

ランサーズ、フリーランスが「2022年必要とされたスキルランキング」を公開  
～コロナ禍で発注が増加した職種がトレンドからスタンダードに？営業・動画編集・SNS運用などが上位を占める～

2022年12月16日  
ランサーズ株式会社

ランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO：秋好 陽介、東証グロース：4484、以下『ランサーズ』）は、フリーランスマッチングプラットフォーム「Lancers」において集計したフリーランスが「2022年必要とされたスキルランキング」を公開いたします。

フリーランスが「2022年必要とされたスキルランキング」は、2021年と2022年の職種カテゴリ別の発注数と案件の平均報酬額を抽出、比較してその増加率が大きいものをランキングにしました。

また、「Lancers」でスキルを購入・販売できる「パッケージ方式」で注文数が増加している注目カテゴリをご紹介します。

取引先企業の皆様にはご依頼時のご参考に、ランサーの皆さまには出品時の参考にしていただけますと幸いです。

#### 【2022年必要とされたスキルランキング】

調査方法：「Lancers」内で2021年と2022年の発注者の依頼をカテゴリ毎に抽出し前年比で発注数の増加率を算出（期間は各年1月1日～11月30日とする）

『Lancers』 2022年必要とされたスキルランキング			
順位	カテゴリ	説明	増加率(前年比)
1	営業	顧客と一番近いところで売上を創出する役割	+127%
2	運営・更新・保守・SNS運用	Webサイトの運用やSNS運用	+125%
3	企画・PR	商品企画や宣伝PR	+121%
4	動画編集	Webサイトや広告、YouTubeなどの動画制作	+119%
5	リサーチ・分析・解析	マーケティングリサーチ・分析	+118%
5	ライティング	記事のライティング	+118%
7	Webマーケティング・集客	ECサイトやWebサイトの集客	+114%
8	コンサルティング	売上アップや経営方針などのコンサルタント	+111%
9	プロダクト・3D	プロダクトのデザイン・3Dデザイン	+103%
10	スマートフォン・モバイル制作	スマートフォンやモバイルのアプリ制作	+102%

オンラインミーティングやリモートワークが定着化し、フリーランス市場でも「営業」の発注数の増加率が1位となりました。「営業」が増加していることに伴い、資料作成やトークスクリプトの作成などの発注も増えていきます。

ここ数年はリアルだけではなくオンラインの顧客接点を作る企業が増え、オンラインマーケティングを実施する

上で足りないスキルをフリーランスの方に発注することが増加しました。マーケティングに関連する「運営・更新・保守・SNS運用」カテゴリが2位、「企画・PR」が3位、「リサーチ・分析・解析」が5位、「Webマーケティング・集客」が7位、「コンサルティング」が8位にランクインしています。

また、動画コンテンツの急激な増加に伴い、「動画編集」のカテゴリも4位にランクインしました。ランキングには入りませんでした。動画制作に関連して「音楽・音源・ナレーション」も増加しています。

全体的に前回9月に実施したコロナ前後の調査（※）と類似した結果となり、特に「営業」・「動画編集」・「運営・更新・保守・SNS運用」などマーケティング関連のカテゴリの発注数は安定して増加傾向でトレンドからスタンダードになっていくことが推測されます。

※：2022年9月実施、コロナ前後の「フリーランス市場の需要トレンド」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000152.000010407.html>

### 【職種カテゴリ別の平均報酬額の増加ランキング】

調査方法：「Lancers」内で2021年と2022年依頼された案件の1件あたりの平均報酬額をカテゴリ毎に抽出し前年比で増加率を算出（期間は各年1月1日～11月30日とする）

『Lancers』2022年 職種カテゴリ別の平均報酬額の増加ランキング			
順位	カテゴリ	説明	増加率(前年比)
1	資料作成サポート	営業などの資料作成	+40%
2	CD・本	CDや書籍の素材のデザイン	+27%
3	翻訳・通訳	翻訳や通訳	+21%
4	内職・軽作業・代行	タスク・作業に分類される業務	+18%
5	スマホアプリ・モバイル開発	スマートフォンアプリやモバイルの開発	+17%
5	バナー・アイコン・ボタン	Webサイトのバナー制作やイラスト作成	+16%
7	プロダクト・3D	プロダクトのデザイン・3Dデザイン	+14%
8	企画・PR	商品企画や宣伝PR	+12%
9	運用・管理・保守	システム開発の運用や管理	+12%
10	ECサイト構築・運用	ECサイトの制作や運用	+11%

本ランキングでは、2022年に1件あたりの平均報酬額が増加したカテゴリをランキングにしております。

1位は営業の「資料作成」。営業の発注数が増加したことで関連する業務の報酬額にも影響が出たようです。

2位から4位にランクインしている「CD・本」・「翻訳・通訳」・「内職・軽作業・代行」については発注数は増加していませんが、報酬額は増加傾向にあります。

また、昨今では非対面のコミュニケーションツールのひとつとしてメタバースが注目されています。それに関連し、プロダクトデザインまで3Dの技術が求められるようになり「プロダクト・3D」の報酬額が増加し7位にランクインしました。

## 【「パッケージ方式」注目カテゴリ】

調査方法：Lancers「パッケージ方式」内で2022年4月～6月と2022年7月～9月の3ヶ月間ごとの発注者の注文数をカテゴリ毎に抽出し、直近3ヶ月の注文数の増加率を算出（期間は2022年4月～9月とする）

※：パッケージ方式とは、「Lancers」でスキルを購入・販売できる機能です。

『Lancers』 「パッケージ方式」注目カテゴリ		
カテゴリ	説明	注文増加率
プロダクト・3D	プロダクトのデザイン・3Dデザイン	+146%
SNS運用	InstagramやLINE公式アカウント等のSNS運用	+121%
動画編集	Webサイトや広告、YouTubeなどの動画制作	+116%

「Lancers」でスキルを購入・販売できる「パッケージ方式」で注文数が増加している注目カテゴリを一部ご紹介いたします。

### ■「プロダクト・3D」

報酬額も増加している「プロダクト・3D」、ゲームや映画、メタバースといったエンターテインメントだけでなく、プロダクトデザインまで3Dで行われる時代になってきました。そうした背景から制作スキルを持ったフリーランスの方も増え、企業からのニーズも高まり注文数も増加しております。

### ▼「プロダクト・3D」おすすめパッケージをピックアップ！

	
<p>Atelier E (AtelierE)</p> <p>展示会ブース、イベント会場、POPUPストア、等のデザイン、図面、3Dパース承ります</p> <p>😊 10 🙄 0</p> <p>Lancers Choice</p> <p>♡ 30,000 円~</p>	<p>8thH (yuhiraoka)</p> <p>住宅、店舗、展示ブース等の空間・インテリア3D CGパースを1週間以内に作成します</p> <p>😊 219 🙄 0</p> <p>Lancers Choice</p> <p>♡ 37,000 円~</p>

左：<https://www.lancers.jp/menu/detail/1227892>

右：<https://www.lancers.jp/menu/detail/79291>

## ■「SNS運用」・「動画編集」

企業側の発注数のランキングでも上位にあることから、企業とフリーランスの需要と供給が合致していることが読み取れます。

▼「SNS運用」・「動画編集」おすすめパッケージをピックアップ！

サービス名	ランサー名	価格	評価
LINE公式アカウント構築します!	市川登美枝 (lottalove77)	29,800 円~	8 (笑顔) / 0 (悲しみ)
【初回限定価格】YouTube動画編集&サムネイル制作します	成田陽平 (5efb2a2f0b963)	30,000 円~	92 (笑顔) / 0 (悲しみ)

左：<https://www.lancers.jp/menu/detail/1239130>

右：<https://www.lancers.jp/menu/detail/1233809>

※：2022年12月16日時点で出品されているものを紹介しております。

※：ランサー様のご意志により、時期によって公開が停止されている場合がございますのでご了承ください。

ランサーズは、今後も「フリーランスが求められるスキル」が人々の生活様式とともに変化していくのか、定着していくのか、定期的に取りサーチしてお知らせいたします。

### 【プロフェッショナルなフリーランスに依頼したい企業の皆様へ（発注側）】

お仕事をフリーランスの方にご依頼したい企業の方は、「Lancers」に発注者としてご登録をお願いいたします。

<https://www.lancers.jp/>

### 【プロフェッショナルなフリーランスの皆様へ（受注側）】

お仕事をお探しの方は「Lancers」にランサーとしてご登録をお願いいたします。

<https://www.lancers.jp/>

## ■ランサーズ株式会社について

ランサーズ（東証グロース：4484）は、「個のエンパワーメント」をミッションに掲げ、個人と企業をオンラインでマッチングする受発注プラットフォームを運営しております。テクノロジーを活用した新しい働き方を提供することで、個人の生活・働き方、あり方を変革し、一人でも多くの個人が働き甲斐を感じられるよりよい豊かな社会づくりに貢献します。また、150万人を超えるフリーランスとの適切なマッチングにより企業の人材不足、生産性向上、DX化促進への課題にも寄与し、外部人材活用によるイノベーション、技術革新を推進しております。

■プロに直接頼めるマーケット「Lancers」 <https://www.lancers.jp/>

■ハイスکیلITフリーランスを紹介「Lancers Agent」 <https://lancersagent.com/>

■オンラインメンターサービス「MENTA」 <https://menta.work/>

■メタバースで学べるハイスکیلデジタル人材育成サービス「Lancers Digital Academy」 <https://lancers.academy>

/

お問い合わせ先  
ランサーズ株式会社 広報  
HP： <https://www.lancers.co.jp/>  
メールアドレス： [press@lancers.co.jp](mailto:press@lancers.co.jp)