

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー  
共通 ID ソリューション「IM-UID」を活用した  
広告プラン「IM ポスト Cookie アドネットワーク」に新機能追加  
動画広告測定機能「IM ポスト Cookie Brand Lift」開発  
～3rd Party Cookie に依存しない動画広告の効果測定が可能に～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供している 3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM Universal Identifier（以下 IM-UID）」を活用した広告プラン「ポスト Cookie アドネットワーク」に広告測定機能「IM ポスト Cookie Brand Lift」を追加したことをお知らせします。



昨今、海外の「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などの影響により、日本でも Cookie の取り扱いに関する規制強化が議論され、Safari や Google Chrome といったブラウザ提供会社は仕様変更を発表しています。これらの対応として、当社は 2021 年 8 月より 3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM-UID」を活用した Cookie が取得できないブラウザ上でターゲティング広告配信ができるプラン「ポスト Cookie アドネットワーク」を提供しています。

今回、この「ポスト Cookie アドネットワーク」に新機能として動画広告測定機能「IM ポスト Cookie Brand Lift」を開発しました。これにより、3rd Party Cookie に依存しない動画広告の効果測定が可能になります。

当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も“データと AI 技術”を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

<【超簡単】IM ポスト Cookie アドネットワークとは？>

<https://www.youtube.com/watch?v=bP8sNCXXgNg>

■インテーム・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数を示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ  
株式会社インテーム・マージャー 広報 岸田  
Email: pr@intimatemerger.com