

12/7～9 開催「第1回 スマートレストラン EXPO」に出展

来店翌日のクーポン配布やクーポンのリマインドなどが自動化できる
新規集客・再来店促進 LINE ミニアプリパッケージのデモ体験も提供

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、2022年12月7日から12月9日の3日間、幕張メッセで開催される「第1回 スマートレストラン EXPO」に出展することをお知らせします。



当日体験できる「Kit-Curu」のデモアプリと管理画面イメージ

「第1回 スマートレストラン EXPO」は、飲食店のDX・省人化・業務効率化を実現する展示会です。飲食業界が抱えるさまざまな課題の解決に向けて、最新の自動化・DXに関するテクノロジー・ソリューションを直接見て、体験しながら選定・比較検討ができます。「働き方改革／集客支援ゾーン」に出展するアイリッジブースでは、来店翌日のクーポン配布やクーポンのリマインドなど、集客・来店促進を自動化できるLINE ミニアプリパッケージ「Kit-Curu（キットクル）」を中心に、店舗向けアプリ開発事例などを展示します。

「Kit-Curu」は、ラーメン店、たこ焼き店など、単価がある程度決まったお店で特に有効な、来店回数（＝購買回数）に応じたデジタルスタンプカードを起点としたCRM（顧客関係管理）を簡単におこなえるサービスです。月額5万円から利用可能で、店舗集客のきっかけとなるクーポンやスタンプカード、抽選機能に加え、会員登録機能やアンケート、友達紹介機能などを搭載しています。利用状況などデータをもとにセグメントを作成し、各種限定クーポンの発行も可能です。ブースではユーザー向けデモアプリと、店舗用管理画面を実際に試せるコーナーを用意しています。ぜひこの機会に、手軽さと使いやすさを体感ください。

開催概要


イベント名	第1回 スマートレストラン EXPO
会期	2022年12月7日（水）～12月9日（金）10:00-17:00
会場	幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬 2-1）
入場料	以下 URL より事前登録で無料 https://entry.reedexpo.co.jp/expo/FT/?lg=jp&tp=inv&ec=FT
ブース番号	11ホール 15-40
主催	RX Japan 株式会社
公式サイト	https://www.foodtechjapan.jp/tokyo/ja-jp/about/sre.html

「Kit-Curu (キットクル)」について

「Kit-Curu」は、別途ポイントシステムを導入することなく単体でCRM（顧客関係管理）や来店分析、集客施策を行える LINE ミニアプリの販促ツールで、月額 5 万円から利用可能です。店舗集客のきっかけとなるクーポンやスタンプカード、インスタントウィン（その場で当落がわかるタイプ）の抽選機能に加え、会員登録機能やアンケート、友達紹介機能などを搭載しています。クーポンやスタンプの利用状況、登録した属性情報、アンケートなどのデータをもとにセグメントを作成し、特定顧客限定クーポンや期間限定クーポン、枚数限定先着クーポンなどの発行も可能です。


管理画面から画像などをアップロードすることで、ノーコードでオリジナルデザインの LINE ミニアプリを開発でき、お申込みから最短 3 週間で利用開始できます。また大きな特長として、管理画面は「どんな販促施策をしたいか」に基づいて使える設計となっており、マーケティングの知識や前述の一つ一つの機能の使い分けの習得不要で、誰でも運用が可能です。

<https://iridge.jp/service/kit-curu/>



- ✓ ポイントカード・システムがなくてもOK
- ✓ 開発費用は不要、ノーコードで導入ができる
- ✓ 誰が来店したのか分かる
- ✓ よく使う機能があらかじめセットになっている

スタンプ	クーポン	友達招待	お知らせ
インスタントウィン	アンケート	会員管理	



株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO (Online Merges with Offline) 支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、VUI (音声インターフェース)、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリマーケティングにも強みを持ち、データに基づく施策でユーザーを優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進や CX 改善の支援を行っています。

<https://iridge.jp/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。