

【調査レポート 無料ダウンロード】
ITトレンドが「e-ラーニング導入の必要性と課題」について市場調査レポートを公開
導入時期・きっかけ・満足度・満足理由などを調査し分析

株式会社イノベーション（東証グロース 証券コード 3970）のグループ会社である、株式会社 Innovation & Co.

（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：齊藤和馬、以下「Innovation & Co.」）は、運営する IT 製品の比較・資料請求サイト「ITトレンド」において、「導入状況調査から読み解く e-ラーニング導入の必要性と課題」の市場調査レポートを公開したことをお知らせいたします。



コロナ禍を経て、研修を e-ラーニングに置き換える企業が増加しました。

また、近年は人事育成、人材の有効活用を目的としたリスクリングのニーズも高まっています。企業の担当者は e-ラーニングをどのようなポイントで選定し、どのような講座を導入しているのか、また今後どのような活用を計画しているのかを調査しました。

■調査レポート概要

今回の調査レポートでは、企業で導入している e-ラーニング製品や有料の e-ラーニング導入関与者に対して、導入時期、導入きっかけ、満足度、満足理由などを調査し分析しました。企業規模別での動向の違いも明らかにしております。

【調査レポート ダウンロード】

調査の詳細がまとまった調査レポートは、以下 URL より無料でダウンロードいただけます。

<https://it-trend.jp/i/24095>

～本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先～
 株式会社イノベーション 広報担当: 山宮 大澤
 TEL: 03-5766-3800 FAX: 03-5766-3835 Mail: pr@innovation.co.jp

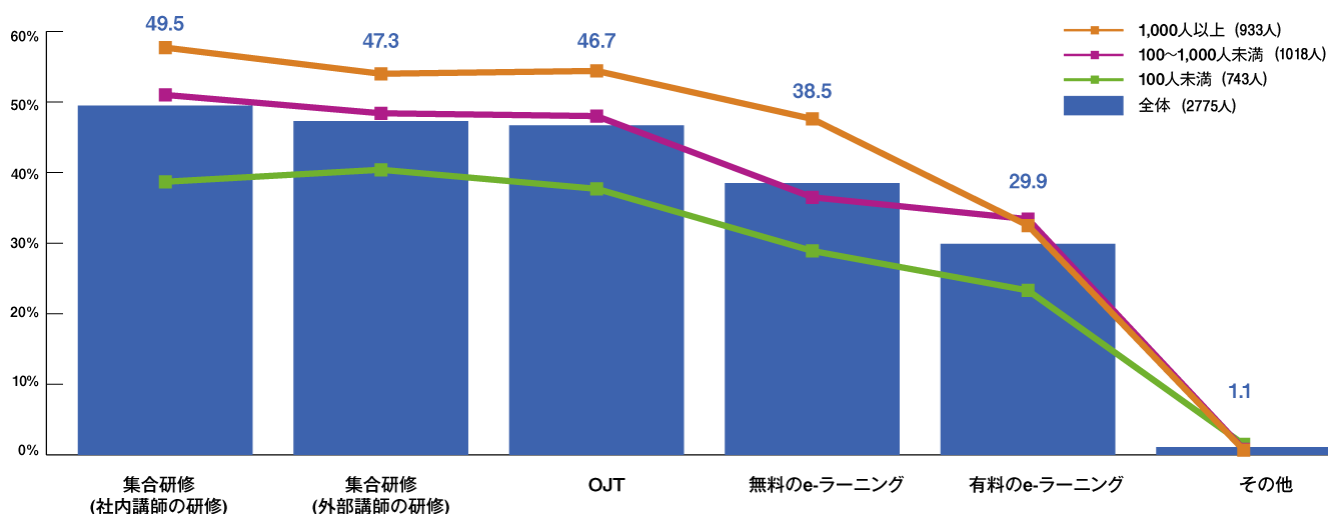
調査レポートがeラーニング製品の導入を検討している企業の方にとって、同規模企業での導入状況などを理解し製品選定に活用いただける資料となれば幸いです。

また eラーニング製品を開発・提供している企業の方は、ぜひ市場ニーズの把握にお役立てください。

■調査トピックス

・今回の調査では、有料・無料問わず eラーニングシステムを導入していると答えたのは 55.1% だった。

有料 eラーニングの導入率は 29.9% で、3~4 社に 1 社が導入していると考えられる。



※会社で研修や福利厚生を導入検討に関わっている方だけの回答を集計

・製品別での導入率も調査。

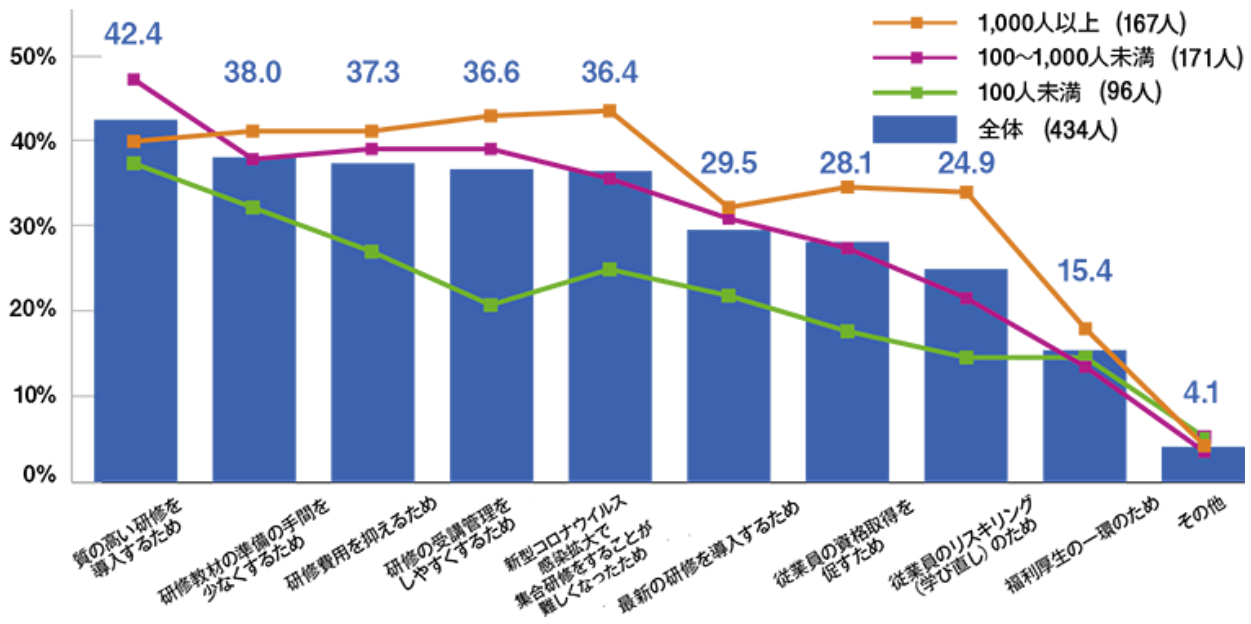
Udemy Business(ベネッセコーポレーション) を導入している企業が 19.9% で一番多かった。

全 体 (830人)			100人未満 (173人)			100~1,000人未満 (340人)			1,000人以上 (303人)		
1位	Udemy Business (ベネッセコーポレーション)	19.9%	1位	Udemy Business (ベネッセコーポレーション)	17.3%	1位	KnowledgeC@fe (富士通ラーニングメディア)	19.0%	1位	Udemy Business (ベネッセコーポレーション)	24.1%
2位	KnowledgeC@fe (富士通ラーニングメディア)	17.6%	2位	LECのeラーニング研修 (東京リーガルマインド)	15.9%	2位	Udemy Business (ベネッセコーポレーション)	17.7%	2位	LECのeラーニング研修 (東京リーガルマインド)	21.3%
3位	LECのeラーニング研修 (東京リーガルマインド)	16.7%	3位	E-learningASP (大宮商會)	13.6%	3位	ハラスメント・情報セキュリティ 実力診断 (イー・コミュニケーションズ)	15.1%	3位	KnowledgeC@fe (富士通ラーニングメディア)	21.1%
4位	Cloud Campus (サイバー大学)	14.8%	4位	学びばこ (テクノカルチャー)	11.4%	4位	Schooビジネスプラン (Schoo)	14.2%	4位	Cloud Campus (サイバー大学)	19.5%
5位	Schooビジネスプラン (Schoo)	14.8%	5位	Cloud Campus (サイバー大学)	11.1%	5位	ひかりクラウド スマートスタディ (東日本電信電話)	14.1%	5位	タレントパレット (プラスアルファ・コンサルティング)	18.5%

～本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先～
 株式会社イノベーション 広報担当: 山宮 大澤
 TEL: 03-5766-3800 FAX: 03-5766-3835 Mail: pr@innovation.co.jp

・6割強が新型コロナウイルス感染拡大後の2020年以降に有料のeラーニングを導入と回答。

「新型コロナウイルス感染拡大で集合研修の実施が難しくなった」が導入のきっかけと回答した割合は36.4%だった。



今回の調査レポートでは、他にも「eラーニングの導入予算と実際にかかった費用の比較」「項目別満足度」「eラーニングの課題」などの項目を企業規模別に調査しまとめております。詳細は以下 URL より無料でダウンロードいただけます。

<https://it-trend.jp/i/24095>

■ アンケート調査概要

- ・ 調査の目的 : 企業における e-ラーニングの導入・利用実態を把握する
- ・ 調査対象 : スクリーニング調査/全国の会社員 25-65 歳
本調査/有料の e-ラーニング導入関与者 25-65 歳
- ・ 調査時期 : スクリーニング調査/2022 年 10 月 28 日 (金) ~11 月 4 日 (金)
本調査/2022 年 10 月 31 日 (月) ~11 月 1 日 (火)
- ・ 調査主体 : 株式会社 Innovation & Co.
- ・ 調査方法 : インターネット調査 (株式会社ジャストシステム「Fastask」を利用)
- ・ 有効回答数 : スクリーニング調査/9837 人
本調査/434 人

~本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先~
株式会社イノベーション 広報担当:山宮 大澤
TEL:03-5766-3800 FAX:03-5766-3835 Mail:pr@innovation.co.jp

■ITトレンド（ <https://it-trend.jp/> ）とは

ITトレンドはイノベーションが2007年より運営している法人向けIT製品の比較・資料請求サイトであり、2021年3月時点で、累計訪問者数4,000万人以上、1,700製品以上を掲載しています。

サイトを閲覧し利用する企業内個人であるユーザーは、掲載されている製品情報や口コミレビューなどを参考に、自社の課題に適したIT製品を複数の製品・会社から比較検討ができ、その場で資料請求が一括でできるサイトです。

【ITトレンドの特徴】

掲載企業は初回掲載時の初期費用のみで製品数やサービス数に関わらず掲載が可能。

資料請求(見込み顧客情報入手)の1件毎の成果報酬課金。

サイトへの集客は検索エンジンが中心。

サイトを閲覧し利用するユーザーは、無料で資料請求が可能で、会員登録の必要なし。

■株式会社 Innovation & Co.について

株式会社 Innovation & Co.は、“ビジネスシーンに新たな出会いを”をミッションとして掲げ、法人営業・マーケティング分野に特化してサービス提供をおこなってきました。親会社である株式会社イノベーション創業時より培ってきた「営業」、「マーケティング」の強みと「テクノロジー」を活用して、新たな出会いを創出するべく、日本の「働く」にイノベーションを起こします。

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-10-13 TOKYU REIT 渋谷 R ビル 3F
設立 : 2019年9月2日
代表取締役社長 : 齊藤和馬
URL : <https://www.innovation.co.jp/>
事業内容 : BtoB に特化した営業・マーケティング支援事業
1. オンラインメディア事業
2. ITソリューション事業

■株式会社イノベーションについて

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-10-13 TOKYU REIT 渋谷 R ビル 3F
設立 : 2000年12月14日
代表取締役社長 : 富田直人
URL : <https://www.innovation.co.jp/>

～本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先～
株式会社イノベーション 広報担当:山宮 大澤
TEL:03-5766-3800 FAX:03-5766-3835 Mail:pr@innovation.co.jp