

2022年12月6日  
株式会社オールアバウト

## オールアバウト、サイバー・バズが展開する SNS マーケティングパートナープログラムと連携し、レコメンドサイト「イチオシ」での広告販売を開始 ～インフルエンサー投稿を「イチオシ」にて記事化し情報を集約、広告運用でも活用～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡 哲也）は、ソーシャルメディアマーケティング事業を展開する株式会社サイバー・バズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高村 彰典）の「サイバー・バズ SNS マーケティングパートナープログラム」を活用し、当社と株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井伊 基之）で共同運営するレコメンドサイト「イチオシ」での広告販売について連携を開始いたします。本取り組みでは、当社とサイバー・バズのインフルエンサー施策を連携させ、各インフルエンサーの一番薦めたい（イチオシ）情報を「イチオシ」内でも記事化し、情報の集約及び広告運用への活用を図って参ります。



### ■取り組みの背景

企業のマーケティング活動においてインフルエンサーの活用は年々増加し、消費者が情報収集する際もインフルエンサーによる発信を参考にすることが多く、非常に高い影響力を持っています。しかし市場が盛り上がっていると同時に、インフルエンサー施策を各個人の SNS アカウントや媒体で実施しているが、その情報が一つに集まっているハブの役割を果たすメディアが存在していないという課題や、PR 投稿で情報があふれている中、インフルエンサーが一番薦めたい（イチオシ）商品・サービスが何かを知りたいという声が多く聞こえてきます。

※サイバー・バズ独自のユーザーヒアリングに基づく

### ■メニュー詳細

本メニューでは、サイバー・バズのインフルエンサーネットワーク「NINARY」とコンテンツ企画力を活用し、最適なインフルエンサーをアサインしてインフルエンサー施策を実施。それに紐づくインフルエンサーの一番薦めたい（イチオシ）情報をレコメンドサイト「イチオシ」にて記事化。また、インフルエンサーの PR 投稿を広告運用する際に、その遷移先を「イチオシ」の該当記事にすることで、効果の最大化を図ります。

ソーシャル上に様々な情報があふれている現代において、各インフルエンサーのイチオシ情報がソーシャル・記事それぞれでプロモーションできる形を目指して参ります。

## ■イチオシについて (<https://www.ichi-oshi.jp/>)



# イチオシ

みんなの「買ってよかった」に出会える

「イチオシ」は、総合情報サイト「All About」に所属するガイド（専門家）のほか、特定ジャンルに特化した YouTuber を“イチオシスト”と称し、彼らが普段から愛用しているモノ・サービスを選び、思いを込めたストーリーをもって紹介するサイトです。

### 【強み】

「イチオシ」は、“イチオシスト”が普段から愛用しているモノ・サービスを選び紹介するため、ユーザーに対する説得度が高く、記事を読んだユーザーがモノ・サービスのブランドサイトに遷移する割合が高くなっています。

イチオシユーザーへのアンケート結果では、記事が参考になった割合 94%、商品に興味がわく割合 91%、購入意向 87%と紹介する商品への態度変容を促すことができます。

### 【メディアプロフィール】 ※2022年8月末現在

- ・月間ユーザー数：約 500 万
- ・月間コンテンツビュー数：約 6,600 万
- ・イチオシスト数：約 800 名

## ■12月末までのご発注で10%OFF！トライアルキャンペーンを実施

連携開始を記念して、12月末までのご発注のお客様は、通常目安 500 万円からのインフルエンサー × 「イチオシ」タイアッププランが 10%OFF となります。

### 【おすすめポイント】

インフルエンサーのイチオシ商品・サービスをレコメンドサイト「イチオシ」で紹介することにより、インフルエンサーの本当に勧めたいものが明確になり、数ある PR 投稿のなか貴社の商品・サービスが特別になるプランです。

また、広告運用により、記事遷移から貴社 LP・EC サイト遷移により、認知・理解・購入まで一貫して訴求できます。

### 【プランに含まれる内容】

- ① インフルエンサーアサイン費
- ② イチオシサイト記事制作・出稿
- ③ PR 投稿 2 次利用広告運用
- ④ PR 投稿 2 次利用(半年)

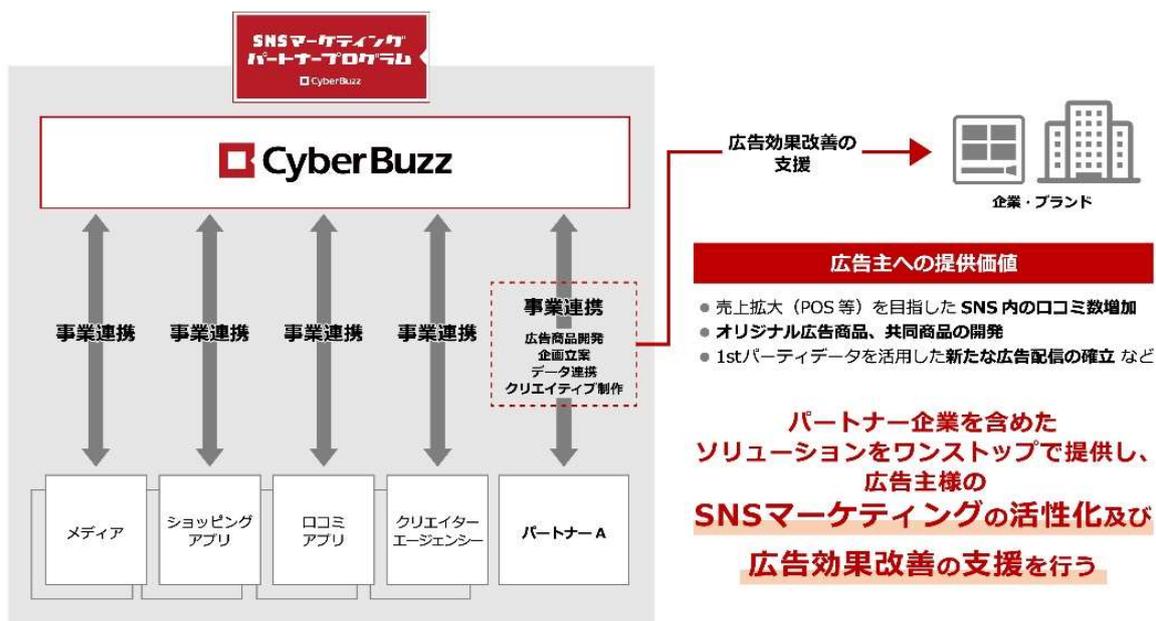
※サイバー・バズグループは、ソーシャルメディアマーケティング事業を通じて取得した個人情報を保有しており、

「個人情報の保護に関する法律」の規定に則って作成したプライバシーポリシーに沿って管理しております。

※PR 投稿の際は、必ず広告である旨を明記いたします。

## ■「サイバー・バズ SNS マーケティングパートナープログラム」について

「サイバー・バズ SNS マーケティングパートナープログラム」とは、メディアやショッピングアプリ、口コミアプリ、クリエイターエージェンシー等と連携し、オリジナル広告商品や共同商品などの開発やデータ連携等を通し、広告主様の SNS マーケティングの活性化及び広告効果改善の支援を行うプログラムです。パートナーとデータを連携させることで、サードパーティーCookie への規制の中で、ファーストパーティーデータを活用した新たな広告配信手法の精度を高めたり、パートナー企業を含めたソリューションをワンストップで提供することで、マーケティング効果の最大化を図ります。



## ■インフルエンサーネットワーク「NINARY」について



Instagram や、Twitter などのソーシャルメディアで特に影響力の高い方に、企業の商品・サービスの PR にご協力いただく承認制の会員サービスです。フォロワー属性などのインサイトデータや過去の案件実績をもとに、データを活用したターゲットへの効率的なアプローチが可能です。大手芸能事務所複数社と提携し、従来のマイクロインフルエンサーからトップタレントの起用までワンストップでサポートいたします。

## ■ 株式会社オールアバウト 会社概要

社名：株式会社オールアバウト (All About,Inc.)

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 3F

代表者：代表取締役社長兼グループ CEO 江幡 哲也

事業内容：専門ガイドによる総合情報サイトの運営、インターネット広告事業

URL：<https://corp.allabout.co.jp/>

## ■ 株式会社サイバー・バズ 会社概要

2006年に創業、2019年にマザーズ上場。現在「コミュニケーションを価値に変え、世の中を変える。」というミッションのもと、インフルエンサーを主軸としたソーシャルメディアマーケティング事業を展開。「インフルエンサーサービス」「SNS アカウント運用」「インターネット広告販売」など SNS 周辺領域のソリューションを一気通貫で提供。

- ・ 事業内容：ソーシャルメディアマーケティング事業、D2C 事業、HR 事業
- ・ 所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-1 渋谷インフォスタワー18F
- ・ 東京証券取引所グロース市場 証券コード 7069
- ・ URL：<https://www.cyberbuzz.co.jp/>

※記載されている会社名またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

**本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：**

株式会社オールアバウト 広報担当：磯貝

TEL：03-6362-1309 E-mail：[pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)