

2022年12月22日

報道関係者各位

株式会社ランディックス

お客様のマイホームでの暮らしのイメージをARで可視化
検討中の土地にAR技術によるリアルな住宅イメージを表示

注文住宅のマッチングコンサルティング「sumuzu Matching」の運営、および東京都城南エリアを中心に富裕層向けの住宅用不動産の売買を行っている株式会社ランディックス（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：岡田和也、証券コード：2981、以下「当社」）はこの度、お客様の「土地の検討段階でもマイホームの完成後や暮らしのイメージを膨らませたい」という要望に応えるべく、現実の土地上の空間を認識し3DCGの住宅を簡単にARで表示させ、お客様に完成後のマイホームのイメージを簡単にお示しするサービスをYouTubeでの動画とあわせて提供することを実証実験として開始いたしました。



当社販売用の土地（品川区旗の台）での3DCGによる家のイメージ



通常、土地を購入し注文住宅を建築する際は、下記のような流れで購入する土地の選定を行います。

- ・更地若しくは古家が残った状態の対象地や周辺の住環境を確認。
- ・設計士との打ち合わせを通じて、希望の間取プランが予算内で建築可能かを確認。

主に上記の2点を最低限確認し、土地の購入検討を進めますが、よくあるお客様の声として、「プラン（資料）上では、希望の間取・建物ボリュームが建築可能なことは分かったが、具体的にどんなデザイン・レイアウトとなるのかイメージが沸きにくい」、「完成後の暮らしをよりイメージできる材料が欲しい」などが多く上がります。

一方、お客様が建築後の住宅をイメージするためには、限定されたモデルハウスや近しい間取りの既存住宅を見学することしか選択肢がありませんでした。

本サービスを通じて、お客様に対してより具体的な暮らしのイメージをご提供することが可能となります。対象地に設置されたQRコードをご自身のスマートフォンで読み取ることにより、複数の外観イメージをAR（仮想現実）上で確認することができます。現地からだけでなく、当社サービスサイト上やYouTube上でも確認することができるため、ご自宅や職場などからでも建物イメージを確認することができ、場所を問わないことも本サービスの特徴です。

本サービスの実現により、お客様にとって住宅購入の利便性が向上するだけでなく、当社の営業活動においても、効率化やサービス品質向上が大幅に見込めます。現在でも不動産売買・仲介業は労働集約的になりがちであり、駅前や販売中の物件に営業スタッフが常駐し、来客者のご案内や口頭での説明、紙面で物件紹介を行う方法がとられております。本サービスを営業ツールとして使用することで、視覚的な提案活動が可能となり、他社販売・仲介業者との差別化を図ることができます。

さらに、当社による注文住宅のコンサルティングサービスと併せて提供していくことで、土地のご提案からお客様一人一人に合わせたオーダーメイド住宅の建築サポートまでを一貫して提供していくことが可能となります。

本サービスを通じて、より多くのお客様にこだわりを迫及したお住まい創りの実現を提供していくことを目指して参ります。

※こちらのURLからご覧ください。

<https://portal-landix.jp/AR/hatanodai6-1.html>

なお、上記のAR導入に合わせ、YouTubeを活用した動画による物件紹介も開始いたしました。当社のプロフェッショナルな営業スタッフから、当社の商品である良質な不動産を映像で紹介することにより、ARと合わせて、よりその土地の魅力をお客様にお伝えすることを目指します。今までの不動産業界はPUSH型の営業活動でしたが、ITを活用したPULL型の営業活動を今回の実証実験で実現したいと考えております。



※こちらのURLからご覧ください。

https://youtu.be/mG3F_XZeFf8

【住宅の大量生産からパーソナライズへ】

コロナ禍を通じて、本当に大切なもの、人生にとって本当に必要なもの、そうした人間の根源的な価値観に多くの人が気づき、またそれを強く求め始めたことで、あらゆる領域で新たな潮流が生まれています。従来重視されてきた物質的な豊かさから、人間的なつながり、個人の趣味、健康、経験といった質を求める時代になり、当社が属する不動産業界にも変革の時が訪れています。

戦後日本の高度成長期における大量生産、大衆型開発モデルが経済の拡大を支えてきましたが、今の時代にあってはより個人にフォーカスした均質的でない個性に「物の価値」がシフトしており、それは不動産業界においても顕著であり、この流れは加速していくと当社は考えています。

当社は創業以来、生活の基盤である住宅に携わり、豊かなライフスタイルの創造と提供を事業の軸として不動産事業を推進してきましたが、今回のCIと本社移転という節目において、もう一度世の中に対する「唯一無二の豊かさ」に焦点を合わせ「大量生産からパーソナライズへ」をモットーに、提供するお客様にとって唯一無二の「家」だけでなく付随する価値ある唯一無二の「モノ」についても目線を拡げて提供しております。

当社の「唯一無二の豊かさを提供する」サービスを、よりお客様のパーソナライズされたご希望に応えられるよう進化させるべく、今後も不動産テックとして最新の技術を活用し、さらなるお客様のお役に立つサービスの開発にこれからも注力してまいります。

<企業情報>

「唯一無二の豊かさを創造する」

社名 株式会社ランディックス
本社所在地 東京都目黒区下目黒1-2-14
Landix目黒ビル
設立年 2001年
従業員数 82名（連結2022年9月末時点）
※役員除く
業種 不動産業
事業内容

- ・不動産売買事業
- ・不動産仲介事業
- ・建築業者の紹介コンサル事業

ランディックスグループは世田谷区・目黒区・大田区・渋谷区・港区・品川区の城南エリアを中心に事業を展開。ネットを通じた不動産マッチングコンサルティング・オーダーメイド住宅マッチングコンサルティングを通じ、お客様のニーズにお応えしております。

当社HP

[当社ホームページ] <https://landix.jp/>

[sumuzuサイト] <https://sumu-z.jp/>

[当社不動産情報ポータルサイト]

<https://portal-landix.jp/>

[当社中国語版ランディングページ]

<https://portal-landix.jp/cn/>

お問い合わせ：取締役 佐藤 晴朗 (h-sato@landix.jp)