

報道関係者各位

株式会社ラバブルマーケティンググループ  
株式会社コムニコ  
2022年12月12日

## コムニコ、高知グルメの訴求を目的とし “漫画の主人公”をインフルエンサーに起用する Instagramキャンペーンを企画

～「忘却のサチコ」の幸子と「いつかティファニーで朝食を」の麻里子が高知県のグルメをPR！12月12日(月)からキャンペーン開始～



株式会社ラバブルマーケティンググループ(本社:東京都港区、代表取締役社長:林 雅之)の子会社で、企業のSNSマーケティングを支援する株式会社コムニコ(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川直紀、以下「コムニコ」)が企画する、著名漫画の主人公(イラスト)をインフルエンサーとして起用するSNSキャンペーン「#高知でつながるグルメ漫画キャンペーン」が、高知県観光の公式Instagramアカウント「高知観光official」(@naturallykochi)で、12月12日(月)18時からスタートいたします。今回のように、出版されている漫画の登場人物をインフルエンサーとして起用するキャンペーンの企画・実施は、コムニコとしても「高知観光official」アカウントとしても、初めての試みです。

### ■「#高知でつながるグルメ漫画キャンペーン」の概要

「#高知でつながるグルメ漫画キャンペーン」では、第1弾で阿部潤先生作の漫画「忘却のサチコ」(小学館)の主人公・佐々木幸子が、第2弾ではマキヒロチ先生作の漫画「いつかティファニーで朝食を」(新潮社)の主人公・佐藤麻里子が、当キャンペーンオリジナルで書き下ろした4コマ漫画内で高知県の

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階  
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

グルメを紹介。キャンペーン期間中に「高知観光official」(@naturallykochi)をフォローしている方の中から抽選で10名に、高知県のグルメ「ワラ焼き鰹たたき」をプレゼントいたします。なお開催期間は、第1弾は12月12日(月)18:00～12月22日(木)17:59、第2弾は12月22日(木)18:00～12月31日(土)23:59です。

<第1弾で投稿する「忘却のサチコ」のオリジナル漫画(一部)>



©阿部潤/小学館

<「#高知でつながるグルメ漫画キャンペーン」実施概要>

キャンペーン名 : #高知でつながるグルメ漫画キャンペーン

実施内容 : 高知県観光の公式Instagramアカウント「高知観光official」(@naturallykochi)で、阿部潤先生による「忘却のサチコ」(小学館)の4コマ漫画と、マキヒロチ先生による「いつかティファニーで朝食を」(新潮社)のオリジナル4コマ漫画を、キャンペーン第1弾、第2弾としてそれぞれ投稿。キャンペーン期間中に「高知観光official」(@naturallykochi)をフォローしている方の中から抽選で10名に、ECサイト「[まるごと高知Online Shop](#)」で扱っている高知グルメ「ワラ焼き鰹たたき」をプレゼントいたします。

キャンペーン期間: 第1弾「忘却のサチコ」 12月12日(月)18:00～12月22日(木)17:59

第2弾「いつかティファニーで朝食を」 12月22日(木)18:00～12月31日(土)23:59

実施アカウント : 「高知観光official」(@naturallykochi) <https://www.instagram.com/naturallykochi/>

## ■「#高知でつながるグルメ漫画キャンペーン」実施の背景

～3年半継続して高知観光のSNSを支援する中で、「漫画」という高知の魅力とInstagramの相性の良さを新たに発見～

コムニコは2019年7月から、高知県の観光促進や高知県のファンを増やすことを目的としたSNSアカウント(TwitterとInstagram)に対し、投稿コンテンツの作成やSNSキャンペーンの企画・実施などを行いながら支援を続けています。支援開始時、Twitterアカウント「高知観光official」(@naturallykochi)のフォロワー数は約1,600だったのが2022年12月時点では約75,000に、Instagramアカウントは約800から約3,300にまで伸ばすといった実績を、お客様の公益財団法人高知県観光コンベンション協会様と共につくり上げています。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

<ご参考:公益財団法人高知県観光コンベンション協会様 運用事例>

[フォロワー数が10日間で10倍に！キャンペーン後も高知県の魅力を発信し続け、長期的なファンを育成](#) (2019年7月掲載)

支援開始から3年半の間、継続して高知県の魅力を発掘・発信する中で、高知県が、著名な漫画家を多く輩出していることなどから「漫画文化」の発展、普及活動に力を入れている点に着眼。漫画コンテンツの活用は、漫画好きという、これまで「高知観光official」でターゲットにしたことがない新たな層にリーチできることに加え、Instagramの「おすすめ」や「発見タブ」への表示の可能性があるなど好相性であると考え、漫画とInstagramを組み合わせた企画を考案しました。漫画のコマ(投稿画像)を複数用意し物語として投稿することで、ユーザーの閲覧時間(滞在時間)を長くしたり、漫画を楽しんでもらうことで「いいね」や「コメント」、「保存」といった反応を増やすことができると、「おすすめ」や「発見タブ」への表示の可能性があると言われていました。

また、高知県の魅力を伝えるSNSアカウントにおいて漫画を活用することは、高知県と漫画文化の関係性も訴求ができると考えており、当キャンペーンを通じ、グルメと合わせて文化の魅力も発信いたします。

## ■高知グルメとつながりがある著名な漫画の起用で、漫画ファンのお話化を狙います

今回のキャンペーンに起用する漫画を選ぶ際、「高知グルメとつながりがある」ことにこだわりました。「忘却のサチコ」は、コミック5巻で幸子が高知県に出張し、「ぼうしパン」「鍋焼きラーメン」など高知グルメを堪能するシーンが描かれています。「いつかティファニーで朝食を」は、作者のマキヒロチ先生が高知県好きでプライベートで訪れることがあり、さらに同じくマキヒロチ先生作の漫画「創太郎の出張ぼっちめし」(新潮社)には、主人公が高知県に出張し高知グルメを紹介するというシーンがあります。高知グルメを取り上げた漫画や漫画家を起用することで、その漫画・漫画家のファンの注目度が高くなり、キャンペーン参加者の増加を狙えると考えています。

なお「忘却のサチコ」と「いつかティファニーで朝食を」は、2作品とも地上波テレビでドラマ化されており、漫画ファン以外にも多くの方に名が知られています。著名な漫画を起用している点でも、キャンペーンのお話化や盛り上がりにも期待ができます。

「SNSマーケティングの総合代理店」となることを掲げるコムニコは、日本におけるSNSの黎明期である2008年の設立以降、様々な手法で多くのお客様のSNSマーケティングを支援してきました。これからもそれぞれのお客様の課題やニーズに対して、新しい事にも挑戦しながら最善の提案を行ってまいります。

---

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階  
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

## <当キャンペーンで起用する漫画について>

### **「忘却のサチコ」**

「週刊ビッグコミックスピリッツ」(小学館)にて連載中のグルメ漫画。主人公の佐々木幸子(ささき・さちこ)が、あることをきっかけに「忘れるために、美味しいものを食べる」ことに目覚め、ありとあらゆる美食を追いかける。

### **「いつかティファニーで朝食を」**

「月刊コミックバンチ」(新潮社)で2019年11月号まで連載されていた「朝ごはん漫画」。主人公の佐藤麻里子(さとう・まりこ)と3人の高校時代の友人、4人の女性それぞれが、様々な問題に向き合いながら美味しい「朝ごはん」と出会っていく。

## **株式会社コムニコについて**

2008年11月設立。SNSの黎明期から大手企業を中心に1,440件以上(2013年4月から2022年3月までの累計)の開設・運用支援を実施しています。豊富なノウハウを生かして、戦略策定からアカウント開設、運用(投稿コンテンツ作成、コメント対応、レポート作成など)、効果検証までワンストップでサービスをご提供いたします。また、培った知見をもとに、SNSアカウントの運用管理が効率よくできるクラウドツールやSNSキャンペーンツールを開発、提供しています。

URL: <https://www.comnico.jp/>

## **株式会社ラバブルマーケティンググループについて**

「人に地球に共感を」をパーパスとし、現代の生活者の情報消費行動に寄り添う共感を重視した愛されるマーケティング(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。「最も愛されるマーケティンググループを創る」をグループミッションに、マーケティングの運用領域を主軸として事業展開をしています。

URL: <https://lmg.co.jp/>

※「Instagram」は、Instagram, LLCの商標または登録商標です。

※「Twitter」はTwitter, Inc.の商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

当リリースに記載されている内容により、当社グループの2023年3月期の連結業績に与える影響は軽微であります。

---

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階  
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp