



2022年12月21日

各 位

会 社 名 バルミューダ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 寺 尾 玄
(コード：6612 東証グロース)
問 い 合 せ 先 取締役管理本部長 佐 藤 雅 史
(TEL 050-3733-9206)

子会社設立に関するお知らせ

当社は、2022年12月21日開催の取締役会において、アメリカ合衆国（以下、米国）にて子会社を設立することを決議しましたので、下記の通りお知らせします。

記

1. 子会社設立の理由

当社は成長戦略の一環として、北米を日本、韓国に続く重点地域に設定し、2020年4月から製品販売を開始しました。現時点において4製品（スチームトースター、電気ケトル、ワイヤレススピーカー、ポータブルLEDランタン）を展開しており、2021年2月期における北米での売上高は440百万円、2022年2月期においても第3四半期までの累計期間で前年同期比58.4%増の445百万円と順調に伸長しています。

当社の更なる成長に向けて、引き続き海外展開を重点施策の一つと据えており、中でも北米地域については、韓国に次ぐ売上規模の早期達成を目指し、重点的に活動を行うことを方針としています。当該方針に鑑み、北米における更なる売上拡大の推進を目的に、このたび、各種販売促進活動を行う子会社「BALMUDA North America Inc.」を設立することといたしました。

2. 子会社の概要（予定）

(1) 名称	BALMUDA North America Inc.
(2) 所在地	アメリカ合衆国デラウェア州
(3) 代表者の役職・氏名	Chief Executive Officer and Director 前山 健二
(4) 事業内容	米国内における当社製品の販売促進・広告宣伝
(5) 資本金	500千USドル（約68百万円）
(6) 出資比率	当社 100%

(7) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社 100%出資の子会社として設立します。
	人的関係	当社従業員 3 名が Chief Executive Officer を含む Director を兼任する予定です。他に、当社従業員 1 名が Chief Operating Officer を兼任し米国に駐在する予定です。
	取引関係	当社から米国内における販売促進業務等を委託する予定です。

3. 日程

取締役会決議	2022 年 12 月 21 日
会社設立	2023 年 1 ~ 2 月 (予定)

4. 今後の見通し

当該子会社の設立が連結業績に与える影響は軽微と見込まれますが、北米での販売促進・広告宣伝業務の強化により、将来に渡っての企業価値向上に資するものと考えます。

なお、今後開示すべき事項が生じた場合は、すみやかに開示を行います。

※本件は任意開示であり、開示内容を一部省略しています。

以上