



2022年12月9日

各 位

会社名 株式会社学情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 管理部ゼネラルマネージャー 野嶋 稔彦
(TEL. 03-3593-1500)

11月の受注高は前年同月比125.2%となり、好調なスタートを切りました。 Re就活・就職博シリーズは前年同月比+40%で伸長。

経験者採用・インターンシップのニーズを的確に捉え、累計受注高も前年同時期比152.9%となっています。

Webメディアを軸に20代・新卒採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）は、2022年11月の受注高が前年同月比125.2%となりましたので、お知らせいたします。11月末時点の当期累計受注高も、前年同時期比152.9%と好調なスタートを切れています。受注高が前年を大きく上回っていることは、採用マーケットが急回復していること、拡大するニーズを的確に捉えていることの表れです。求職者・学生、企業に支持されるサービスを提供することで、シェア拡大・売上の増加を目指します。

経験者採用市場では、急募の他、事業拡大に伴う増員など、中長期的な成長を見据えた採用も拡大しています。また、賞与後の退職を見据えた募集に動く企業や、2023年4月入社を採用を増やす企業が増加の傾向です。「採用増の経営判断があり、当初計画よりも採用を増やすことになった」「2023年3月期の採用目標達成のため、母集団形成を強化したい」「4月入社での採用を増やしたい」といったお引き合いがさらに増えました。Re就活は、11月に全国でテレビCMをオンエア。広告宣伝投資の効果も奏功し、受注高を前年同月比+40%と伸ばしています。

また、2022年10月に「20代が選ぶ、20代向け転職サイト4年連続No.1」（東京商工リサーチ調査）を獲得した他、新規会員登録数が前年同時期比142.6%を超えるなど、多くの20代からの支持を集めています。ユーザーに支持され、売り手市場の中でも会員登録数を伸ばしていることが受注に繋がっていると評価しています。

新卒採用市場では、2024年卒採用の広報解禁が3月に近づき、インターンシップ集客のニーズがさらに拡大しています。早期化や学生優位な市場環境を受け、夏のインターンシップを実施する企業と、1社あたりの実施回数が増えました。インターンシップの開催が増えたことにより、学生の参加が分散した傾向です。学生との接点を増やすため、1・2月に追加でインターンシップの集客をしたいというお引き合いが増加しています。

オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1*の「あさがくナビ」の他、リアル開催の合同企業セミナー「就職博シリーズ」のニーズもさらに拡大。2023年1・2月に開催する「就職博就活準備編」は大半の日程で、既に完売・完売間近となっています。2022年10月1日（土）に新宿NSビルにて開催した「インターンシップ博」は、来場数3,170名（昨対比137.3%）、出展企業数122社（昨対比125.7%）となっており、多くの学生・企業の出会いを実現。売り手市場の様相が強まる中でも来場数を増やしていることが、サービスの優位性となり、学生・企業からの支持に繋がっていると考えています。

※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位

【サマリー】

■2022年11月の受注高は前年同月比125.2%

特に経験者採用・インターンシップのニーズが拡大し、Re就活・就職博は前年同月比+40%と伸長

■当期累計受注高は前年同時期比152.9%で、好調に推移

■経験者採用市場では、賞与後の退職を見据えた募集に動く企業や、2023年4月入社を採用を増やす企業が増加
3月末決算の企業が期中の採用目標達成に向けて母集団形成を強化し、2023年4月入社の引き合いもさらに増える

■Re就活は、11月に全国でテレビCMをオンエア。広告宣伝投資の効果も奏功し、受注高を伸ばす

■Re就活は、2022年10月に「20代が選ぶ、20代向け転職サイト4年連続No.1」（東京商工リサーチ調査）を獲得
新規会員登録数が前年比142.6%となるなど、多くの20代からの支持を集めている

■新卒採用市場では、2024年卒のインターンシップ集客のニーズが拡大

早期化・学生優位な市場環境を受け、夏のインターンシップへの参加が分散の傾向

1・2月に追加でインターンシップの広報・集客をしたいというお引き合いが増加

■オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1*の「あさがくナビ」の他、

リアル開催の合同企業セミナー「就職博シリーズ」のニーズもさらに拡大し、

2023年1・2月に開催する「就職博就活準備編」は大半の日程で、既に完売・完売間近となっている

※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)や、会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年~2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>