

各 位

会社名：アコム株式会社
代表者名：代表取締役社長 木下 政孝
(コード番号：8572 東証スタンダード)
問合せ先：広報・IR室長 岡本 貴史
電話番号：03-5533-0861

業界初！メタバース上で行うVRイベント「バーチャルマーケット 2022 Winter」への 出展に関するお知らせ

当社は、消費者金融業界で初めて、メタバース上で行う世界最大級のVRイベント「バーチャルマーケット 2022 Winter」へ出展しますので、下記のとおりお知らせいたします。

引き続き、お客さまへ「新しい価値」「新しい便利」を提供するため、メタバースを含む新技術について積極的に検討、導入してまいります。



当社ブース外観（画像は制作中のものです）

記

1. 背景・目的

当社は、「創造と革新の経営」を企業理念に掲げ、消費者信用市場のリーディングカンパニーとして、業界初の自動契約機「むじんくん」の開発やクレジットカード事業の開始など、常にイノベーションを起こしてきました。

近い将来、メタバースが店舗やインターネットに続く新たなチャネルとなり、オンラインサービスの主流となる可能性を見据え、顧客接点チャネルとしてのメタバースの有用性を検証するため、「バーチャルマーケット 2022 Winter」に出展いたします。

2. 出展期間

2022年12月3日(土)から18日(日)

3. 当社ブースの概要

当社のテレビCM「侍ビッグ3」の世界観である、架空の安土桃山時代をイメージしたブースで、CMでおなじみのお笑い芸人「かまいたち」の2人とアコムオリジナルの町娘のアバターがお客さまをお迎えします。ブースは2階建てになっており、1階では刀を借りて、チャンバラを楽しむことができます。また、2階ではミニゲームを開催しており、限定のアバターアイテムとして当社のイメージカラーである赤色の刀を受け取ることができます。



※画像は制作中のものです

以上

【バーチャルマーケット(通称Vket)について】

メタバース上にある会場で、アバターなどの3Dアイテムやリアル商品(洋服、PC、飲食物など)を売り買いできる世界最大のVRイベント。2018年より開催する、日本はもとより世界中から100万人を越す来場者を誇り、ギネス世界記録™にも認定(※)された、メタバースの先駆的イベントです。商品売買の他にも会場内で乗り物に乗ったり、映画を観たり、音楽ライブに参加するなど、バーチャル空間ならではの“体験”も提供。さらに来場者間で音声によるコミュニケーションが可能で、現実世界で一緒に街を巡っているかのような臨場感が楽しめます。

3Dデータ商品の個人間売買を目的に始まったバーチャルマーケットですが、近年ではメタバース事業に参入したい大手企業によりリアル商品の販売も充実し、VRコマースの新たな可能性を創出しています。

(※)バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数として

アコム株式会社

【バーチャルマーケット 2022 Winter 開催概要】

名称：バーチャルマーケット 2022 Winter

主催：VR 法人 HIKKY

会期：2022 年 12 月 3 日(土)～18 日(日) (計 16 日間)

テーマ：NEXT Journey

企業出展会場：パラリアルパリ／パラリアル名古屋／パラリアル札幌

公式サイト：<https://winter2022.vket.com/>

公式 SNS：Twitter→https://twitter.com/Virtual_Market_

YouTube→<https://www.youtube.com/c/vketchannel>

Instagram→https://www.instagram.com/vket_official/

来場方法：VR 機器・ゲーミング PC からは VRChat 内特設ワールドにご来場いただけます。



一部、スマートフォン等から URL クリックのみで入場できるブラウザ会場もご用意いたします。

<https://winter2022.vketcloud.com/> (左記ページは※ 12/3 よりオープンいたします)



また、一部の会場は Meta Quest 単体からもご入場いただけます。

