

クラウドサーカス、NFT コミュニティサービスの
企画制作・コンサルティング『メタバッジ』を提供開始
～ファンとの絆を深めて、支援意欲を促進～



Metabadge



[クラウドサーカス株式会社](#)(本社:東京都、代表取締役:北村健一)は、2022年12月20日(火)より、日本最大級のNFTマーケットプレイス「HEXA(ヘキサ)」上でNFTを販売する企業等に対し、その資産価値をさらに向上させるファンコミュニティサービスの企画制作・コンサルティング『メタバッジ』を開始します。

クラウドサーカスは『メタバッジ』を通して Web3.0(※)時代にも対応したファンベース・マーケティングのトータルサポートをおこなってまいります。

(※) Web3.0(ウェブスリー) : ブロックチェーン等の技術を基盤とした新しいインターネットの概念

《クラウドサーカス株式会社は、スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都、代表取締役:本郷秀之、証券コード:3393)の連結子会社です。》

ABOUT

メタバッジとは？

ファンとの絆をより強固にし、
ファン自身が「仕掛ける側」へー。

「メタバッジ」とは、NFT(非代替性トークン)を活用したファンコミュニティサービスです。従来のファンマーケティングで得られる「絆」と、NFTの「デジタル資産」の特性を活かしたファンコミュニティサービスを形成し、『絆資産』を創出。

双方の関係がより強固になるだけでなく、NFTの所有をきっかけに、ファン自らが仕掛ける側にまわり、新規ファンを創出するサイクルが生まれていきます。



『メタバッジ』は、NFT マーケットプレイス「HEXA（ヘキサ）」上で特定の NFT（非代替性トークン）を販売する企業等に対して、ファンコミュニティサービスの導入を提案する企画制作・コンサルティングサービスです。

企業やブランドは、『メタバッジ』が提供する「NFT を活用した新しいファンコミュニティサービス」の概念を採用することで、従来のファンマーケティングで期待できるエンゲージメントの強化に加え、NFT の「資産性」を活かした新たなファンコミュニケーションの創出を実現できます。

・HEXA はメディアエクイティ株式会社（本社：東京都品川区、代表：栴島誠一郎）が運営する NFT マーケットプレイスです。クラウドサーカス株式会社は、2021 年 12 月、メディアエクイティ株式会社と資本業務提携しました。

■『メタバッジ』のサービス内容

The infographic consists of six light blue rounded rectangular boxes arranged in a 2x3 grid. Each box contains a circular icon with a white symbol on a blue background, a title in bold black text, and a short description in smaller black text.

- バッジの販売・付与**
ファンに向けて任意のデザインをしたバッジを販売し、ファンは購入できます。
- バッジ毎の特典付与**
バッジ毎に付与する特典を変えることで、ファン度合いに合わせた様々なアプローチが可能です。
- 保有バッジの確認**
ユーザーは、Twitterからマイページにログインし、自分と他者が保有しているメタバッジを確認できます。
- 無料コンテンツ提供**
ユーザーの表現力をサポートする記事・動画・イベント等のコンテンツが提供可能です。
- コミュニティ形成**
コメント投稿・投票が可能なスレッドを作成することが可能です。ファン同士の共創関係を築きやすくなります。
- 限定コンテンツ提供**
バッジ保有者限定の商品やイベントを提供できます。コアファンのエンゲージメント向上を後押しできます。

■『メタバッジ』が提案するファンコミュニティサービスのパッケージ

《特典》

バッジ（NFT）保有者限定コミュニティの提供、限定コンテンツの提供など

《Web3.0 時代の新しいファンコミュニケーション》

『メタバッジ』は、NFT をファンであるという「証明書」や「会員証」として販売・付与するという新しいメソッドを提案します。

ファン（NFT 保有者）は「自分がその企業やブランドを支援していること」や「いつから応援をしているのか」などを示すデジタル証明書を資産として保有することができます。証明書は自身のウォレット（Wallet）に出庫することで、特定のプラットフォームが消失した場合でも失われることはありません。

ファン（NFT 保有者）は、支援する企業やブランドが成長することで、自身のファンとしての活動への誇りという「名誉的価値」や、二次流通市場における「経済的価値」の向上などを期待できます。

『メタバッジ』は、従来のファンマーケティングで築かれるエンゲージメント（絆）に加え、バッジ（NFT）を保有することで生まれる相互利益の関係性（絆資産）を組み込んだ新たなファンコミュニケーションの実現を提案します。

■今後の展開

『メタバッジ』では、「応援の可視化」をひとつのテーマとしています。「有名ブランド」から「地元の飲食店」にいたるまで、規模やカテゴリーを問わず、それぞれの企業・ブランドとそれらを応援するファンが、より深く、共創の関係を構築できるよう支援します。

クラウドサーカスは『メタバッジ』をファンベース・マーケティングの企画制作・コンサルティングサービスの中核とし、自社の他サービスとの連携を含めたファンマーケティングのトータル支援をおこなってまいります。

《活用シーン》

ファンクラブの会員証、飲食店の会員権、地方自治体のデジタル住民票など

■クラウドサーカス株式会社について <https://cloudcircus.jp/company/>

「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンとして掲げるクラウドサーカス株式会社は、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。『Cloud CIRCUS』は、中小企業を中心に 35,000 件以上に導入され(2022 年 6 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

会社名 :クラウドサーカス株式会社
所在地 :東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 21F
代表者 :代表取締役 CEO 北村健一
資本金 :150,000 千円
設立 :2009 年 4 月 1 日
事業内容 :デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、
デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務



■スターティアホールディングス株式会社について <https://www.startiaholdings.com/>

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、C-design 株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めています。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名 :スターティアホールディングス株式会社
所在地 :東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 19F
代表者 :代表取締役社長 兼 グループ最高経営責任者 本郷秀之
設立 :1996 年 2 月 21 日
上場取引所 :東京証券取引所 プライム市場 (証券コード: 3393)
事業内容 :グループ会社の経営管理等

＜報道関係者のお問い合わせ＞

スターティアホールディングス株式会社 広報部 E-mail : release@startiaholdings.com