

2022 年 12 月 2 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、株式会社トリドリが提供する

インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「toridori marketing」との連携開始。

～ インフルエンサー募集から直接のやり取りがアプリ 1 つで実現。futureshop ユーザー向け特別プランを提供 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社トリドリ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中山 貴之）が提供する、インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「toridori marketing」との連携を開始いたしました。

「toridori marketing」は、企業とインフルエンサーを直接マッチングできるプラットフォームです。商品 PR を依頼する募集ページを公開すると、興味を持ったインフルエンサーが立候補してくれます。

立候補したインフルエンサーとは直接やりとりが可能です。インフルエンサーマーケティングに取りかかろうとしたものの、「どう始めていいか分からなかった」や、「要望通りの PR ができるよう、インフルエンサーと直接やり取りしたい」など、お悩みを抱えていたショップ様にお役立ちなサービスです。

今回の連携により、futureshop をご利用中のショップ様は特別プランをご契約いただくことができます。

サービスの詳細や料金については、下記からご確認ください。

<https://www.future-shop.jp/tieup/referralmarketing/toridorimarketing.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2023 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォームです。

国内向け futureshop は CMS 機能 commerce creator で高いデザインカスタマイズの自由度と更新性を実現している他、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「futureshop omni-channel」がご利用いただけます。

また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携し、柔軟性や拡張性にも優れています。“売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者さまの「やりたいこと」にとことんお応えします。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区四番町 6 番地 東急番町ビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/