



2022年12月23日

各 位

上 場 会 社 名 株 式 会 社 L i b W o r k  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 瀬 口 力  
(コード番号：1431 東証グロース・福証Q-Board)  
問 合 せ 先 責 任 者 執 行 役 員 経 営 企 画 室 長 難 家 嘉 之  
(TEL. 0968-44-3559)

## sketch (スケッチ) パークプレイス大分店 営業開始のお知らせ

当社は、大分県内最大級の複合商業施設「パークプレイス大分」にショッピングモール向けモデルハウス「sketch (スケッチ)」を開設し、2022年12月23日に営業を開始したことをお知らせいたします。

### 記

#### 1. 店舗情報

店舗名	sketch パークプレイス大分店
所在地	大分県大分市公園通り西2丁目1番 パークプレイス大分 ガーデンウオーク 3F シャングリラ
専用サイト	<a href="https://xn--rekpzh.jp/oita/">https://xn--rekpzh.jp/oita/</a>

#### 2. ショッピングモール向けブランド「sketch (スケッチ)」について

ブランド名「sketch (スケッチ)」には、「人々の暮らしを、未来を、スケッチする」という意味が込められています。本ブランドは、当社の住宅事業におけるセカンドブランドの位置づけであり、トレンドを意識したデザイン性の高い商品をご提供するブランドです。

出店形態は、主にショッピングモール等の中に実際のモデルハウスを建築し出店するインショップ型となります。

#### 3. モデルハウス概要

店舗内に建築したモデルハウスは株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 治）が展開する「niko and ...」がプロデュースしたブランド「ink」。

「ink」は、「住む場所やデザインをもっと自由に。あなたのカラーで暮らしをデザインする」をコンセプトとしています。お客様に家をつくる楽しさをまるで洋服を選ぶような感覚で、よりファッションブルに自由に味わっていただきたいという想いで商品開発をおこなっております。

#### 4. モデルハウスデザインの特徴

当モデルハウスのデザインコンセプトは、世界最大規模の家具見本市「ミラノサローネ」を参考に、ベースカラーはアースカラーを配色。外壁にはアクセントとしてブリックタイルを設え、居室のインテリアとしてグリーンや植物を取り入れるなど、トレンドを意識したインダストリアルデザインを採用しております。

材料や設備は、サステナブルな観点から選定して調達を行っており、持続可能な開発目標であるSDGsの達成に向けた取り組みを積極的におこなっております。

キッチン：地産地消の取り組みとして扉に天然木を使った「ink」オリジナルキッチンを採用

床材：抗菌・抗ウイルス機能を持つライブナチュラルオークを採用  
内装ドア：飲食店を中心に廃棄物として排出されているコルク栓をリサイクルしたコルクドアを採用  
壁の左官材：デニムの端材をアップサイクルした「ヌルデニム」を採用  
断熱材：新聞紙をリサイクルしたセルローズファイバー断熱材を採用

・モデルハウス写真



なお、「sketch」の出店は、イオンモール福岡の「福岡かすや店」に続いて、2店舗目となります。

## 5. 業績に与える影響

2023年6月期の業績予想に与える影響は軽微と考えます。今後開示すべき事項が生じた場合は、速やかにお知らせいたします。



### ■niko and ...について

## niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国146店舗展開(2022年11月末時点、WEBストアを含む)。

### ■株式会社アダストリア

会社名：株式会社アダストリア (Adastria Co., Ltd.)

代表者：代表取締役社長 木村 治

本 部：東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 渋谷ヒカリエ 27F

設 立：1953年10月22日

上場日：2000年12月12日

資本金：2,660百万円

売上高：2,015億82百万円(2022年2月期 連結)

事業内容：衣料品・雑貨等の企画・製造・販売

以上