

プロモーション動画 1,300 万回再生突破記念 オンラインショップ プレゼントキャンペーン実施のお知らせ

株式会社セイヒョー(本社:新潟市北区、代表取締役社長:飯塚 周一)は、

- ① 国内外への販路拡大
- ② SNSマーケティングの推進によるWEB販売の促進

を基本的な営業戦略として、当社製品の販売拡大に取り組んでおります。

そのうち SNS マーケティングの推進による WEB 販売の促進については、プロモーション動画の第1弾から第2弾に大きな反響をいただき、メディア、専門誌にも多く取り上げられるなど、当社の認知度向上につながり、WEB 注文の増加や受注エリアの拡大など一定の成果につながっております。

引続き、当社の主力商品である氷菓売上が減少する秋冬シーズンの売上拡大に向け、WEB 販売の促進に注力し、『セイヒョー秋冬売上強化プロジェクト』を推進してまいります。

【「もも太郎 オリジナルクリアポーチ」プレゼントキャンペーン実施について】

11月16日に公開いたしました、NIIGATA ICE SELECTION プロモーション動画「なぜか最後まで見てしまうアイス屋さんのCM」が Twitter、TikTok、Youtube を合わせた総再生回数が1,300万回を突破したことを記念し、オンラインショップにて、2,600円以上ご注文いただいた方に、「もも太郎 オリジナルクリアポーチ」をプレゼントいたします。

■キャンペーン概要

期 間：2022年12月21日(水)0:00~2023年1月9日(月)23:59

対 象：期間中に、セイヒョーオンラインショップ(<https://seihyo.shop-pro.jp/>)、セイヒョーオンラインショップ楽天市場店(<https://www.rakuten.co.jp/seihyo/>)にて、1回のご注文で2,600円以上をご注文いただいた方

内 容：もも太郎 オリジナルクリアポーチ(外寸:約10cm×21cm)
1回のご注文につき1個進呈いたします。
(ポーチ以外の小物は景品に含まれません。)

備 考：ご注文商品とは別便にて、ご注文いただいた方宛にお届けいたします。

なお、プレゼントの発送は2023年1月下旬を予定しております。

予定数量に到達した場合、対象期間中においてもキャンペーンを終了させていただく場合がございます。

