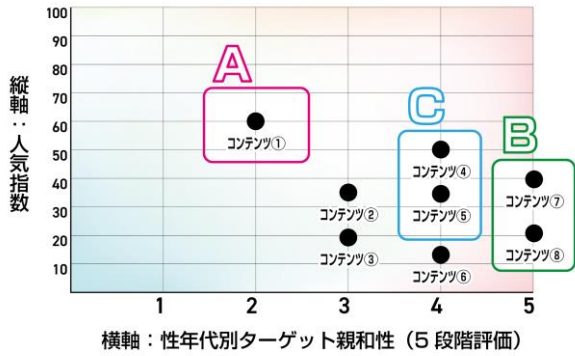
##### ① ラベル機能

200 以上の IP に対して、ターゲットやジャンル、特徴などの項目を設定。項目毎に登録された IP の絞り込みが可能。

##### ② グラフ機能

IP 毎に、CDG 独自の計算方法で設計した人気度指数とターゲットの性年代とを組み合わせることで、IP 同士の比較が可能。

(図1) 複数コンテンツでの比較



(図2) クライアントが採用中のコンテンツ①と新規提案のコンテンツ②との比較



### ③ IP ファンペルソナ分類機能

IP ファンを8つに分類分けし、そこから更に独自のペルソナ像を20通り以上作成。IPファンのペルソナ像からIPの流行を分析し、最適なコラボレーションを提案。



### ④ トレンド予測機能

IPの公式SNSのフォロワー数や、SNSでの話題性を数値に落とし込み、独自にIPの流行度合いを数値化した「人気指数」を作成。IPファンのペルソナ像と組み合わせて見ることで現在の流行が分かり、各ターゲット層にどのIPが流行するのかを分析することが可能。

また、今後はさらに物販品の売上データなどを組み合わせることで、より精緻な分析を目指してまいります。

「IPトレンドコンパス」を使い、クライアント、また消費者の皆様喜んでいただけるコラボレーションを企画し、皆様の日常をより楽しいものに提供することで、CDGのビジョンである「日常を感動体験に変える会社」を実現できるよう、日々邁進してまいります。



## 本件に関するお問い合わせ

株式会社 CDG 広報 IR 担当：有本 Tel : 06-6133-5200 Mail : pr@cdg.co.jp

## 株式会社 CDG について

店頭からオンラインまでをつなぐプロモーション・マーケティング（IP×デジタル×リアルを軸としたマーケティング領域）の企画立案・実施をはじめ、クライアント企業の営業促進に向けた幅広い販促ソリューションサービスを提供。消費者起点で立案・実施する効果の高いソリューションは、各業界のトップブランドを含む 21 業種以上の企業に導入いただいている。1974 年大阪で創業、2022 年 3 月度連結売上高 11,261 百万円、グループ従業員数 268 名（2022 年 3 月末現在）。大阪本社とともに、千代田区有楽町に東京本社を構える。東証上場（証券コード 2487）。

公式ホームページは <https://www.cdg.co.jp>