



2022年12月2日

各 位

会 社 名 株式会社スタジオアタオ
代 表 者 名 代表取締役社長 瀬尾 訓弘
(コード番号：3550 東証グロース市場)
問 合 せ 先 取締役 管理部ゼネラルマネージャー 山口 敬之
(TEL：03-6226-2772)

ATAO TVCMによるプロモーション実施のお知らせ

当社が展開するバッグブランド「ATAO (以下、アタオ)」では、ブランド価値の更なる向上及び売上の拡大を図るべく、2022年12月2日よりTVCM(2022年12月5日から放映)を含めた年末プロモーションを実施し、店頭、ECサイト「ATAOLAND+ (アタオランドプラス)」、SNS (YouTube、Instagram、LINE、Twitter) と連動したキャンペーンを実施致します。

記

キャンペーンのコンセプトは、「あなたらしさを、謳歌しよう。」。
アタオアイテムを持った人が、自分らしく笑顔で輝いていられるように、寄り添い背中を押せる存在でありたい。そうした想いを込めたクリエイティブを展開してまいります。

【TVCM 概要】

放映時期：2022年12月5日～12月25日

放映エリア：関東(東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬)

関西(大阪、兵庫、京都、和歌山、奈良、滋賀)

放送局：日本テレビ、フジテレビ、TBS、テレビ東京、讀賣テレビ、関西テレビ、MBS

動画タイトル：「あなたらしさを、謳歌しよう。」篇 30秒版

CM 動画：<https://youtu.be/ZgRRQ9MAG1k>

【「ATAO (アタオ)」概要】

ATAO (アタオ) の物語は、神戸芦屋の閑静な住宅街にある革小物の専門店から始まりました。

ATAO がイメージするのは永遠の定番、「トレンチコート」の似合う人。ノスタルジックな神戸の街でトレンチコートに合わせたら、トラッドでありながらエレガントなニュアンスを引き出してくれる。



普遍的な美しさを持ちながらも、各時代の視点によって新しい意味が絶えず発見される
ルールの美術品のように、クラシックでありながらも、時代の風を取り込む斬新なモノづ
くりこだわっています。

○ アタオブランド概要 URL : <https://ataoland.com/blogs/feature/atao-about>



あなたらしさを、謳歌しよう。 **ATAO**
KOBÉ

以 上