

プロモーション動画 1,300 万回再生達成
並びに続編の制作決定に関するお知らせ

株式会社セイヒョー(本社:新潟市北区、代表取締役社長:飯塚 周一)は、

- ① 国内外への販路拡大
- ② SNSマーケティングの推進によるWEB販売の促進

を基本的な営業戦略として、当社製品の販売拡大に取り組んでおります。

そのうちの SNS マーケティングの推進による WEB 販売の促進については、今夏より始めたプロモーション動画制作の取組みが当社の認知度向上につながり、WEB の受注増や受注エリアの拡大など一定の成果が得られております。

引き続き、当社の主力商品である氷菓売上が減少する秋冬シーズンの売上拡大に向け、『セイヒョー秋冬売上強化プロジェクト』を推進してまいります。

【NIIGATA ICE SELECTION プロモーション動画の効果と続編決定について】

11月16日に公開いたしました、NIIGATA ICE SELECTION プロモーション動画「なぜか最後まで見てしまうアイス屋さんのCM」につきまして、公開から4日間でTwitterにて1,000万回再生を突破し、本日時点でTwitter、TikTok、Youtubeを合わせた総再生回数が1,300万回に到達いたしました。メディア、専門誌にも多く取り上げられるなど、おかげさまで大きな反響をいただき、製品プロモーションとして一定の効果を得ることができました。

また、今回の動画については、続編への期待のコメントを多く寄せていただいたこともあり、クリエイターのセカイ監督にプロモーション動画第3弾の制作依頼を決定いたしましたので、お知らせいたします。

当社では、地元新潟において長きに渡り愛されている当社製品は、日本全国の消費者様においても受け入れられる余地が大きいと考えており、SNSを通じた商品知名度の浸透、拡大は今後当社の最優先課題であると位置づけ、WEBマーケティングに取り組んでまいります。



【お問い合わせ先】 株式会社セイヒョー 経営企画室
MAIL info@seihyo.co.jp / TEL 025-386-9988